

ANCOM

Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

RAPORT ANUAL

Articolul 9 din Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații, aprobat prin Decizia nr.357/22.05.2009, prevede următoarele:

„Art.9. – (1) ANCOM va publica pe pagina sa de internet, până la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.”



Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații este instituția care stabilește regulile pentru piața de comunicații din România și veghează la respectarea acestora.

Misiunea noastră este să arbitrăm piața de comunicații pentru a asigura o concurență reală, spre binele utilizatorilor. În activitatea noastră urmărim ca obiective majore: promovarea concurenței, protecția intereselor utilizatorilor, utilizarea rațională a resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației. În activitatea de reglementare, respectăm următoarele principii: necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictibilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.



CUPRINS

09

RAPORT ANUAL

1. Autoritatea de reglementare în comunicații din România	7	televiziune și radiodifuziune	24
1.1 Misiune, viziune, valori	7	3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale	24
1.2 Obiectivele și prioritățile anului 2009	7	3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori	25
1.3 Perspective 2010	8		
2. Activitatea de reglementare între protejarea utilizatorului final și creșterea pieței de comunicații	9	4. Creșterea concurenței prin administrarea eficientă a resurselor limitate	27
2.1 Informarea și protecția utilizatorilor	9	4.1 Obiective și priorități	27
2.2 Aplicația electronică care va permite compararea tarifelor	10	4.2 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii și administrarea rațională și eficientă resurselor limitate	27
2.3 Deblocarea terminalelor	11	4.2.1 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și poștale	27
2.4. Primul an de portabilitate	11	4.2.1.1 Autorizarea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice	27
2.5 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112	12	4.2.1.2 Autorizarea furnizorilor de servicii poștale	28
2.6 Serviciul Universal	14	4.2.2 Gestionarea spectrului radio	29
2.6.1. Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice	14	4.2.2.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru	30
2.6.1.1. Implementarea Strategiei Naționale privind implementarea Serviciului Universal în sectorul comunicațiilor electronice în România	14	4.2.2.2 Radiocomunicații în serviciul fix	32
2.6.1.2. Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților	15	4.2.2.3. Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale	32
2.6.1.3. Fondul de Serviciu Universal	16	4.2.2.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit	33
2.6.2. Serviciul Universal în domeniul serviciilor poștale	17	4.2.2.4.1 Serviciul fix prin satelit	34
		4.2.2.4.2 Serviciul mobil prin satelit	34
3. Concurența – cheia dezvoltării durabile	19	4.2.2.5 Serviciile de radiocomunicații navale	35
3.1. Comunicații electronice - obiective și priorități	19	4.2.2.5.1 Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit	35
3.2. Comunicații electronice - principalele măsuri de reglementare	19	4.2.2.5.2 Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară	35
3.2.1. Reglementarea piețelor cu amănuntul	19	4.2.2.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit	36
3.2.2. Reglementarea piețelor de gros	20	4.2.2.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație	36
3.2.2.1 Servicii de comunicații electronice la puncte fixe	20	4.2.2.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă	36
3.2.2.2 Alte piețe relevante susceptibile de reglementare ex-ante a căror revizuire este în curs de realizare	22		
3.2.2.3 Servicii de comunicații electronice la puncte mobile	22		
3.2.2.4 Servicii de transmisie a programelor de			

4.2.3 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval	37	5.2.1.1 Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie	46
4.2.4 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru	37	5.2.1.2. Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet	47
4.2.5 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)	38	5.2.1.3. Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	47
4.2.5.1 Obiectivele ANCOM privind gestionarea resurselor din PNN	38	5.2.1.4. Verificări ale furnizorilor de servicii poștale	48
4.2.5.2 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN	38	5.2.1.5. Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio	48
4.2.5.2.1. Alocări de resurse de numerotație	38	5.2.2 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio	48
4.2.5.2.2. Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN	39	5.2.3. Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și servicii poștale	49
4.2.5.2.3. Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe	39	5.2.4. Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale	49
4.2.6 Administrarea portabilității numerelor	40	5.2.4.1. Instalarea de telecentre	49
4.2.7 Gestionarea resurselor tehnice	41	5.2.4.2. Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților	49
4.2.7.1 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7	41	5.2.4.3. Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale	49
4.2.7.2 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile	42	6. Piața de comunicații electronice și servicii poștale	51
4.2.7.3 Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei	42	6.1.Telefonie fixă	51
4.2.7.4 Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare	42	6.1.1 Date privind abonații și liniile de acces	51
4.3. Supravegherea pieței echipamentelor	42	6.1.2. Date privind volumul de trafic	52
5. Asigurarea eficacității reglementărilor prin monitorizare și control al pieței	45	6.2.Telefonie mobilă	52
5.1. Principalele obiective stabilite pentru anul 2009	45	6.2.1. Date privind utilizatorii	52
5.2. Monitorizarea aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor	46	6.2.2. Date privind volumul de trafic	52
5.2.1. Controlul furnizorilor autorizați	46	6.3.Servicii de acces la internet și linii închiriate	54
		6.3.1. Structura și dinamica pieței de servicii de acces la internet în bandă largă	54
		6.3.2. Servicii de linii închiriate	55
		6.4.Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	55
		6.4.1. Structura și dinamica pieței	55
		6.5.Serviciile poștale	56
		6.5.1. Piața serviciilor poștale	56
		6.5.2. Traficul poștal total în anul 2008	56
		6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal	57

CUPRINS

09

RAPORT ANUAL

6.5.3.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori	57	8.2.5 Programul de asistență tehnică TAIEX	66
6.5.3.2. Traficul de colete	57	8.2.6 Îndeplinirea obligațiilor de stat membru al Uniunii Europene	66
6.5.3.3. Traficul serviciilor poștale Express	57	8.3. Proiecte și parteneriate internaționale	66
6.5.4. Analiza rețelelor poștale	58	8.4. Proiecte PHARE implementate în 2009	68
6.5.4.1. Acoperirea și densitatea poștală	58	8.4.1 Proiectul PHARE RO 2005/017-553.05.01.01.04 “Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante”	68
6.5.5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2008	58	8.4.2 Proiectul PHARE 2006/018-147.03.18 “Îmbunătățirea capabilității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice”	68
6.5.5.1. Traficul poștal din sfera serviciului universal	58	8.5 Finanțări din fonduri structurale	69
6.5.5.2 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal	58	8.5.1 Proiectul “Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”	69
6.5.5.3 Traficul coletelor din sfera serviciului universal	59	8.5.2 Proiectul “Sistem electronic aplicativ de instruire online”	69
6.5.6. Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR	59		
6.5.7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2008	59	9. Resurse umane	71
6.5.7.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din afara sferei serviciului universal	60	9.1 Anul 2009 – o nouă viziune în domeniul resurselor umane	71
6.5.7.2. Traficul coletelor din afara sferei serviciului universal	60	9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane	72
6.5.7.3. Traficul serviciilor Express din afara sferei serviciului universal	60	9.2.1 Consolidarea instituțională și gestiunea carierei personalului ANCOM	72
		9.2.2 Formarea profesională continuă a angajaților ANCOM	72
7. Comunicare	61	9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire	72
7.1 Obiectivele anului 2009	61		
7.2 Principalele activități de comunicare în 2009	61	10. Date financiare	73
7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria	61		
7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor	62	11. Abrevieri	83
7.2.3 Comunicarea cu mass-media	63		
		12. Lista deciziilor președintelui Autorității adoptate în anul 2009	85
8. Relații internaționale și proiecte PHARE	65		
8.1. Obiectivele anului 2009	65	13. Contact	87
8.2. Proiecte și parteneriate europene	65		
8.2.1 Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG)	65		
8.2.2 Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG)	66		
8.2.3 Comitetul pentru Comunicații (CoCom)	66		
8.2.4 Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC)	66		

AUTORITATEA DE REGLEMENTARE ÎN COMUNICAȚII DIN ROMÂNIA

1.1 Misiune, viziune, valori

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM) este instituția care protejează interesele utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și a inovației. Prin activitatea sa, Autoritatea urmărește ca toți locuitorii României să se bucure de servicii de comunicații de calitate, la prețuri corecte, iar operatorii să se dezvolte prin inovație.

Echipa ANCOM prețuiește și caută să demonstreze profesionalismul în tot ceea ce face, angajații Autorității își respectă meseria, cunoștințele și partenerii. Sunt cu toții responsabili în acțiunile lor, înțelegând că ceea ce fac va avea efecte pe perioade care se măsoară în ani asupra unui număr de utilizatori care se exprimă în zeci de milioane. Cei care lucrează la ANCOM au conștiința faptului că integritatea deplină inspiră încredere și respectă valorile pe care și le-au asumat și misiunea care le-a fost încredințată.

Principiile care călăuzesc ANCOM în activitatea de reglementare sunt: **necesitatea, oportunitatea, proporționalitatea, obligativitatea, neutralitatea tehnologică, transparența, predictibilitatea, stabilitatea și utilizarea eficientă a resurselor.**

1.2 Obiectivele și prioritățile anului 2009

Anul 2009 a fost unul de referință în istoria Autorității, aceasta trecând în 19 martie 2009 din subordinea Guvernului sub controlul Parlamentului României, prin reorganizarea sa sub denumirea Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM), autoritate publică autonomă. Adoptarea în 11 martie 2009 a Ordonanței de urgență nr. 22/2009 privind înființarea Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații a legiferat această tranziție, restabilind garanțiile de independență, setul de obiective și atribuții principale ale instituției și încheind totodată seria de transformări instituționale

prin care Autoritatea a trecut. Acest demers a fost urmat de o reorganizare internă menită să eficientizeze activitatea și componența echipei în concordanță cu noile atribuții.

În paralel, Autoritatea și-a continuat activitatea, urmărind și pe parcursul acestui an obiectivul pentru care a fost creată, respectiv promovarea concurenței pe piețele de comunicații, prin măsuri precum orientarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu operatorii mobili și demararea procedurii de orientare pe costuri a tarifelor percepute de Societatea Națională de Radiocomunicații pentru retransmiterea programelor audiovizuale. Totodată, Autoritatea a continuat revizuirea piețelor de comunicații pentru a putea interveni acolo unde există probleme legate de concurență. Au fost revizuite în anul 2009 analizele de piață pentru piețele serviciilor de origine la puncte fixe și tranzit în rețele publice de telefonie, piețele serviciilor de telefonie la puncte fixe la nivel cu amănuntul (acces și apeluri) și au continuat demersurile pentru revizuirea piețelor aferente serviciilor de acces la bucla locală și de tip „bitstream” și serviciilor de linii închiriate.

În domeniul gestionării resurselor limitate aflate în aria de responsabilitate a Autorității, anul 2009 a fost dedicat demersurilor pentru realizarea unei noi proceduri de alocare a numerelor naționale scurte pentru servicii de interes public la nivel național și elaborării propunerilor de modificare și completare a Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe (TNABF). Tot pe parcursul anului 2009, ANCOM s-a implicat activ în elaborarea și implementarea unor strategii naționale, cea mai importantă dintre acestea fiind cea privind trecerea de la televiziunea analogică la cea digitală.

Obiectivul de maximizare a beneficiilor utilizatorilor și de capacitate a lor pentru a profita din plin de piața concurențială de comunicații a dus la adoptarea deciziei privind informarea utilizatorilor, proiectarea aplicației online care va permite compararea tarifelor și demararea implementării unei noi strategii în domeniul serviciului universal.

1.3 Perspective 2010

În activitatea ANCOM, principală prioritate a acestei perioade este și va continua să fie creșterea penetrării broadband în România, în condițiile în care în anul 2008 aceasta se situa la jumătatea ratei medii de penetrare din Uniunea Europeană.

Totodată, pentru a asigura un cadru de reglementare stabil, mai predictibil și mai transparent, ANCOM va parcurge în 2010 un amplu exercițiu de analiză a pieței, a stadiului de dezvoltare a acesteia și de îndeplinire a obiectivelor stabilite prin strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice pentru perioada 2007-2010, pentru a putea elabora strategia de

reglementare a sectorului comunicațiilor electronice pentru perioada 2011-2015.

Pentru a promova concurența, ANCOM va continua analiza piețelor relevante din sectorul comunicațiilor și va finaliza revizuirea piețelor de bitstream, a piețelor corespunzătoare serviciilor de linii închiriate și a piețelor corespunzătoare serviciilor de interconectare în vederea terminării apelurilor la puncte fixe în rețele publice de comunicații electronice.

În domeniul spectrului de frecvențe, ANCOM își propune să implementeze acțiunile necesare pentru tranziția de la televiziunea analogică la televiziunea digitală și să modifice, să completeze și să actualizeze legislația secundară de specialitate în domeniul spectrului radio printr-o nouă procedură de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și o nouă procedură de autorizare a difuzării sau retransmisiei serviciilor de programe audiovizuale.

Pentru a veni în mod direct și imediat în sprijinul utilizatorilor finali, ANCOM va continua să dezvolte și să implementeze mecanismele serviciului universal, stabilind condițiile și organizând procedurile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și pentru accesul la telefoanele publice cu plată.

Pentru o mai bună protecție a utilizatorilor de servicii de acces la internet, ANCOM va defini o serie de parametri de calitate pentru aceste servicii ce trebuie monitorizați în relația cu utilizatorii finali și va înainta către ministerul de resort o propunere de modificare a Legii nr.196/203 privind prevenirea și combaterea pornografiei. De asemenea, ANCOM va derula o nouă campanie de informare a utilizatorilor de telefonie cu

privire la portabilitatea numerelor și va realiza o serie de ghiduri de informare a utilizatorilor din domeniul comunicațiilor.

ANCOM va coopera cu MCSI pentru a îmbunătăți cadrul legislativ național din domeniul serviciilor poștale și a cadrului legislativ național din domeniul comunicațiilor electronice prin transpunerea noilor directive în legislația românească. Acțiunile de transpunere a directivelor din domeniul comunicațiilor electronice trebuie demarate încă din anul 2010, astfel încât România să respecte termenul de 18 luni în vederea implementării acestora.

În plus, la solicitarea industriei de comunicații, Autoritatea va intensifica dialogul instituțional cu reprezentanții acestei industrii pentru a identifica cele mai potrivite căi pentru a stimula investițiile în dezvoltarea infrastructurii de comunicații și în noile tehnologii.

ACTIVITATEA DE REGLEMENTARE - ÎNTRE PROTEJAREA UTILIZATORULUI FINAL ȘI CREȘTEREA PIEȚEI DE COMUNICAȚII

2

În activitatea sa, ANCOM urmărește protejarea intereselor utilizatorilor de comunicații din România, prin promovarea concurenței pe piața de comunicații, administrarea resurselor limitate, încurajarea investițiilor eficiente în infrastructură și promovarea inovației. Autoritatea protejează astfel utilizatorii finali atât indirect, asigurând buna funcționare și concurența pe piața de comunicații, cât și direct, prin decizii ce au ca obiect o mai bună informare a utilizatorilor de servicii de comunicații, considerând că îmbunătățirea gradului de informare a utilizatorilor contribuie la creșterea puterii acestora în relația cu furnizorii și a capacității lor de a-și apăra mai bine interesele. Creșterea calității și nivelului de informare a utilizatorilor are totodată implicații mai mari, pentru că stimulează și susține concurența la nivelul pieței de comunicații.

Măsurile de reglementare adoptate de ANCOM vizează astfel creșterea pieței locale de comunicații, pe baza unor principii concurențiale solide, având mereu în vedere protejarea intereselor utilizatorilor finali de servicii de comunicații, accesul acestora la servicii de calitate în baza unor tarife accesibile, precum și posibilitatea de alegere pe baza unor informații corecte

și complete, care să genereze un comportament de consum bazat pe decizii raționale și să contribuie la creșterea bunăstării sociale.

2.1 Informarea și protecția utilizatorilor

Pe parcursul anului 2009 Autoritatea a adoptat mai multe măsuri menite să crească gradul de informare al utilizatorilor finali cu privire la serviciile de comunicații. Astfel, începând cu luna mai 2009 a intrat în vigoare Decizia nr.77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, al cărei scop este să asigure accesul utilizatorilor la informații clare, detaliate și actualizate cu privire la tarifele și condițiile de utilizare a serviciilor de comunicații electronice.

Decizia ANCOM prevede astfel mai multe obligații de informare a utilizatorilor, precum aceea că operatorii trebuie să expună, în magazinele sau punctele de lucru proprii sau din rețelele de distribuție ale partenerilor, un

afiș care să conțină informații despre condițiile de obținere și utilizare a serviciilor oferite utilizatorilor. Totodată, decizia prevede că utilizatorii vor fi informați cu privire la modalitatea de soluționare a reclamațiilor, care va fi detaliată într-un document înmănat la cerere sau la momentul încheierii contractului.

Potrivit deciziei ANCOM, personalul de vânzări al operatorilor trebuie să comunice clientului, verbal sau, dacă acesta solicită, în formă tipărită ori electronică, înainte de încheierea contractului, cel puțin următoarele informații: planul tarifar ales, inclusiv contravaloarea acestuia pe întreaga perioadă contractuală inițială, precizând serviciile incluse – abonament lunar (numărul de minute/ creditul inclus, dacă este cazul), extra-opțiuni, conectare/ instalare, echipament terminal achiziționat, după caz, cu toate taxele incluse; tarifele aplicabile pentru acces și pentru apelurile naționale, tarifele pentru apelurile efectuate în orele de vârf/ în afara orelor de vârf (cu indicarea intervalelor orare corespunzătoare) și condițiile de utilizare a minutelor incluse sau a creditului inclus; durata minimă a contractului, precum și condițiile de încetare a contractului înainte de termen și penalitățile

aplicabile, dacă este cazul.

Printre prevederile deciziei se numără și aceea că, pe parcursul derulării contractului, utilizatorul final are dreptul de a solicita și de a primi o factură detaliată, în care se vor regăsi informații referitoare cel puțin la perioada de tarifare, tarifele percepute, gratuitățile/reducerile de care abonatul a beneficiat, lista completă a apelurilor efectuate și recepționate și durata acestora. În cazul în care contractul pentru furnizarea de servicii de telefonie destinate publicului este prelungit automat, iar rezilierea sa ulterioară de către abonat presupune plata unor penalități, operatorii trebuie să își informeze abonații prin intermediul facturii sau prin intermediul unui SMS despre data la care expiră contractul și data-limită până la care abonatul poate cere să nu i se prelungească respectivul contract. Această informare trebuie transmisă abonatului cu minim 15 zile și cu maxim 45 de zile înainte de data-limită a notificării.

Pentru a se asigura că furnizorii respectă obligațiile de informare a utilizatorilor impuse prin această decizie, în ultimul trimestru al anului 2009, ANCOM a făcut 1.100 controale la punctele de lucru aparținând unui număr de 28 de furnizori de servicii de telefonie sau parteneri ai acestora, constatând că în peste 90% dintre magazinele controlate se respectau prevederile deciziei ANCOM.

În majoritatea celor 88 de magazine în care s-au constatat încălcări ale prevederilor impuse, nu se respectau caracteristicile afișului prin intermediul căruia operatorii trebuie să pună la dispoziția utilizatorilor informații despre condițiile de obținere și utilizare a serviciilor (sau afișul nu era deloc expus), nu se îndeplinea obligația de a oferi, înainte de încheierea contractului, materiale în formă tipărită sau electronică

referitoare la planul tarifar ales, tarifele aplicabile pentru acces și pentru apelurile naționale și durata minimă a contractului, condițiile de încetare a contractului înainte de termen și penalitățile aplicabile sau nu se oferea clienților o copie a contractului-cadru și a condițiilor generale privind furnizarea serviciului de telefonie sau o copie a Procedurii privind soluționarea reclamațiilor utilizatorilor finali.

Ca urmare a acestor constatări, ANCOM a comunicat 88 de notificări privind intenția aplicării de sancțiuni celor 20 de operatori care nu au respectat Decizia nr.77/2009. Notificările au fost comunicate începând cu data de 21 decembrie 2009, operatorii având obligația de a remedia neregulile sesizate în termen de 30 de zile de la comunicarea acestora. În caz contrar, aceștia sunt pasibili de amenzi de la 10.000 lei la 100.000 lei, pentru furnizorii cu o cifră de afaceri de până la 5.000.000 lei sau cu amendă în cuantum de până la 2% din cifra de afaceri, iar în cazul unor încălcări repetate, cu amendă în cuantum de până la 5% din cifra de afaceri, pentru furnizorii cu o cifră de afaceri de peste 5.000.000 lei. Toate abaterile constatate au fost remediate în termenul impus de ANCOM.

De asemenea, în baza Deciziei nr. 77/2009, toți furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului au obligația de a pune la dispoziția abonaților, prin intermediul facturilor detaliate, un set minim de informații referitoare la serviciile prestate conform contractelor încheiate. Punerea la dispoziția abonaților de facturi detaliate de către furnizorii de servicii de comunicații electronice va permite utilizatorilor finali să evalueze modul de tarifare a serviciilor utilizate, precum și să înțeleagă și verifice conținutul facturilor emise de către furnizori.

2.2 Aplicația electronică care va permite compararea tarifelor

În baza Deciziei nr. 77/2009, furnizorii vor trebui să pună la dispoziția ANCOM informațiile necesare pentru ca Autoritatea să realizeze un portal de internet care să permită compararea tarifelor și condițiilor oferite de furnizorii de telefonie mobilă, telefonie fixă și acces la internet în bandă largă, prin intermediul unei aplicații interactive de tip „calculator de prețuri”. Aplicația va permite introducerea de către utilizator a unui set de opțiuni de consum și va face o analiză comparativă a ofertelor existente pe piață, oferind apoi utilizatorului un clasament al celor mai avantajoase oferte din punctul de vedere al prețului, în funcție de opțiunile sale. Comparatorul de tarife va permite astfel utilizatorilor să aleagă cea mai potrivită ofertă.

În contextul unor pachete și scheme tarifare ale serviciilor de comunicații din ce în ce mai complexe (planuri tarifare multiple, tarife pentru apeluri diferite în rețea/în afara rețelei, către rețele mobile/către rețele fixe, în orele de vârf/în afara orelor de vârf, în funcție de destinație, către numere favorite etc.), dar și pe fondul creșterii considerabile a numărului de furnizori și a ofertelor existente pe piață pe parcursul ultimilor ani, ceea ce face ca utilizatorii să se confrunte tot mai mult cu dificultatea adoptării unor decizii informate privind alegerea furnizorului sau a pachetului tarifar optim, adecvat comportamentului lor de consum, aplicația interactivă „calculator de prețuri” va veni în ajutorul utilizatorilor finali tocmai prin prezentarea unei analize clare și concise a ofertelor, sub forma unui clasament. În acest fel, aplicația va ajuta utilizatorul să-și aleagă cea schemă tarifară care se potrivește cel mai bine nevoii sale de comunicare, ducând astfel la o

scădere/eficientizare a cheltuielilor cu telefonie/internetul și la creșterea satisfacției generale privind folosirea serviciilor de comunicații.

În vederea includerii în aplicația interactivă, furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului vor fi obligați să pună la dispoziția ANCOM ofertele lor comerciale în formatul stabilit de Autoritate, pentru fiecare dintre cele trei categorii de servicii (telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la internet în bandă largă), precum și să introducă informațiile corespunzătoare în formă electronică, pentru fiecare categorie de servicii, în baza de date a aplicației, prin intermediul unei interfețe web. Stabilirea algoritmului de calcul se va face printr-un proces deschis și transparent, în colaborare atât cu operatorii, cât și cu utilizatorii, aceștia având posibilitatea de a-și expune punctele de vedere prin intermediul consultării publice care va avea loc.

În încercarea de a diminua cheltuielile cu realizarea aplicației, ANCOM a elaborat un proiect cu titlul „Aplicație on-line pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”. **Propunerea de proiect face parte din necesitățile identificate la nivelul instituției, pentru care a fost elaborată și depusă documentația aferentă în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.**

Proiectul, având cod SMIS 14183, a fost depus spre evaluare la Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale la sfârșitul lunii octombrie 2009,

aflându-se în perioada de analiză la finalul anului 2009. Având în vedere durata procesului de evaluare, comparatorul de tarife va fi disponibil pentru utilizatori în cursul anului 2011. Toate drepturile de utilizare și licența asupra aplicației vor aparține în totalitate ANCOM.

2.3 Deblocarea terminalelor

O altă măsură în favoarea consumatorului adoptată pe parcursul anului 2009 se referă la deblocarea terminalelor codate în rețeaua proprie unui anumit furnizor. Astfel, la începutul anului 2009 Autoritatea a supus consultării publice un proiect de decizie pentru stabilirea condițiilor în care furnizorii de servicii de comunicații electronice vor debloca terminalele codate în rețeaua proprie. Prin această măsură, Autoritatea a urmărit să ofere utilizatorului român libertate completă de alegere, facilitând nu doar păstrarea numărului de telefon în momentul schimbării rețelei, prin introducerea portabilității, ci și păstrarea terminalului atunci când sunt alese serviciile unui alt furnizor.

În urma consultării proiectului de decizie, ANCOM, împreună cu Asociația Operatorilor Mobili din România (AOMR) și membrii acesteia, au întocmit și semnat un cod de conduită care stabilește condițiile standard minime de deblocare a terminalelor codate în rețelele de comunicații mobile din România. Codul a preluat majoritatea prevederilor incluse în reglementarea propusă de ANCOM, permițând în același timp dezvoltarea unor proceduri proprii pentru fiecare operator.

Codul de conduită a fost semnat de operatorii Cosmote,

Orange, Telemobil, Vodafone, Romtelecom și RCS&RDS. Potrivit prevederilor acestuia, fiecare operator semnat care comercializează terminale codate în rețeaua proprie se obligă să informeze clienții, la momentul vânzării, dacă telefonul pe care îl achiziționează este codat în rețea, precum și despre tariful și condițiile de decodare și să ofere clientului posibilitatea de a solicita deblocarea chiar la data achiziției sau la un moment ulterior acesteia. Deblocarea ulterioară achiziționării se face pe baza facturii fiscale sau a certificatului de garanție al terminalului.

În practică, ANCOM a primit semnale de la utilizatori cu privire la cazuri de nerespectare a prevederilor Codului legate de tariful perceput pentru deblocare.

2.4 Primul an de portabilitate

Portabilitatea numerelor este serviciul destinat utilizatorilor de telefonie, introdus în România la 21 octombrie 2008, care le permite abonaților să păstreze numărul de telefon atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie. Portabilitatea aduce trei mari beneficii: libertatea utilizatorului de a alege, creșterea concurenței și scăderea tarifelor. Se pot porta numerele de telefonie fixă, mobilă și numere speciale precum cele din categoria 0800 sau 0900. Portarea se face doar în cadrul aceleiași categorii (fix-fix, mobil-mobil). Utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul pe pagina web lansată de Autoritate www.portabilitate.ro, unde au la dispoziție și un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat și în ce rețea.

Primul an de portabilitate în România (21 octombrie

2008 – 21 octombrie 2009) a însemnat un total de 157.041 de numere portate, dintre care 67% (105.745) au reprezentat numere de telefonie mobilă, în timp ce în segmentul telefoniei fixe s-au portat 51.291 de numere. Au fost portate și 5 numere nongeografice cu acces gratuit pentru apelant de tipul 0800, 4 dintre acestea fiind portate în rețeaua Romtelecom și unul către New Com Telecomunicații. Statistica arată că, în medie, în primul an de portabilitate peste 13.000 de utilizatori și-au portat lunar numărul de telefon.

Datele statistice pentru telefonie mobilă arată că se poartă mai frecvent utilizatorii cu abonament decât cei care folosesc o cartelă preplătită. Astfel, din numărul total de utilizatori de telefonie mobilă care s-au portat până la 21 octombrie 2009, 75% erau abonați postpaid și 25% erau abonați prepaid. Cele mai multe numere de telefonie fixă au fost portate în București (13.077), urmând județul Cluj cu 4.067 de portări, Prahova (3.170), Timiș (2.724), Bacău (2.176), Brașov (2.068) și Galați (2.035). Din totalul utilizatorilor care au optat pentru portarea numărului până la data de 21 octombrie 2009, 1.395 de utilizatori de telefonie mobilă și 361 de utilizatori de telefonie fixă și-au portat numărul de mai multe ori. Din totalul numerelor portate, aproximativ 800 au fost reveniri la furnizorul inițial.

Ultima statistică disponibilă la finalul anului 2009 indica un total de 195.920 de numere portate, dintre care 130.167 erau numere de telefon mobil și 65.753 de numere de telefon fix.

Figura 2.1 Evoluția numărului de portări realizate în anul 2009 în fiecare lună

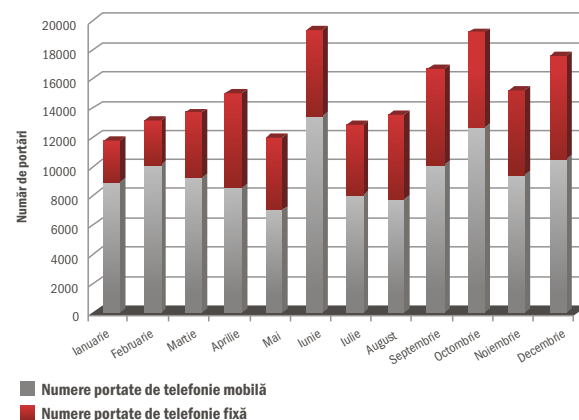
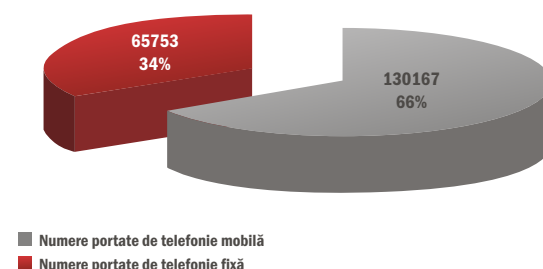


Figura 2.2 Distribuția portărilor în funcție de tipul de serviciu (mobil/fix) la data de 31 decembrie 2009



În anul 2009 numărul maxim de portări pe care un furnizor donor îl putea procesa zilnic a fost crescut la 700 pentru numerele de telefonie mobilă și la 450 pentru cele de telefonie fixă. Nu au fost semnalate depășiri ale acestor limite, dar, dacă numărul de cereri va depăși în perioada următoare capacitățile de procesare setate, ANCOM va avea în vedere o nouă mărire a acestora.

Autoritatea consideră că portabilitatea și-a atins scopul

încă din primul an în care a devenit disponibilă, iar acest lucru nu se măsoară în numărul de portări care au avut loc, ci în beneficiile utilizatorilor pe care furnizorii încearcă să-i atragă sau să-i rețină prin oferte mai avantajoase, calitate mai bună a serviciilor și tarife mai mici.

Pentru a menține un nivel ridicat de siguranță în funcționare și pentru a îmbunătăți anumite funcționalități ale bazei de date centralizate aferente portabilității, ANCOM a demarat la finalul anului 2009 procedura de achiziție pentru a extinde baza de date pentru sistemul de portabilitate a numerelor. Aceasta va face posibilă mărirea vitezei de accesare a bazei de date și va reduce timpul de procesare a mesajelor, atât prin redistribuirea sarcinilor pe mai multe echipamente hardware, cât și prin utilizarea unor echipamente dedicate pentru prelucrarea anumitor tipuri de mesaje (mesaje primite, mesaje transmise). De asemenea, va fi posibilă generarea mai rapidă a rapoartelor, această funcție fiind realizată de un server dedicat, urmărindu-se în același timp îmbunătățirea soluției de back-up și implementarea unei soluții de management pentru toate echipamentele hardware utilizate în sistem.

2.5 Numărul unic pentru apeluri de urgență 112

112 este numărul european unic pentru apeluri de urgență, apelabil gratuit de pe telefoanele fixe sau mobile, folosit în situațiile în care există un risc asupra vieții, sunt amenințate sănătatea, proprietatea privată, cea publică, mediul sau ordinea publică și pentru care este necesară intervenția imediată a agențiilor specializate ale Ambulanței, Poliției, Jandarmeriei, Pompierilor, Inspectoratului General pentru Situații de

Urgență/ SMURD.

Pe parcursul anului 2009, ANCOM a inițiat o serie de acțiuni menite să asigure accesul la serviciul de urgență 112 în cele mai bune condiții, în conformitate cu cerințele Comisiei Europene, având în vedere că asigurarea funcționării serviciilor de urgență are implicații pentru mai multe domenii, precum comunicațiile electronice, sănătatea sau ordinea publică.

În urma cutremurului din data de 25 aprilie 2009, Autoritatea a constatat că rețelele de telefonie mobilă au fost suprasolicitate, înregistrându-se o creștere cu 50% a apelurilor transmise către operatorul numărului unic de urgență 112 în intervalul de o oră după producerea cutremurului, față de intervalul de o oră anterior. În perioada imediat următoare cutremurului, ANCOM a efectuat o serie de controale la principalii operatori de telefonie pentru a verifica dacă aceștia au respectat obligația de a finaliza cu prioritate apelurile către 112 ale utilizatorilor proprii.

Investigația ANCOM a vizat identificarea și evaluarea mecanismelor de prioritzare a apelurilor de urgență către 112 implementate în rețelele proprii de către Cosmote, Orange, RCS&RDS, Romtelecom, Telemobil, UPC și Vodafone, operatori care deservește peste 99% din totalul utilizatorilor de servicii de telefonie din România. Pe parcursul investigației, specialiștii ANCOM au verificat existența și funcționarea mecanismelor de prioritzare aferente fiecărui segment relevant de rețea: interfața radio de acces – exclusiv pentru rețelele publice mobile de telefonie, rețeaua internă de comutație și transport, legăturile de interconectare aferente transferului apelurilor către rețeaua operată de Romtelecom respectiv, în cazul Romtelecom, către Sistemul Național Unic pentru

Apeluri de Urgență (SNUAU).

În urma investigației a rezultat faptul că operatorii aveau implementate, la data cutremurului, diverse mecanisme și proceduri menite să optimizeze tratarea apelurilor către serviciul de urgență 112. Astfel, operatorii foloseau măsuri pentru simplificarea logicii de tratare a apelurilor de urgență în vederea optimizării timpului de tratare, măsuri pentru tratarea cu prioritate a apelurilor către 112 față de apelurile obișnuite în ceea ce privește alocarea de resurse și măsuri pentru rezervarea unor resurse pentru apelurile de urgență. Investigațiile au arătat că numărul și eficiența mecanismelor implementate variază de la un furnizor la altul, în funcție de tipul rețelei și de echipamentele utilizate, dar și faptul că aceste mecanisme nu pot soluționa complet problema apelurilor nefinalizate în situații de congestie a rețelei cauzate de creșteri masive și bruște a numărului de apeluri.

ANCOM continuă să monitorizeze modul în care operatorii de rețele și servicii de comunicații asigură transmiterea în mod neîntrerupt, cu prioritate, către SNUAU a apelurilor către serviciul de urgență 112. Procedura de monitorizare prevede că operatorii vor furniza către Autoritate un raport periodic privind traficul către 112, care va cuprinde valorile datelor de trafic citite în ziua și ora de trafic maxim stabilite de ANCOM, în funcție de structura de trafic din ultimul an specifică fiecărei rețele. Pe baza acestor informații se va putea calcula gradul de serviciu acceptat, precum și ponderea apelurilor spre 112 din totalul de trafic și ANCOM va putea solicita în consecință ajustări ale parametrilor de funcționare ai mecanismelor de prioritzare.

ANCOM a transmis Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale rezultatele analizei și un set

de propuneri de optimizare, inclusiv propunerea de modificare a prevederilor legale în vigoare, astfel încât legea să diferențieze între procedurile aplicabile în cazul rutării apelurilor către serviciul de urgență 112 în situații de funcționare normală a rețelei și cazurile care pot fi considerate de urgență, adică pot determina creșteri neașteptate și anormale ale volumului de trafic prelucrat, inclusiv trafic către 112, în perioade scurte de timp. Aceste cazuri trebuie clar definite, eventual în funcție de gravitate, iar procedurile aplicabile trebuie să fie corespunzătoare cazului identificat și declanșate atunci când situația de urgență se produce. Totodată, ANCOM a recomandat crearea unor Planuri de asigurare a continuității serviciilor la fiecare operator și integrarea lor la nivel național prin Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, desfășurarea unor exerciții periodice (o dată la doi ani), care să testeze viabilitatea acestor planuri, dar și dezvoltarea unor programe de educare a populației privind comportamentul în situații de urgență.

De asemenea, în anul 2009, ANCOM a analizat efectele „bombardamentului cu SMS-uri” asupra apelării abuzive a numărului 112, măsură inițiată în anul 2008 de un grup de lucru format din MCSI, STS, ANCOM și reprezentanții principalilor operatori de telefonie. Măsura a constatat în transmiterea de mesaje de avertizare către cei care apelează de mai multe ori nejustificat serviciul 112 și a fost aplicată timp de trei luni, în perioada 20 martie – 20 iunie 2009, în cadrul unui proiect pilot menit să testeze eficacitatea acestei soluții.

Pe baza statisticilor furnizate de operatorul Sistemului Național Unic pentru Apeluri de Urgență (SNUAU) după încheierea celor trei luni de testare, ANCOM a evaluat impactul acestei măsuri. Datele prelucrate de ANCOM arată că succesul măsurii pilot de combatere a apelării

abuzive nu a fost cel scontat. Scăderea importantă, la prima vedere, a numărului de apeluri abusive (de la 495.819 în luna februarie, la 355.477 în intervalul 20 martie-20 aprilie 2009 și 315.837 în perioada 21 aprilie-20 mai 2009) poate fi pusă în mare parte pe seama ineditului măsurii implementate, dar se înscrie și în fluctuația numărului total de apeluri către SNUAU. Din interpretarea datelor statistice a reieșit că efectele acestei măsuri tind să se plafoneze în timp, în cazul celor care apelează abuziv în mod repetat 112 constatându-se o revenire pe trend crescător a numărului de apeluri abusive după prima lună de „bombardament”.

În urma acestei analize, ANCOM consideră necesară definirea și implementarea unui set de măsuri suplimentare de combatere a apelării abusive la 112. În acest sens Autoritatea de Reglementare a propus, în cadrul primei reuniuni a Comitetului național de coordonare a activității SNUAU adoptarea unui set gradual de măsuri ce conțin soluții cu caracter de avertizare/descurajare a apelantului, de restrângere a accesului și/sau amendă, urmând ca acestea să se aplice gradual în funcție de rezultatele obținute.

Tot în anul 2009, pe plan internațional, experții ANCOM au coordonat elaborarea unui raport tehnic privind modalitățile tehnice de obținere a informației de localizare a apelantului la numărul unic de urgență 112 în cazul apelurilor inițiate din diferite tipuri de rețele de comunicații electronice. Documentul poate fi găsit la adresa:

<http://www.erodocdb.dk/Docs/doc98/official/pdf/ECCR EP143.PDF>

2.6

Serviciul Universal

2.6.1. Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice

Serviciul universal reprezintă dreptul fiecărui cetățean european de a avea acces la un set minim de servicii de comunicații electronice, disponibile la cerere, la un preț acceptabil și la o calitate determinată, independent de situarea lor geografică într-un stat membru al Uniunii Europene. Pentru a asigura acest drept tuturor cetățenilor Uniunii Europene este necesară intervenția statului acolo unde accesul la setul minim de servicii de comunicații nu este asigurat prin mecanismele pieței.

2.6.1.1. Implementarea Strategiei naționale privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice în România

ANCOM a finalizat pe parcursul trimestrului IV al anului 2009 prima etapă din activitatea de implementare a noii Strategii naționale privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, constând în realizarea unui studiu pentru identificarea acelor localități în care este necesară realizarea de rețele de comunicații electronice.

Conform acestui studiu, în România se înregistrează discrepanțe mari între mediul rural și cel urban în ceea ce privește penetrarea rețelor de comunicații, aproximativ 80% din numărul total de abonați la serviciile de telefonie fixă fiind reprezentat de abonații din mediul urban. Totodată, conform datelor studiului, în România aproape 100% din totalul populației și al gospodăriilor sunt acoperite cu servicii de telefonie mobilă. În ceea ce privește telefonie fixă, conform datelor studiului, populația din localitățile fără niciun

fel de linii de acces la puncte fixe reprezintă circa 3,35% din totalul populației țării și locuiește în 2.710 localități rurale. Studiul arată totodată că, la finalul anului 2009, în România existau doar două localități care nu beneficiau de acoperire cu servicii de telefonie mobilă (acestea având în total 140 de locuitori în 45 de gospodării).

Studiul efectuat de ANCOM arată că furnizorii de telefonie mobilă constituie o alternativă la furnizarea obligațiilor de serviciu universal, dar, luând în considerare prevederile noului cadru de reglementare, care permite introducerea internetului în bandă largă în sfera serviciului universal, acoperirea cu tehnologia GSM nu mai este suficientă, fiind necesară extinderea rețelor broadband pentru îndeplinirea condițiilor de furnizare a accesului la o rețea de telefonie, la un punct fix. Pornind de la concluziile studiului, ANCOM va demara pe parcursul anului 2010 o serie de consultări publice cu privire la metodele cele mai potrivite pentru a implementa Serviciul Universal și a asigura servicii de telefonie și acces la internet întregii populații.

Având în vedere că noua directivă europeană pentru serviciul universal acordă flexibilitate statelor membre în ceea ce privește definirea accesului funcțional la internet, ANCOM va stabili, pe baza acestor consultări, lărgimea de bandă care permite accesul funcțional la internet, în conformitate cu necesitățile naționale și specificul conținutului disponibil în prezent pe internet. După ce se vor clarifica aspectele tehnice și se vor modifica deciziile ANCOM referitoare la serviciul universal, Autoritatea va trece pe parcursul anului 2010 la desemnarea unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal care să furnizeze o conexiune capabilă să suporte furnizarea de servicii de telefonie (inclusiv apeluri de urgență) și acces funcțional la internet, luând în considerare principiile eficienței,

nediscriminării, neutralității tehnologice și minimei distorsiuni a pieței.

2.6.1.2. Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

Începând cu 31 octombrie 2009 au fost puse la dispoziția utilizatorilor din România serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților de telefonie, fiind astfel asigurat dreptul utilizatorilor finali de a avea acces la registre și servicii de informații, drept instituit de directiva comunitară care reglementează serviciul universal în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 304/2003 pentru serviciu universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare.

Serviciul de informații privind abonații și punerea la dispoziție a registrelor abonaților sunt servicii incluse în sfera serviciului universal, furnizarea acestor servicii având drept scop asigurarea posibilității fiecărui utilizator de a avea la dispoziție informații precum numărul sau numerele de telefon sau de fax ale utilizatorilor de servicii de telefonie, pre și post-plătite, persoane fizice sau juridice.

În ianuarie 2009, în urma procesului de consultare publică desfășurat pe marginea documentației pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal care aveau obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor finali un serviciu de informații privind abonații și un registru al abonaților tuturor furnizorilor de servicii de telefonie, Autoritatea a decis modificarea Deciziei ANRC nr. 1074/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, cu modificările și completările ulterioare, pentru a permite organizarea concomitent a două proceduri separate de

licitație. Astfel s-a creat posibilitatea depunerii de oferte doar pentru furnizarea serviciului de informații privind abonații sau doar pentru furnizarea registrelor abonaților, fără a exclude posibilitatea desemnării aceluiași furnizor de serviciu universal pentru ambele servicii, pe baza ofertei celei mai avantajoase.

ANCOM a demarat în luna martie 2009 două proceduri de licitație pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal pentru serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților de telefonie, în urma cărora Autoritatea a primit cinci oferte: două oferte pentru desemnarea furnizorului de serviciu universal care va pune la dispoziția utilizatorilor un serviciu de informații privind abonații (din partea companiilor InfoClick și Mediasat) și trei oferte pentru desemnarea furnizorului de serviciu universal care va pune la dispoziția utilizatorilor un registru on-line al abonaților (din partea companiilor InfoClick, Mediasat și Borg Design). În urma licitației, ANCOM a desemnat ca furnizor de serviciu universal compania InfoClick, în asociere cu Newsphone Hellas SA Atena Grecia – Sucursala București, atât pentru crearea și administrarea unui registru al abonaților, cât și pentru furnizarea unui serviciu de informații privind abonații.

Pentru desemnarea furnizorului registrelor abonaților, ANCOM a analizat criteriile precum suma suportată de către solicitant din totalul costurilor determinate de obținerea de la operatori a tuturor informațiilor necesare realizării și actualizării bazei de date, experiența anterioară în punerea la dispoziția utilizatorilor finali a registrelor abonaților, furnizarea unui registru al abonaților în formă tipărită, numărul de accesări simultane posibile pentru registrul abonaților disponibil on-line, furnizarea unui registru al abonaților privind abonații unor furnizori de servicii de telefonie din alte state, furnizarea unui registru al abonaților în altă limbă

decât limba română, furnizarea unui serviciu de informații privind abonații prin SMS și furnizarea unui serviciu de informații vocal privind abonații.

Evaluarea ofertelor pentru serviciul de informații privind abonații s-a efectuat, de asemenea, pe baza unor criterii, precum: suma suportată de către solicitant din costurile determinate de obținerea de la operatori a informațiilor necesare în vederea realizării și actualizării bazei de date complete, tariful pentru serviciul de interconectare în vederea terminării apelurilor pentru accesul la serviciul de informații privind abonații, experiența anterioară în punerea la dispoziția utilizatorilor finali a serviciilor de informații privind abonații, conectare directă la un număr comunicat, furnizarea de informații în altă limbă decât limba română, comunicarea a trei sau mai multe numere pe apel, furnizarea serviciului de informații prin SMS, furnizarea unui registru al abonaților în formă electronică.

InfoClick a fost desemnat furnizor de serviciu universal pe o perioadă de 2 ani de la momentul punerii la dispoziția utilizatorilor finali a registrelor abonaților și a serviciului de informații privind abonații. La sfârșitul acestei perioade de desemnare, Autoritatea va evalua situația pe piața acestor servicii pentru a constata dacă serviciile de informații privind abonații și registrele abonaților vor putea fi oferite prin intermediul mecanismelor concurențiale ale pieței.

InfoClick are obligația de a realiza și administra baza de date completă, care să includă numerele de telefon și de fax și anumite date de identificare ale abonaților serviciilor de telefonie destinate publicului din România (inclusiv utilizatorii de cartele preplătite) care acceptă acest lucru. Registrul abonaților este accesibil publicului în formă electronică la adresa www.118800.com.ro, în timp ce serviciul de informații privind abonații este

accesibil publicului prin formarea numărului național scurt 118 800.

Toți furnizorii de servicii de telefonie care atribuie numere de telefon abonaților (pe bază de abonament sau cartele preplătite) au obligația de a pune la dispoziția furnizorului de serviciu universal și a celorlalți furnizori de servicii de informații privind abonații bazele de date cu informațiile aferente propriilor utilizatori care au acceptat să figureze într-un astfel de registru, cu respectarea prevederilor art. 11 din Legea nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice. Metoda de obținere a acordului diferă de la companie la companie, unii furnizori preferând modelul opt-in, alții modelul opt-out, respectiv unii solicită abonaților să ceară explicit includerea în registru, alții includ toți abonații în registru dacă aceștia nu solicită excluderea. Utilizatorii au dreptul de a decide asupra includerii, cu titlu gratuit, a datelor lor de identificare în registrul abonaților, precum și asupra categoriilor de date ce urmează a fi incluse în registrul abonaților. Opțiunea utilizatorului cu privire la includerea datelor sale în registru poate fi modificată oricând.

Pentru verificarea îndeplinirii indicatorilor minimali de calitate, furnizorul de serviciu universal are obligația de a transmite ANCOM semestrial, în 15 zile de la încheierea fiecărui semestru, o situație privind valorile acestor indicatori. Furnizorul de serviciu universal are dreptul de a solicita compensarea costului net al furnizării serviciului din sfera serviciului universal, dacă este cazul. În această situație, suma pe care ANCOM o va putea compensa nu poate depăși diferența dintre costurile determinate de obținerea de la furnizorii de servicii de telefonie, care atribuie numere de telefon abonaților, a tuturor informațiilor necesare pentru realizarea și actualizarea bazei de date complete și suma pe care InfoClick s-a angajat să o suporte din surse proprii.

Solicitarea compensării costului net se face la sfârșitul fiecărui an fiscal din cadrul perioadei de desemnare.

În cazul neîndeplinirii obligațiilor impuse prin decizia de desemnare ca furnizor de serviciu universal, aceștia îi vor fi aplicate sancțiunile prevăzute de legislația din domeniul comunicațiilor electronice. În plus, în cazul în care personalul de control al ANCOM constată, printr-un proces-verbal, că punerea la dispoziția utilizatorilor finali a registrului abonaților și a serviciului de informații privind abonații nu a fost realizată în condițiile prevăzute în Caietul de sarcini și în propunerea tehnică aferente licitației prin care InfoClick a fost desemnat furnizor de serviciu universal, compania InfoClick nu va putea primi

compensarea costurilor pentru furnizarea acestui serviciu.

2.6.1.3. Fondul de serviciu universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004, acesta fiind cel de-al treilea an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului nu au contribuit la acest fond.

Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANCOM, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

Tabelul 2.1 Prevederile bugetului ANCOM în ceea ce privește sumele colectate pentru fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget (RON)
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
2007	0
2008	0
2009	0

Tabelul 2.2 Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANCOM

Anul	Suma conform deciziilor de impunere (RON)
2004	59.704.957*
2005	25.899.285
2006	30.804.478
2007	0
2008	0
2009	0
TOTAL	116.408.720

*Suma inițială era de 60.092.948 lei, pentru anul 2004, dar a fost diminuată cu valoarea de 387.991,00 lei prin Decizia ICCJ nr.5572/22.11.2005.

Tabelul 2.3 Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv (RON)		Sume în litigiu (RON)
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	
2007	0	669.975,68	
2008	0	108.133,49	
2009	0	179.106,00	
TOTAL	98.375.443,30	15.519.295,26	

Tabelul 2.4 Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită (RON)
2004	0,00
2005	20.726.730,00
2006	8.184.683,45
2007	6.100.960,28
2008	1.723.677,24
2009	12.340.672,17
TOTAL	49.076.723,14

Tabelul 2.5 Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată	Motivul plății
2004	-	0 lei	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08 lei	Subvenții abonamente
	S.C. RCS & RDS S.A.	79,92 lei	Subvenții abonamente
2006	S.C. Vodafone Romania S.A.	374.444,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00 lei	Telecentre
	S.C. Euroweb Romania S.A.	55.148,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08 lei	Subvenții abonamente
2007	S.C. Rartel S.A.	2.575.253,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	378.217,60 lei	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania S.A.	959.617,00 lei	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	2.187.872,68 lei	Telecentre
2008	S.C. Rartel S.A.	108.234,00 lei	Telecentre
	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	1.226.607,04 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	388.836,20 lei	Telecentre
2009	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	3.477.490,29 lei	Telecentre
	S. C. Accessnet International S.R.L.	6.605.730,88 lei	Telecentre
	S.C. Rartel S.A.	648.954,00 lei	Telecentre
	S.C. Vodafone Romania S.A.	1.608.497,00 lei	Telecentre

2.6.2. Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale

Serviciul universal în domeniul serviciilor poștale asigură dreptul fiecărui cetățean european de a beneficia de acces permanent la serviciile poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul Uniunii Europene, la tarife accesibile.

La începutul lunii februarie 2009, ANCOM a demarat procedura de desemnare a unuia sau mai multor furnizori de serviciu universal în sectorul serviciilor poștale care urmau a avea obligația de a furniza, până la data de 31 decembrie 2012, serviciile cuprinse în sfera serviciului universal, asigurându-se astfel dreptul fiecărui utilizator de a beneficia de furnizarea permanentă a serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal, la anumite standarde de calitate, în orice punct de pe teritoriul României, la tarife accesibile.

În vederea stabilirii solicitării câștigătoare, au fost stabilite drept criterii de evaluare aspecte precum gradul de acoperire a teritoriului național garantat de solicitanți, inclusiv densitatea punctelor de acces și de contact ale rețelilor poștale operate de aceștia sau de alți furnizori de servicii poștale cu care solicitanții au încheiat contracte în acest scop, experiența anterioară în furnizarea serviciilor poștale incluse în sfera serviciului universal pentru care s-a solicitat desemnarea sau a altor servicii

poștale, capacitatea tehnică, economică și financiară a solicitanților, capacitatea de a asigura un nivel uniform al tarifelor pentru serviciile din sfera serviciului universal pe întreg teritoriul țării, costul net asociat furnizării serviciilor poștale din sfera serviciului universal pentru care se solicită desemnarea precum și alte date relevante prezentate de solicitant.

În urma publicării anunțului de intenție al Autorității privind desemnarea unui furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, Compania Națională „Poșta Română” (CNPR) a solicitat desemnarea ca furnizor de serviciu universal, depunând o cerere în acest sens. De asemenea, a mai depus cerere de desemnare ca furnizor de serviciu universal și compania Poșta Atlassib Curier Rapid, însă comisia de evaluare a stabilit că aceasta din urmă nu dispune de resurse tehnice, materiale și umane suficiente pentru asigurarea furnizării, în fiecare localitate de pe teritoriul României, a vreunui dintre serviciile din sfera serviciului universal.

În consecință, ANCOM a supus consultării publice un proiect de decizie pentru desemnarea CNPR ca furnizor de serviciu universal în domeniul poștal începând cu 26 aprilie 2009, iar în urma procesului de consultare a fost adoptată Decizia nr. 293/2009 privind desemnarea Companiei Naționale „Poșta Română” - S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

CNPR are obligația de a furniza pe întreg teritoriul României următoarele servicii poștale din sfera serviciului universal, pentru perioada 26 aprilie 2009 – 31 decembrie 2012: colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimitărilor de corespondență și imprimatelor interne și internaționale și a trimitărilor interne de publicitate prin poștă, în greutate de până la 2 kg (inclusiv), colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale, interne și internaționale, în greutate de până la 10 kg (inclusiv 10 kg), distribuirea coletelor

poștale cu limite de greutate între 10 kg și 20 kg (inclusiv 20 kg) expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia, serviciul de trimitere recomandată și, respectiv, serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimitățile poștale menționate anterior.

CONCURENȚA – CHEIA DEZVOLTĂRII DURABILE

3

3.1 Comunicațiile electronice – obiective și priorități

Revizuirea piețelor relevante susceptibile de reglementare ex ante, reflectarea în cea mai mare măsură posibilă a specificului sectorului comunicațiilor electronice în rezultatele acestor analize, contribuția la dezvoltarea unui cadru european de reglementare în comunicații armonizat, precum și operaționalizarea și implementarea efectivă a remediilor impuse în baza obligațiilor existente au constituit obiectivele și prioritățile activităților desfășurate de ANCOM în cursul anului 2009 pentru sprijinirea competitivității sectorului românesc.

Pentru a asigura și promova concurența în domeniile comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale și serviciilor poștale, ANCOM și Consiliului Concurenței au semnat în anul 2009 un nou protocol de colaborare ce alătură eforturile celor două instituții pentru o piață a comunicațiilor unde concurența este reală, iar toți jucătorii respectă regulile, în beneficiul consumatorilor

finali. Documentul stabilește modalitățile prin care cele două instituții își vor coordona eforturile pentru aplicarea unitară a legislației generale din domeniul concurenței, dar și a celei specifice pentru domeniul comunicațiilor. Printre instrumentele care vor asigura implementarea acestui protocol pot fi menționate constituirea unor echipe mixte de experți, inițierea de acțiuni de cercetare a pieței, necesare ambelor instituții, sub forma unor studii sau analize pentru cunoașterea pieței sau mediatizarea pe scară largă a legislației, măsurilor și acțiunilor legate de mediul concurențial și funcționarea sectoarelor comunicațiilor electronice, comunicațiilor audiovizuale și serviciilor poștale.

3.2 Comunicațiile electronice – principalele măsuri de reglementare

În vederea promovării concurenței și maximizării beneficiilor aduse utilizatorului final, în anul 2009 au fost revizuite măsurile de identificare, analiză și

reglementare a următoarelor piețe relevante :

- la nivel cu amănuntul: piața serviciilor de acces și, respectiv, piața serviciilor de apeluri furnizate la puncte fixe;
- la nivel de gros: piața serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie și, respectiv, piața serviciilor de tranzit național comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie.

De asemenea, au fost finalizate măsurile de reglementare a piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile și, respectiv, a piețelor relevante ale serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și, respectiv, de radiodifuziune.

3.2.1 Reglementarea piețelor cu amănuntul

În anul 2009, ANCOM a revizuit piețele relevante corespunzătoare serviciilor de acces și serviciilor de apeluri furnizate la puncte fixe. În urma analizelor efectuate, ANCOM a identificat ca piață relevantă susceptibilă de reglementare ex ante piața serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie, iar

Romtelecom a fost desemnat ca furnizor cu putere semnificativă pe această piață.

Piața serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie corespunde pieței nr. 1 din Recomandarea Comisiei Europene 2007/879/CE privind piețele relevante de produse și de servicii din sectorul comunicațiilor electronice care pot face obiectul unei reglementări ex ante, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind un cadru de reglementare comun pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice (Recomandarea CE).

Pe piața serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie au fost menținute în sarcina Romtelecom următoarele obligații:

1. Obligația de a oferi serviciile de selectare și preselecție a transportatorului. Astfel, Romtelecom are obligația de a oferi abonaților săi posibilitatea de a utiliza serviciile oricărui furnizor de servicii de telefonie cu care este interconectat, în următoarele moduri:

- la fiecare apel, prin formarea unui indicativ individual de selectare a transportatorului alocat furnizorului de servicii care va efectua, fără a afecta conținutul informației, transportul semnalului din rețeaua Furnizorului către rețeaua de destinație;
- prin preselecție, cu posibilitatea de a renunța la opțiunea preselectată la fiecare apel, prin formarea unui indicativ individual de selectare a transportatorului alocat furnizorului de servicii prevăzut la lit. a). Preselecția transportatorului este facilitată oferită abonaților care le permite acestora să opteze ca toate sau anumite categorii de apeluri să fie transportate de furnizorul de servicii preselectat (în urma încheierii unui contract), fără a fi necesar ca abonatul să formeze un indicativ individual de

selectare a transportatorului la fiecare apel sau să utilizeze o altă modalitate în scopul rutării apelurilor de către furnizorul preselectat către rețeaua de destinație.

2. Obligația de a nu condiționa furnizarea serviciului de acces de acceptarea unor prestații suplimentare. Astfel, Autoritatea a considerat necesară menținerea în sarcina Romtelecom a următoarelor obligații:

- necondiționarea furnizării unui serviciu de acces la puncte fixe de acceptarea de către utilizatorii finali a unor prestații suplimentare, fără legătură cu serviciul solicitat, inclusiv de achiziționarea unor pachete de servicii, din care serviciile de acces la puncte fixe fac parte;
- oferirea posibilității utilizatorilor finali de a achiziționa serviciul de acces la puncte fixe în mod separat față de orice pachet de servicii oferit sau orice alte opțiuni suplimentare disponibile din care acest serviciu face parte, indiferent de tehnologia utilizată, la tarife care să nu determine prestații nejustificate din partea utilizatorilor finali.

De asemenea, au fost retrase din sarcina Romtelecom următoarele obligații:

- obligația de a nu practica prețuri de ruinare sau tarife excesive,
- obligația de a respecta formula de control a creșterii tarifelor,
- obligația privind evidența contabilă separată.

În ceea ce privește serviciile de apeluri furnizate la puncte fixe la nivel cu amănuntul, piețele corespunzătoare acestor servicii au fost eliminate din Recomandarea CE. Având în vedere dispozițiile recitalului 17 din Recomandarea CE, potrivit cărora, în cazul piețelor relevante care nu mai sunt incluse în Recomandare, dar care au fost analizate anterior și pe care au fost impuse remedii în sarcina unor furnizori cu

putere semnificativă, autoritățile de reglementare au obligația de a reanaliza piețele respective, în vederea menținerii, modificării sau retragerii obligațiilor impuse, ANCOM a verificat îndeplinirea „testului celor trei criterii”. Întrucât pe piețele relevante ale produsului corespunzătoare serviciilor de apeluri furnizate la puncte fixe cele trei criterii nu sunt îndeplinite în mod cumulativ, ANCOM a considerat că nu se mai justifică impunerea unor obligații ex ante. Astfel, următoarele obligații impuse anterior în sarcina Romtelecom pe piețele corespunzătoare serviciilor de apeluri furnizate la puncte fixe la nivel cu amănuntul au fost retrase:

- obligația de a nu practica prețuri de ruinare sau tarife excesive,
- obligația de a respecta formula de control a creșterii tarifelor,
- obligația de a interzice condiționarea furnizării serviciului de acceptarea de către utilizatorii finali a unor prestații suplimentare, fără legătură cu serviciul solicitat,
- obligația privind evidența contabilă separată.

3.2.2 Reglementarea piețelor de gros

3.2.2.1. Servicii de comunicații electronice la puncte fixe

Prin **Decizia nr. 995/2009 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe, ale serviciilor de tranzit comutat al apelurilor, precum și ale serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie** ANCOM a identificat următoarele piețe relevante de gros ca fiind susceptibile pentru reglementarea ex ante:

- Piața serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie;**
- Piața serviciilor de tranzit național comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie.**

Pe baza criteriilor analizate - cota de piață ridicată și

evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor - Romtelecom a fost desemnat, prin Decizia nr. 1014/2009, ca furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de origine a apelurilor la puncte fixe în rețelele publice de telefonie și pe piața serviciilor de tranzit național comutat al apelurilor în rețelele publice de telefonie, fiindu-i impuse următoarele obligații:

1. Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate.

Autoritatea a impus în sarcina operatorului desemnat ca având putere semnificativă pe piață obligația de interconectare a rețelei publice de telefonie pe care o operează, în vederea originării la puncte fixe a apelurilor și/sau a tranzitului comutat al apelurilor, în măsura în care solicitările sunt rezonabile și fezabile din punct de vedere tehnic.

Au fost menținute obligațiile Romtelecom referitoare la termenele maxime de negociere și de implementare a acordurilor de interconectare în vederea evitării situațiilor în care acesta ar putea întârzia încheierea sau implementarea acordurilor de interconectare în vederea dobândirii unui avantaj concurențial pe piața cu amănuntul. Aceste termene, care erau exprimate până la adoptarea deciziei de impunere a noilor obligații în zile calendaristice, sunt exprimate acum în zile lucrătoare, în mod simetric cu obligațiile impuse operatorilor cu putere semnificativă pe piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețelele publice de telefonie.

De asemenea, Romtelecom trebuie să furnizeze în continuare servicii de colocare pentru echipamentele operatorilor interconectați în vederea originării la puncte fixe a apelurilor și/sau a tranzitului comutat al apelurilor.

Având în vedere ubicuitatea rețelei sale și faptul că dispune de cea mai dezvoltată rețea de acces la puncte fixe, ANCOM a menținut în sarcina Romtelecom obligația de a furniza legăturile de interconectare.

2. Obligația de transparență. Autoritatea a decis menținerea obligației Romtelecom de a publica o ofertă de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care o operează (ORI). Alături de condițiile generale și de definiții, ORI trebuie să includă cel puțin setul minim de servicii de interconectare, împreună cu condițiile, inclusiv referitoare la tarifele pentru serviciile de origine și pentru serviciile de tranzit, în care acestea vor fi oferite operatorilor, așa cum au fost detaliate în Decizia președintelui ANRC nr. 147/2002. ORI trebuie să fie suficient de detaliată pentru a permite interconectarea la toate punctele rețelei unde acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic și pentru a asigura că operatorii nu vor trebui să plătească pentru resurse care nu sunt necesare serviciului pe care l-au solicitat.

De asemenea, ORI trebuie să conțină informații detaliate privind setul de parametri relevanți pentru calitatea serviciilor oferite operatorilor, informații detaliate și specificații tehnice despre rețeaua pe care o operează, astfel încât aceștia să poată alege în mod eficient punctele de acces unde să realizeze interconectarea și să își poată planifica dezvoltarea propriilor rețele sau servicii, precum și informații complete despre amplasarea imobilelor în care se poate realiza colocarea, spațiul colocabil, spațiul disponibil și spațiul rezervat din fiecare imobil.

Modificările aduse ORI trebuie transmise ANCOM fie cu 25 de zile lucrătoare înainte de data adoptării respectivelor modificări, fie cu 7 luni înainte de data adoptării acestora în cazul unor modificări de structură

sau de mare întindere. ANCOM poate impune modificări ale ORI pentru a da efect obligațiilor impuse prin Decizia președintelui ANRC nr. 147/2002.

De asemenea, dacă Romtelecom oferă într-un acord de interconectare condiții mai favorabile unui operator decât cele prevăzute în ORI, atunci aceste condiții trebuie oferite tuturor celorlalți operatori, pe baze nediscriminatorii.

3. Obligația de nediscriminare. Autoritatea a impus Romtelecom obligația de a aplica condiții echivalente în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau beneficiază deja de servicii echivalente, și de a pune la dispoziție terților servicii și informații în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate filialelor, sediilor secundare sau partenerilor acesteia.

4. Obligația de control al tarifelor, inclusiv de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri. Autoritatea a decis menținerea în sarcina Romtelecom a obligației privind controlul tarifelor prin fundamentare în funcție de costurile incrementale pe termen lung ale furnizării serviciilor, apreciind că utilizarea acestui standard de costuri va transmite semnalele economice adecvate pentru promovarea investițiilor pe termen lung, va permite recuperarea costurilor Romtelecom, promovând totodată mijloace eficiente de interconectare, transparență și nediscriminare.

Autoritatea dispune în prezent de un model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung ale acestor servicii, dezvoltat în 2005 și care este utilizat în prezent drept bază pentru fundamentarea tarifelor. Cu toate acestea, în aplicarea dispozițiilor Recomandării Comisiei Europene 2009/396/CE, în condițiile în care serviciile de

originare și tranzit, alături de serviciile de terminare, utilizează aceeași rețea de transport, tratamentul de reglementare a serviciilor de terminare va avea un impact direct asupra contribuției celorlalte servicii reglementate (originare la puncte fixe și tranzit) la recuperarea costurilor rețelei de transport. Prin urmare, Autoritatea a opinat că este necesară dezvoltarea unui nou model de calculație a costurilor aferente rețelei de transport a Romtelecom.

Noul model de calculație a costurilor va fi dezvoltat până la sfârșitul anului 2011 în conformitate cu dispozițiile și termenele recomandate de Comisia Europeană. Până atunci, Autoritatea a decis continuarea aplicării rezultatelor modelului existent de calculație a costurilor, introducând plafoane tarifare indiferent de distribuția traficului în interiorul unei perioade de referință, astfel:

Serviciu	Nivel interconectare	Tarif maxim (eurocenți pe minut)
Originare	Local	0,84
	Regional	0,97
	Național	1,06
Tranzit	Simplu tranzit	0,05
	Dublu tranzit	0,16

5. Obligația de evidență contabilă separată. Având în vedere faptul că ANCOM a considerat necesară menținerea acestei obligații, Romtelecom trebuie să întocmească și să publice anual următoarele informații financiare în legătură cu furnizarea serviciilor de interconectare (cu respectarea confidențialității informațiilor comerciale și a altor obligații legale):

- Contul de profit și pierdere;
- Situația capitalului mediu angajat, inclusiv rentabilitatea capitalului mediu angajat (cu detalierea metodologiei de calcul și a valorii parametrilor utilizați);
- Reconciliere între contul de profit și pierdere, respectiv situația capitalului mediu angajat, consolidate,

întocmite în cadrul situațiilor financiare separate și contul de profit și pierdere, respectiv bilanțul, incluse în situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu Standardele Internaționale de Raportare Financiară (dacă sunt auditate) sau situațiile financiare anuale statutare (în cazul în care situațiile financiare anuale întocmite în conformitate cu IFRS nu sunt auditate);

- O descriere a metodologiei de cost, inclusiv referințe la standardul de cost, metodologii de alocare și evaluare, tratamentul costurilor indirecte;
- O notă privind obligația de nediscriminare (prezentarea decontărilor interne, suficient de detaliat în vederea justificării respectării obligației de nediscriminare);
- Opinia auditorului independent;
- Descrierea principiilor și politicilor contabile și a principiilor contabile reglementate.

De asemenea, a fost retrasă obligația de a achiziționa serviciile de interconectare în vederea terminării la puncte fixe a apelurilor, oferite de alți furnizori de rețele de comunicații electronice, la tarife cel puțin egale cu cele bazate pe principiul reciprocității.

3.2.2.2. Alte piețe relevante susceptibile de reglementare ex ante a căror revizuire este în curs de realizare

Cu ocazia primei runde de analize de piață, Autoritatea a identificat piețele corespunzătoare accesului necondiționat la bucla locală și, respectiv, piețele de gros corespunzătoare serviciilor de linii închiriate drept piețe relevante susceptibile de reglementare ex ante, impunând obligații specifice în sarcina Romtelecom începând cu anul 2004.

În cursul anului 2009, Autoritatea a desfășurat activități specifice de re-evaluare a necesității definirii și, după caz, de re-definire a unor piețe relevante susceptibile de

reglementare ex ante în ceea ce privește serviciile de acces la bucla locală (inclusiv la elemente de infrastructură), serviciile de acces în bandă largă (inclusiv acces „bitstream” la bucla locală) și, respectiv, serviciile de linii închiriate, precum și analizarea situației concurențiale pe piețele relevante identificate, în vederea determinării eventualelor furnizori cu putere semnificativă, și stabilirii măsurilor de reglementare necesare remedierii problemelor concurențiale existente, pornind de la piețele cu amănuntul pentru care serviciile oferite pe piețele de gros reprezintă input-uri. Rezultatele acestei analize au fost publicate și supuse consultării naționale în martie 2010 și urmează a fi supuse consultării europene.

De asemenea, pentru a se informa cu privire la costurile serviciilor de acces la bucla locală, precum și pentru evaluarea oportunităților de a investi și de a inova în rețele de acces, Autoritatea a dezvoltat împreună cu un consorțiu de consultanți un model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung al rețelei de acces a Romtelecom. Rezultatele acestui exercițiu de modelare au fost făcute publice odată cu analizele de piață și prezintă o utilitate sporită pentru procesul decizional al ANCOM, în ceea ce privește obligația de orientare pe costuri a tarifelor de acces, total sau partajat, la buclă locală, adică a tarifului datorat de operatorii alternativi Romtelecom pentru a utiliza conexiunea de acces a acestui operator la utilizatorii finali.

3.2.2.3. Servicii de comunicații electronice la puncte mobile

În urma realizării unor analize de piață, în anul 2002, au fost desemnați ca furnizori cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile Vodafone Romania (atunci Mobifon), Orange România, Telemobil și Cosmote Romanian Mobile Telecommunications (atunci Cosmorom), fiindu-le

impuse obligațiile corespunzătoare.

În urma reanalizării acestor piețe, autoritatea a desemnat în anul 2009 cinci furnizori cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propriile rețele, și anume: Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, Orange Romania, RCS&RDS, Telemobil și Vodafone România. Astfel, în sarcina operatorilor cu putere semnificativă s-au impus sau menținut, după caz, în mod proporțional cu problemele identificate următoarele obligații:

1. Obligația de a permite accesul și utilizarea unor elemente specifice ale rețelei și a infrastructurii asociate.

Autoritatea a impus operatorilor desemnați ca având putere semnificativă pe piață obligația de a permite accesul la propria rețea în vederea furnizării serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile, în măsura în care solicitările sunt rezonabile și fezabile din punct de vedere tehnic. În conformitate cu prevederile deciziilor individuale privind identificarea operatorilor cu putere semnificativă pe piață și impunerea de obligații în sarcina acestora, accesul la rețea este asigurat împreună cu toate serviciile necesare pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice destinate publicului de către operatorul interconectat.

De asemenea, au fost impuse celor cinci operatori obligații referitoare la termenele maxime de negociere și de implementare a acordurilor de interconectare în vederea evitării situațiilor în care aceștia ar putea întârzia încheierea sau implementarea acordurilor de interconectare în vederea dobândirii unui avantaj concurențial pe piața cu amănuntul. Astfel, termenul maxim pentru negocierea și încheierea unui acord de interconectare nu va depăși 45 de zile lucrătoare de la data la care furnizorul de rețele publice de telefonie mobilă primește o cerere în acest sens, iar termenul

maxim de implementare a unui acord de interconectare, pentru toți cei cinci furnizori cu putere semnificativă, va fi de 65 de zile lucrătoare de la data încheierii acordului.

În plus față de aceste prevederi, ANCOM a clarificat problemele specifice legate de terminarea traficului originat pe teritoriul României și a traficului provenit din afara României, tranzitat prin intermediul unei rețele de comunicații electronice care operează în România către rețeaua furnizorului de telefonie mobilă în care se termină apelurile, Autoritatea subliniind că:

1) obligația de a furniza servicii de terminare a apelurilor la puncte mobile se referă la toate categoriile de apeluri indiferent de originea națională sau internațională a acestora și

2) obligația de furnizare a serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propriile rețele se aplică atât în cazul în care există un acord de interconectare directă între furnizorul care originează apelurile și furnizorul de rețele publice de telefonie mobilă în a cărui rețea se termină apelurile, cât și în cazul în care apelurile sunt transmise prin intermediul serviciilor de tranzit furnizate de un terț.

2. Obligația de transparență. Autoritatea a impus în sarcina tuturor furnizorilor de rețele publice de telefonie mobilă desemnați ca având putere semnificativă pe piață obligația de a publica pe propriile pagini de internet o ofertă de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie mobilă pe care o operează (ORI), în termen de 90 de zile lucrătoare de la data comunicării deciziei de desemnare, cu excepția S.C. RCS & RDS S.A., care a fost obligată să publice ORI la data de 1 ianuarie 2010.

De asemenea, toți cei cinci operatori au fost obligați să publice tarifele tuturor serviciilor necesare realizării

interconectării cu rețelele publice de telefonie pe care le operează, tarifele facilităților asociate interconectării, precum și denumirea și adresele tuturor comutatoarelor unde se realizează sau se poate realiza interconectarea cu rețeaua proprie, în vederea terminării apelurilor la puncte mobile.

3. Obligația de nediscriminare. Autoritatea a impus fiecărui furnizor desemnat ca având putere semnificativă obligația de a aplica condiții de interconectare echivalente în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau care beneficiază deja de interconectarea cu rețeaua publică de telefonie pe care acesta o operează, în vederea terminării apelurilor la puncte mobile și de a pune la dispoziție terților servicii și informații în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu excepția condițiilor referitoare la tarifele practicate, cu cele oferite pentru propriile servicii.

4. Obligația referitoare la controlul tarifelor. Autoritatea a menținut obligațiile de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri impuse în sarcina S.C. Vodafone Romania S.A și, respectiv, S.C. Orange România S.A. De asemenea, având în vedere lipsa stimulentei privind reducerea tarifelor la niveluri eficiente, ANCOM a impus obligații referitoare la controlul tarifelor și în sarcina celorlalți furnizori desemnați ca având putere semnificativă pe piață. Astfel, autoritatea a stabilit următoarele tarife a fi impuse în sarcina celor 5 operatori, pe baza rezultatelor unui model de calculație a costurilor dezvoltat de Autoritate în 2006:

Furnizor	Prima etapă Tarife maxime (medie 24 ore) eurocenți/minut			A doua etapă
	De la 01.04.2009	De la 01.01.2010	De la 01.07.2010	Data estimată: 2011
S.C. Vodafone România S.A.	5,03	5,03	5,03	Pantă de ajustare graduală către tarife simetrice, fundamentate în funcție de costuri pe baza unui model de calculație a costurilor, conform unei metodologii armonizate la nivel european
S.C. Orange România S.A.				
S.C. Cosmote RMT S.A.	6,4	5,67	5,03	
S.C. Telemobil S.A.				
S.C. RCS & RDS S.A.	7,21	6,4	5,67	

Recunoscând necesitatea adoptării unor practici de reglementare coerente și a aplicării legislației naționale armonizate cu normele adoptate la nivelul Uniunii Europene, în vederea adoptării unei politici de reglementare armonizate în ceea ce privește principiile și metodele utilizate pentru determinarea costurilor eficiente ale serviciilor de terminare a apelurilor în rețelele publice de telefonie, Autoritatea a decis în 2009 că este necesară dezvoltarea unui nou model de calculație a costurilor. Noul model de calculație a costurilor va fi dezvoltat până la sfârșitul anului 2011, în conformitate cu dispozițiile și termenele recomandate de Comisia Europeană.

De asemenea, ANCOM a decis retragerea obligațiilor de evidență contabilă separată impuse în sarcina Vodafone Romania și Orange România și, respectiv, neimpunerea acestor obligații în sarcina celorlalți furnizori identificați ca având putere semnificativă.

3.2.2.4. Servicii de transmisie a programelor de televiziune și, respectiv, de radiodifuziune

Prin **Decizia nr. 154/2009 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și radiodifuziune**, ANCOM a identificat următoarele piețe relevante de gros ca fiind susceptibile pentru

reglementarea ex ante:

1. Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune;
2. Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe FM;
3. Piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe AM.

Pe baza criteriilor analizate - cota de piață ridicată și evoluția acesteia în timp, existența barierelor ridicate și netranzitorii la intrarea pe piață, absența puterii de contracarare a cumpărătorilor - Societatea Națională de Radiocomunicații S.A. (SNR) a fost desemnată, prin Decizia nr. 169/2009, ca furnizor cu putere semnificativă pe piețele identificate. ANCOM a impus în sarcina SNR obligația de a percepe pentru furnizarea serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și radiodifuziune tarife fundamentate în funcție de costuri, determinate pe baza unui model de calculație a costurilor, bazat pe metoda costurilor complet alocate, utilizând drept standard de cost costurile istorice, realizat în

conformitate cu prevederile unui regulament adoptat de ANCOM în acest sens.

În termen de 6 luni de la adoptarea Deciziei nr. 169/2009, ANCOM a elaborat și a supus consultării publice un proiect de regulament privind realizarea modelului de calculație a costurilor, bazat pe metoda costurilor complet alocate, care să permită determinarea costurilor reale ale serviciilor reglementate, prin asigurarea implementării unor criterii obiective și transparente în alocarea costurilor SNR pe serviciile furnizate de aceasta. Proiectul de regulament a fost adoptat în luna martie 2010, după finalizarea consultării europene și va constitui baza pentru fundamentarea tarifelor SNR începând cu anul 2011.

3.3 Principalele măsuri de reglementare în domeniul serviciilor poștale

În prezent, activitatea de furnizare de servicii poștale este reglementată, în principal, de Ordonanța Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002, cu modificările și completările ulterioare, și prin **Decizia președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr.2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, cu modificările și completările ulterioare**.

Dispozițiile legale în vigoare atât în România, cât și la nivel european împart serviciile poștale în două categorii: servicii poștale incluse în sfera serviciului universal și servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Decizia președintelui ANRCTI nr.2.858/2007 reglementează condițiile în care furnizorii de servicii poștale beneficiază de regimul de autorizare generală (urmărind reglementarea în detaliu a activității de

prestare a serviciilor poștale), precum și procedura de autorizare a persoanelor care intenționează să furnizeze servicii poștale. Această decizie a fost modificată și completată prin Decizia președintelui ANCOM nr.891/2009, în vederea armonizării cu legislația comercială și comunitară, consolidării concurenței pe piața serviciilor poștale și eliminării unor restricții privind prestarea anumitor segmente ale unui serviciu poștal doar de către furnizori, evitându-se astfel „dubla contabilizare” a furnizorilor și indicatorilor de piață.

ANCOM a mai adoptat pe parcursul anului 2009 două decizii menite să contribuie la buna funcționare a pieței serviciilor poștale:

- Decizia nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale;
- Decizia nr.293/2009 privind desemnarea Companiei Naționale „Poșta Română” S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale.

De asemenea, între prioritățile ANCOM în ceea ce privește domeniul serviciilor poștale din România în cursul anului 2009 s-a regăsit monitorizarea permanentă a nivelului de calitate a serviciilor poștale furnizate de către furnizorul de serviciu universal desemnat. Acest demers a urmărit determinarea eficienței a măsurilor ce se impun în vederea creșterii gradului de îndeplinire a indicatorilor de calitate impuși furnizorului prin actele normative în vigoare.

3.4 Soluționarea litigiilor dintre furnizori

Procedura administrativ-jurisdicțională de soluționare a litigiilor de către ANCOM este facultativă și gratuită și se desfășoară în conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003. Astfel, în funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANCOM desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia

efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului comisia exercită un rol activ, menținând o comunicare permanentă cu părțile.

ANCOM a primit în cursul anului 2009 un număr de 14 sesizări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice. 3 dintre acestea au fost soluționate în cursul anului 2009 prin intermediul procedurii contencioase, în alte 3 cazuri reclamanta și-a retras sesizarea, iar alte 2 litigii erau, la finele anului 2009, în stadiul final al soluționării. Restul sesizărilor vor fi soluționate pe parcursul anului 2010, având în vedere faptul că majoritatea au fost introduse la sfârșitul anului 2009.

Pentru litigiile soluționate în cursul anului 2009, termenul mediu de soluționare a fost de cinci luni.

În general, sesizările furnizorilor au avut ca obiect aspecte privind interconectarea dintre rețelele operate de părți, și anume serviciul de terminare a apelurilor indiferent de originea acestora, tarifele de terminare în propria rețea a apelurilor originare în rețelele celorlalți operatori, nivelul tarifului de administrare pentru metoda de decontare în cascadă oferită de Romtelecom pentru serviciul de interconectare în vederea tranzitului comutat, furnizarea capacității necesare pentru exploatarea în condiții normale a interconectării, tarifele aferente serviciilor asociate interconectării.

4

CREȘTEREA CONCURENȚEI PRIN ADMINISTRAREA EFICIENTĂ A RESURSELOR LIMITATE

4.1

Obiective și priorități

Obiectivul principal al ANCOM este ca administrarea resurselor limitate din sfera sa de competență, spectrul de frecvențe radio și resursele de numerotație, să asigure creșterea pieței de comunicații electronice și a concurenței, precum și să permită introducerea și promovarea noilor tehnologii. De asemenea, ANCOM își propune să asigure satisfacerea interesului public, social și de apărare al țării, precum și satisfacerea unui maximum de beneficii pentru utilizatorii resurselor limitate, fie ei furnizori de rețele și/sau de servicii de comunicații electronice, operatori privați sau utilizatori finali.

În acest scop Autoritatea urmărește în permanență:

- utilizarea eficientă și efectivă a spectrului de frecvențe radio;
- identificarea și eliberarea unor benzi suplimentare de frecvențe destinate noilor servicii, precum și

dezvoltării celor existente;

- punerea la dispoziție a benzilor de frecvențe armonizate pentru serviciile paneuropene;
- creșterea numărului aplicațiilor care permit utilizarea liberă a frecvențelor;
- asigurarea resurselor de numerotație adecvate furnizării serviciilor de comunicații electronice;
- utilizarea eficientă și efectivă a numerotației;
- eficientizarea procesului de portare a numerelor.

4.2

Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii și administrarea rațională și eficientă a resurselor limitate

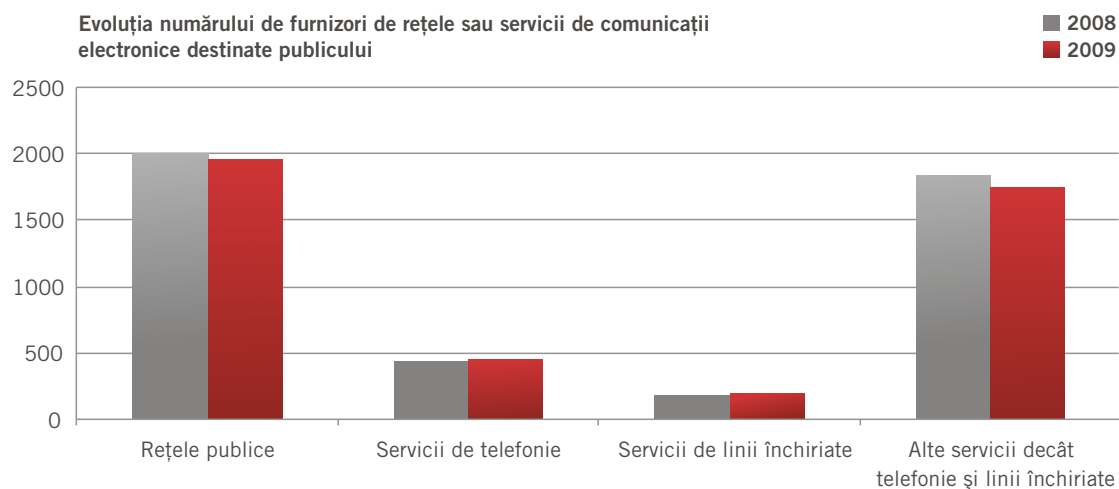
4.2.1 Autorizarea generală a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și poștale

4.2.1.1 Autorizarea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice

La sfârșitul anului 2009, un număr de 2.044 de companii erau autorizate pentru a furniza rețele publice de comunicații electronice sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, în scădere, așa cum era de așteptat, pe fondul stabilizării pieței dar și al contracției antrenate de contextul economic global, cu 6,4% față de nivelul înregistrat în anul 2008. Dintre aceștia, 1.965 de furnizori aveau dreptul de a furniza rețele publice de comunicații electronice, 451 - servicii de telefonie destinate publicului, 193 - servicii de linii închiriate, 1.445 - servicii de acces la internet, 783 - servicii de transmisiuni de date, iar 258 - servicii de radiocomunicații mobile profesionale.

Regimul de autorizare generală aplicabil furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice nu a suferit modificări în cursul anului 2009, însă ANCOM a finalizat analiza demarată în anul 2008 în scopul de a stabili direcțiile de revizuire a [Deciziei președintelui ANRC nr.1333/2003 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de](#)

Figura 4.1



simplificării procedurii de autorizare generală, eliminării licențelor individuale și a barierei de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice, a continuat, mult atenuată, și în cursul anului 2009. Astfel, la 31 decembrie 2009 se înregistra un număr total de 904 de furnizori de servicii poștale, în creștere cu 14,5 % față de nivelul înregistrat în anul 2008, dintre care 858 persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale incluse în sfera serviciului universal, iar 845 persoane aveau dreptul de a furniza servicii poștale neincluse în sfera serviciului universal.

Unul dintre cele mai importante efecte ale acestei creșteri a numărului de furnizori de servicii poștale a fost asigurarea unei mai bune acoperiri teritoriale cu oferte diversificate de servicii poștale.

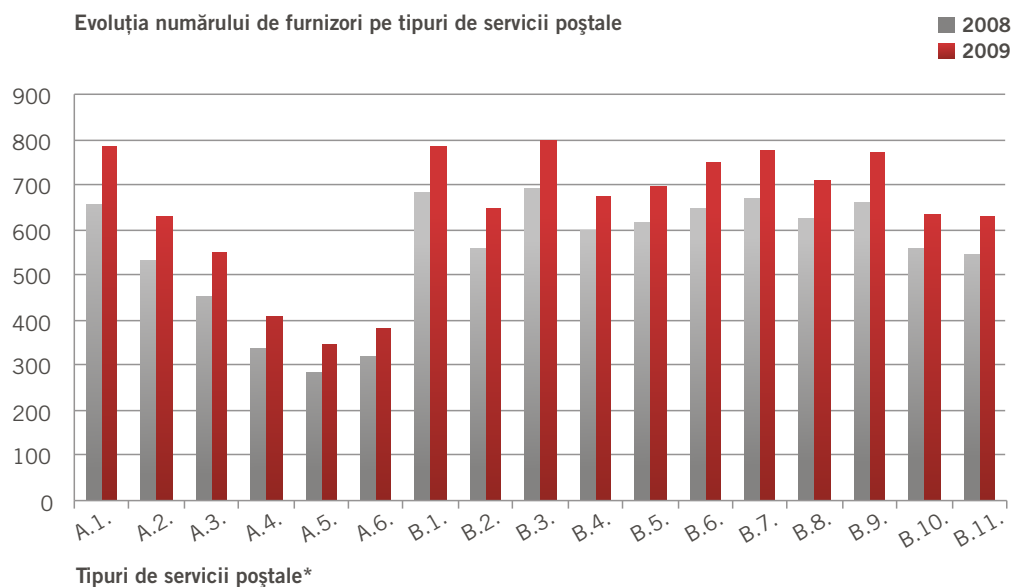
comunicații electronice, cu completările ulterioare.

Figura 4.2

În urma definitivării acestei analize, s-a ajuns la concluzia că revizuirea Deciziei președintelui ANRC nr. 1333/2003 va urmări eficientizarea procedurii de autorizare, aducerea de clarificări regimului de autorizare generală, armonizarea atât cu legislația din domeniul comunicațiilor electronice, cât și cu cea din domenii conexe activității ANCOM, precum și actualizarea și creșterea gradului de acuratețe a informațiilor despre furnizori, deținute de către ANCOM. Activitatea de revizuire a fost demarată, estimându-se că un proiect de decizie cu acest obiect va fi supus consultării publice în primul semestru al anului 2010.

4.2.1.2 Autorizarea furnizorilor de servicii poștale

Tendința de creștere a numărului de furnizori de servicii poștale înregistrată pe parcursul anului 2008, datorată



***) Tipurile de servicii poștale**

Tip	Servicii poștale
A1	Colectarea, sortarea, transportul și livrarea trimiterilor poștale în greutate de până la 2 kg (corespondență, imprimate)
A2	Publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg
A3	Colectarea, sortarea, transportul și livrarea coletelor poștale în greutate de până la 10 kg
A4	Distribuirea coletelor poștale în greutate de până la 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
A5	Serviciul de trimitere recomandată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
A6	Serviciul de trimitere cu valoare declarată având ca obiect trimiteri poștale în greutate de până la 2 kg sau colete poștale în greutate de până la 10 kg, respectiv colete poștale cu limita de greutate între 10 și 20 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
B1	Servicii având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg (corespondență, imprimate)
B2	Serviciul de publicitate prin poștă având ca obiect trimiteri poștale în greutate mai mare de 2 kg
B3	Servicii având ca obiect colete poștale interne cu limite de greutate între 10 și 50 kg
B4	Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 10 și 50 kg expediate de pe teritoriul României către o adresă aflată în afara teritoriului acesteia
B5	Servicii având ca obiect colete poștale cu limite de greutate între 20 și 50 kg expediate din afara teritoriului României către o adresă aflată pe teritoriul acesteia
B6	Serviciul Ramburs
B7	Serviciul Schimbare destinație
B8	Serviciul Livrare specială
B9	Serviciul Confirmare de primire
B10	Serviciul Express
B11	Serviciul de schimb de documente

Experiența acumulată de ANCOM în ceea ce privește aplicarea dispozițiilor **Deciziei președintelui ANRCTI nr.2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale** a evidențiat însă și necesitatea efectuării de modificări și completări în scopul clarificării regimului de autorizare generală, inclusiv a situației sub-contractorilor furnizorilor de servicii poștale, și, nu în ultimul rând, eficientizării procedurii de autorizare.

Astfel, în urma unui proces de revizuire și consultare publică, la 14 noiembrie 2009 a intrat în vigoare **Decizia președintelui ANCOM nr.891 de modificare și completare a Deciziei președintelui ANRCTI nr.2858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale**, decizie care adoptă măsuri în vederea consolidării concurenței pe piața serviciilor poștale și clarificarea anumitor dispoziții privind asigurarea anumitor segmente ale unui serviciu poștal doar de către furnizorii de servicii poștale, creând

cadrul de evitare a „dublei contabilizări” a furnizorilor și indicatorilor de piață, dar și de liberalizare a externalizării anumitor activități presupuse de furnizare a serviciilor poștale.

De menționat este și faptul că, din punct de vedere legislativ, s-au adoptat modificările și completările implicate de evoluția legislației din domeniul comercial, în special a celei referitoare la autorizarea persoanelor fizice, întreprinderilor individuale și întreprinderilor familiale, precum și cele necesare în vederea armonizării cu legislația comunitară.

4.2.2 Gestionarea spectrului radio

Spectrul radio este o resursă naturală limitată, necesară pentru furnizarea de rețele și servicii de comunicații electronice și de aceea administrarea eficientă a acestei resurse are o importanță strategică pentru asigurarea utilizării sale optime, în scopul satisfacerii interesului public.

Un obiectiv important al Autorității în activitatea de administrare a spectrului radio, în anul 2009, a fost elaborarea propunerii de modificare a Tabelului național de atribuire a benzilor de frecvențe (TNABF), documentul prin care se planifică utilizarea la nivel național a spectrului de frecvențe radio, în vederea adoptării de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale. Modificările propuse au vizat:

- implementarea în TNABF a prevederilor relevante pentru Regiunea 1 (din care face parte România) și CEPT, din cuprinsul art. 5 al Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT, ediția 2008, privind atribuirile de benzi de frecvențe și notele de subsol asociate;

- armonizarea TNABF cu Tabelul european al atribuirilor și utilizărilor benzilor de frecvențe, ediția revizuită prin Raportul ERC 25 al CEPT, la Baku, în 2008;
- implementarea în TNABF a directivelor Parlamentului European și Consiliului și a deciziilor Comisiei Europene privind armonizarea spectrului radio;
- implementarea prevederilor Acordului comun civil-militar al NATO privind spectrul radio (NJFA);
- implementarea în TNABF a hotărârilor adoptate în cadrul Comisiei Interdepartamentale de Radiocomunicații privind modificarea statutului de utilizare a unor benzi de frecvențe, exprimate în avizele Comisiei și aprobate de către Ministrul Comunicațiilor și Societății Informaționale.

4.2.2.1 Radiocomunicații în serviciul mobil terestru

În domeniul radiocomunicațiilor din serviciul mobil terestru, ANCOM gestionează benzile de frecvențe atribuite prin TNABF serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală. În activitatea de gestionare a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală, Autoritatea urmărește ca obiective majore:

- asigurarea compatibilității radioelectrice între rețelele de radiocomunicații care utilizează frecvențe radio din spectrul de frecvențe atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
 - utilizarea rațională și eficientă a spectrului de frecvențe radio atribuit serviciului mobil terestru, cu statut de utilizare neguvernamentală;
 - prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre autorizate.
- În sectorul radiocomunicațiilor mobile profesionale de uz privat, dedicate comunicațiilor pentru desfășurarea activităților proprii ale organizațiilor, Autoritatea a acordat în cursul anului 2009:

- **217 noi licențe de utilizare a frecvențelor radio** pentru rețele de radiocomunicații de uz privat – tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).
- **238 de autorizații de asignare a frecvențelor**, anexe la licențele pentru rețele de radiocomunicații de uz privat - tip radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Utilizatorii specifici ai rețelelor de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) de uz privat sunt atât mici întreprinzători, cât și mari companii ale căror activități în diverse domenii ale economiei naționale necesită comunicații radio proprii. Beneficiari ai unor astfel de aplicații radio pentru care au fost emise licențe de utilizare a frecvențelor sunt societăți comerciale și companii care activează în diferite domenii de activitate, cum sunt: industrie, producție, transport și distribuție de utilități publice la nivel național, transporturi, construcții și lucrări publice, agricultură, pază și protecție a vieții și proprietății private, protecție publică, sănătate publică, servicii de gospodărire comunală etc.

Pentru furnizarea de rețele și/sau servicii de radiocomunicații în serviciul mobil terestru au mai fost de asemenea emise în cursul anului 2009:

- **44** de licențe de utilizare a frecvențelor radio cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).
- **50** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor cu caracter ocazional pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR).

Titularii licențelor de utilizare a frecvențelor radio

pentru furnizarea de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) sunt operatori publici care furnizează servicii de comunicații mobile unor categorii profesionale de utilizatori sau grupuri dedicate de utilizatori.

În activitatea de întreținere permanentă a licențelor de utilizare a frecvențelor radio și a autorizațiilor de asignare a frecvențelor pe care le gestionează, Autoritatea a modificat în cursul anului 2009, la solicitările titularilor de licențe, un număr total de **592** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) și un număr de **688** de autorizații de asignare a frecvențelor, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor, din care:

- **200** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității.
- **256** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de către Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație a Autorității.
- **167** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională București.
- **235** de autorizații de asignare a frecvențelor radio,

anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională București.

- **64** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Cluj.

- **86** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Cluj.

- **63** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Iași.

- **44** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost modificate de Direcția Regională Iași.

- **98** de licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) a căror valabilitate a fost prelungită de Direcția Regională Timiș.

- **67** de autorizații de asignare a frecvențelor radio, anexe la licențele de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele de radiocomunicații mobile profesionale (PMR) și de rețele și servicii de radiocomunicații mobile de acces public (PAMR) au fost

modificate de Direcția Regională Timiș.

În scopul asigurării evidenței permanente a asignărilor de frecvențe pentru stațiile de bază din componența rețelelor de comunicații mobile celulare, au fost procesate **420 de notificări** ale parametrilor tehnici și operaționali ai stațiilor de bază aparținând titularilor de licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea de rețele publice și servicii de comunicații mobile celulare 2G și 3G, pentru care au fost emise noi autorizații de asignare a frecvențelor.

În activitatea de coordonare internațională a utilizării frecvențelor radio atribuite serviciului mobil terestru, cu administrațiile de comunicații ale țărilor vecine Ungaria și Ucraina, Autoritatea a urmărit ca obiective majore:

- respectarea prevederilor Acordului HCM (ediția 2008) privind coordonarea frecvențelor în zonele de frontieră și a altor acorduri sau protocoale internaționale la care România este parte, care se referă la utilizarea spectrului radio în serviciul mobil terestru;
- coordonarea prealabilă internă cu instituțiile guvernamentale a utilizării frecvențelor din benzile cu utilizare guvernamentală sau în partaj, guvernamentală/negvernamentală;
- protejarea intereselor României în ceea ce privește utilizarea în zonele de frontieră a spectrului radio atribuit serviciului mobil terestru;
- prevenirea apariției de interferențe prejudiciabile în rețelele de radiocomunicații mobile terestre care funcționează în zonele de frontieră.

Pe parcursul anului 2009, activitățile derulate în urmărirea obiectivelor enumerate s-au concretizat în:

- **107 coordonări interne** pentru frecvențe din benzi cu utilizare guvernamentală sau în partaj

guvernamentală/negvernamentală, atribuite serviciului mobil terestru;

- **358 de coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrațiilor de comunicații din statele vecine Ungaria și Ucraina, în serviciul mobil terestru;

- **117 coordonări internaționale** de frecvențe la solicitarea administrației de comunicații a României, în benzi de frecvențe cu utilizare negvernamentală atribuite serviciului mobil terestru.

De asemenea, Autoritatea a răspuns solicitărilor de asignări de frecvențe transmise prin Ministerul Afacerilor Externe din partea unor misiuni diplomatice străine acreditate la București, cu ocazia vizitelor oficiale la nivel înalt în România, efectuând în acest scop **42 de asignări** de frecvențe cu caracter temporar în serviciul mobil terestru, în decursul anului 2009.

Activitatea internațională în domeniul managementului spectrului în serviciul mobil terestru s-a concretizat și în participarea specialiștilor Autorității la reuniunile Subgrupului de lucru pentru serviciul mobil terestru (SWG-MS) al Grupului tehnic de lucru al Acordului HCM (TWG-HCM). Având în vedere obligațiile ce revin administrației de comunicații a României în calitate de administrație semnatară a Acordului HCM (revizuit prin corespondență în 2008), precum și atribuțiile Autorității de punere în aplicare a acordurilor internaționale în domeniul comunicațiilor electronice, la care România este parte, Autoritatea a participat activ la lucrările grupului de lucru mandatat cu revizuirea Acordului, susținând poziția României în materie de coordonare a utilizării frecvențelor în zona de

frontieră în serviciul mobil terestru.

4.2.2.2 Radiocomunicații în serviciul fix

La începutul anului 2009 era în curs de desfășurare procedura de selecție comparativă pentru acordarea a două licențe naționale în banda 3600–3800 MHz, pentru sisteme BWA (de acces pe suport radio de bandă largă), prin fiecare licență urmând a fi alocat la nivel național un canal radio (duplex) de lărgime de bandă 2x28 MHz. Procedura a fost demarată efectiv în noiembrie 2008, termenul de depunere al ofertelor fiind la începutul lunii februarie 2009, procedura urmând a fi finalizată prin desemnarea câștigătorilor, în luna martie a anului 2009. Însă la procedura de selecție amintită mai sus nu a fost primită nici o ofertă în termenul limită precizat.

Având în vedere acest fapt, ANCOM a organizat în perioada 25 mai – 17 iunie o consultare publică în scopul de a identifica măsurile optime care trebuie luate cu privire la utilizarea viitoare a benzii de frecvențe radio 3,6 – 3,8 GHz. Chestionarul a avut drept scop cunoașterea de către Autoritate a opiniilor operatorilor, precum și a punctelor de vedere ale celorlalte părți interesate, ce activează pe piața de comunicații electronice din România, cu privire la oportunitatea acordării unor drepturi de utilizare a spectrului radio pentru sisteme de acces pe suport radio de bandă largă (BWA), în banda menționată, și la procedura de selecție prin care ar trebui să fie acordate aceste drepturi.

Chestionarul s-a adresat atât operatorilor de comunicații electronice, care dețin sau nu licențe de utilizare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele publice și de servicii de comunicații electronice prin intermediul spectrului radio, cât și altor părți interesate de obiectul chestionarului, anume fabricanți și furnizori

de echipamente ce funcționează în benzile menționate. În baza răspunsurilor respondenților, s-au desprins câteva concluzii pe care ANCOM le-a înaintat către MCSI:

- elaborarea unei noi strategii pentru banda 3,6-3,8 GHz în semestrul doi al anului 2011. Această strategie ar trebui să permită acordarea către operatori publici a unor subbenzi de frecvență de 2x28 MHz, la nivel național, printr-o procedură de selecție competitivă;
- reluarea unei consultări publice pe această temă în primul semestru al anului 2011 pentru evaluarea modului în care industria și piața de comunicații electronice văd continuarea procesului;
- rezervarea întregii benzi de frecvență 3,6 – 3,8 GHz, pe măsura eliberării spectrului, pentru aplicații civile, comerciale, destinate utilizatorului final, conform deciziei Comisiei Europene nr. 2008/411/CE din 21 mai 2008.

Pe parcursul anului 2009 au fost acordate, în conformitate cu prevederile procedurii în vigoare de licențiere a drepturilor de utilizare a spectrului radio:

- 18 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 44 de autorizații de asignare a frecvențelor radio, cu caracter permanent;
- 8 licențe de utilizare a frecvențelor radio și 8 autorizații de asignare a frecvențelor radio, pentru transmisii radio cu caracter experimental;
- 44 de acorduri prealabile, conținând asignări de frecvențe pentru 471 linii de radioreleu grupate în rețele complexe destinate transmisiilor de voce/date;
- 17 acorduri prealabile pentru linii de modulație aferente unor emițătoare de radiodifuziune sonoră sau televiziune.

De asemenea, pe parcursul anului 2009 au fost procesate **notificări** pentru **1.858** de linii de radioreleu

ce fac parte din rețelele naționale de infrastructură pe suport radio (3.716 stații de radiocomunicații cuprinzând tot atâtea asignări de frecvențe – introduse în Registrul național al asignărilor de frecvențe). Aceste rețele de infrastructură asigură transportul traficului generat în rețelele de telefonie mobilă celulară în diverse tehnologii: GSM900, DCS1800, CDMA450, CDMA410, IMT-2000/UMTS (3G), precum și în rețele publice de tip-multipunct pentru transmisii de date (FWA, BWA).

4.2.2.3 Radiodifuziune sonoră, televiziune și rețele de comunicații electronice pentru difuzarea/retransmisia de programe audiovizuale

În anul 2009 Autoritatea a continuat să fie implicată în acțiunile de implementare a serviciilor digitale terestre de radiodifuziune, având în vedere intrarea în vigoare a Acordului asociat Conferinței Regionale de Radiocomunicații de la Geneva din 2006 (RRC06) încă din anul 2007, precum și stabilirea obiectivului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală până la 1 ianuarie 2012.

Pe parcursul anului, reprezentanții Autorității au participat în grupul de lucru constituit de către Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale în vederea elaborării **Documentului de strategie privind tranziția de la televiziunea analogică terestră la televiziunea digitală**, document care a fost aprobat prin **Hotărârea Guvernului nr.1213/26.10.2009**. De asemenea, reprezentanții Autorității au participat la elaborarea propunerilor de revizuire a **Legii audiovizualului nr.504/2002** în vederea introducerii serviciilor digitale de radiodifuziune, lege ce a fost modificată prin **Legea nr.333/2009 privind aprobarea Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 181/2008 pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002**.

Prin aprobarea celor două acte normative, Autorității i-a revenit sarcina acordării licențelor de utilizare a frecvențelor radio în sistem digital terestru de televiziune, care vor fi acordate prin procedură de selecție, al cărei tip, condiții și taxe de licență vor fi stabilite prin hotărâre a Guvernului.

Deși contextul actual european și național a impus concentrarea activității în direcția tranziției la digital, o mare parte din activitatea curentă a Autorității în acest domeniu constă în gestionarea benzilor de radiodifuziune FM.

Astfel, în cursul anului 2009 a fost organizat de către CNA un concurs de acordare a **13 licențe audiovizuale noi** pentru înființarea unui serviciu tematic de programe de radiodifuziune destinat copiilor. Autoritatea a furnizat frecvențele, datele tehnice asociate și avizele tehnice pentru societățile participante la concurs.

În sensul eficientizării unei viitoare utilizări a benzii 87.5-108 MHz, considerând și activitatea desfășurată în cadrul grupului european de lucru FM45, Autoritatea a sprijinit desfășurarea unui experiment de radiodifuziune digitală în București în sistem HD Radio, pe frecvența 96.9MHz Gold FM.

Tot cu caracter experimental, au fost atribuite frecvențe din banda 87.5-108 MHz pentru transmisia sunetului în sistem drive-in cinema în București, Cluj și Alba Iulia.

De asemenea, Autoritatea a venit în sprijinul activității radiodifuzorilor, răspunzând cu promptitudine numeroaselor solicitări de modificare a parametrilor de emisie, astfel încât acoperirea oferită să fie optimizată, asigurându-se accesul publicului la o cât mai mare diversitate de programe.

Având în vedere publicarea Legii nr. 333/2009 de modificare a Legii audiovizualului, prin care a fost eliminată obligația operatorilor de rețele de comunicații electronice utilizate pentru retransmisia programelor audiovizuale de a obține autorizația tehnică de funcționare, s-a relevat necesitatea elaborării unor condiții tehnice concordante cu cele specificate de standardele europene relevante pentru asigurarea unei calități corespunzătoare a semnalului în aceste rețele, precum și pentru asigurarea compatibilității cu serviciile ce utilizează spectrul radio. Aceste condiții au fost incluse în proiectul de decizie privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea rețelelor și a serviciilor de comunicații electronice.

O parte din activitate a fost concentrată asupra problemei gestionării spectrului radio pentru retransmisia programelor audiovizuale prin intermediul sistemelor MMDS (Multipoint Multichannel Distribution System). Având în vedere dezvoltarea comunicațiilor pe fibră optică, în acest an s-au înregistrat multe renunțări la utilizarea sistemului MMDS în zonele unde fibra optică a constituit o alternativă, neminimizându-se însă eficiența sistemului în zonele rurale, greu accesibile.

Astfel, din totalul de **411** licențe de utilizare a frecvențelor pentru MMDS, în anul 2009 s-au retras la cerere **40** de licențe, față de **83** în anul 2008, comparativ cu un număr de **111** de retrageri la cerere înregistrate în perioada 2004-2007.

Autoritatea a emis în decursul anului 2009 următoarele documente:

Televiziune

- **7** licențe de emisie noi
- **63** licențe de emisie modificate dintr-un total de 244 de licențe de emisie existente

- **663** solicitări de coordonare televiziune digitală din partea altor administrații rezolvate
- **78** acorduri modificare parametri tehnici

Radiodifuziune sonoră

- **46** licențe de emisie noi
- **234** licențe de emisie modificate dintr-un total de 747 de licențe de emisie existente
- **992** solicitări de coordonare de radiodifuziune din partea altor administrații rezolvate
- **149** acorduri de modificare a parametrilor tehnici

MMDS

- **14** licențe noi de utilizare a frecvențelor și 15 autorizații noi de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice;
- **42** licențe modificate de utilizare a frecvențelor și 14 autorizații modificate de asignare a frecvențelor radio pentru furnizarea de rețele de comunicații electronice.

4.2.2.4 Radiocomunicații în serviciile fix și mobil prin satelit

Perfecționarea tehnologiilor de comunicații prin intermediul sateliților artificiali ai Pământului, atât geostaționari, cât și negeostaționari, a permis extinderea aplicațiilor lor practice, făcând astfel posibilă întrebuințarea acestora în aproape toate domeniile radiocomunicațiilor: televiziune și radio, transmisii de date și voce (de ex: rețele private virtuale (VPN), videoconferințe, învățământ la distanță, Internet etc), radionavigație și poziționare globală prin intermediul sateliților (atât a navelor cât și a automobilelor), meteorologie (prognoza meteo și studierea fenomenelor naturale), științific (studiere Terrei precum și a altor planete, stele, galaxii) și militar.

Principalele avantaje ale utilizării rețelelor de

comunicație prin satelit sunt: zone de serviciu cu acoperire globală, interconectarea punctelor de interes aflate la mari distanțe fără a fi necesare cabluri sau relee de microunde („globalizarea satelor”), gradul înalt de adecvare la necesitățile particulare ale clienților și securitatea maximă prin folosirea soluțiilor de criptare de ultimă generație.

4.2.2.4.1 Serviciul fix prin satelit

La finele anului 2009, ANCOM gestiona **25 de licențe de utilizare a frecvențelor în serviciul fix prin satelit** (dintre care 8 pentru rețele de comunicații prin satelit – publice sau private, prin care se transmit date, voce, Internet – și restul pentru terminale VSAT individuale) și **1.643 de autorizații de asignare a frecvențelor radio pentru stațiile coordonatoare de rețea (HUB) și terminalele VSAT** (Very Small Aperture Terminal) care fac parte din arhitectura acestor rețele. Soluțiile VSAT sunt ideale pentru a răspunde nevoilor de comunicare ale marilor companii (naționale sau transnaționale), precum și ale altor organizații, oferindu-le posibilitatea de a opera, în condiții de eficiență economică, propria rețea de comunicații de bandă largă, independentă de infrastructura de comunicații terestră și de amplasamentul geografic.

Un alt segment important al comunicațiilor fixe prin intermediul satelitului este transportul către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune, în vederea distribuirii controlate a acestora (de ex: către rețele CATV sau emițătoare terestre de radiodifuziune sonoră sau televiziune) sau în vederea difuzării directe către marele public. Transmiterea prin satelit a programelor de televiziune necesită folosirea sateliților localizați pe orbită geostaționară (35.880 Km deasupra Pământului) și prezintă importante avantaje față de televiziunea convențională: acoperirea integrală

a teritoriului, recepție de calitate superioară celei terestre, disponibilitatea unui pachet variat de servicii de programe audiovizuale. Până la sfârșitul anului 2009 ANCOM acordase **31 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru stații de comunicații prin satelit destinate transportului către satelit al unor programe de radiodifuziune sonoră și/sau televiziune**, prin intermediul cărora erau ridicate la satelit 126 de servicii de programe de radio și televiziune.

De asemenea, la sfârșitul anului 2009, serviciile de televiziune prin satelit oferite de operatorii platformelor de recepție directă individuală DTH (direct-to-home) ajungeau în casele a milioane de consumatori români. Acest serviciu reprezintă o alternativă la distribuția prin rețele CATV a programelor de televiziune, în special în zonele rurale sau izolate. În viitor, în funcție de potențialul economic al zonei în care sistemul DTH este implementat, prin intermediul acestor platforme se pot face transmisii de date cu viteză de până la 10 Mbps (sistem numit MHP - Multimedia Home Platform), se poate oferi acces Internet și servicii e-mail, VoIP (Voice over Internet Protocol), plăți electronice, teleshopping, HDTV (High Definition Television) sau transmisii TV în care abonatul își poate alege unghiul de vizionare, PVR (Personal Video Recorder) - receptorul abonatului este prevăzut cu hard disc care poate înregistra orice dorește acesta, informația păstrându-se la aceeași calitate, datorită formatului digital în care se înregistrează. ANCOM gestionează **licențele de utilizare a frecvențelor acordate în anii 2005-2006 unui număr de 5 operatori de platforme DTH**, enumerați în continuare în ordinea în care au solicitat și primit licență: RCS&RDS (Digi TV), Focus Sat România (Focus Sat), Digital Cable Systems (Max TV), DTH Television Grup (Boom TV) și Romtelecom (Dolce TV).

Pentru stațiile transportabile de comunicații prin satelit

DSNG (Digital Satellite News Gathering), destinate transmisiilor ocazionale, temporare prin satelit către studiouri a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale realizate în afara studiourilor, ANCOM gestiona, la finele anului 2009, **47 de autorizații de asignare a frecvențelor pentru cei 13 operatori deținători de licențe de utilizare a frecvențelor pentru aplicații tip SNG**.

De asemenea, în cursul anului 2009, ANCOM a emis **4 licențe temporare de utilizare a frecvențelor pentru stații transportabile de comunicații prin satelit (DSNG) deținute de operatori străini**, care au fost utilizate pentru transmisiile ocazionale, temporare prin satelit, către studiouri din afara țării noastre, a reportajelor, știrilor, evenimentelor cultural/sportive și a altor producții audiovizuale desfășurate pe teritoriul României.

4.2.2.4.2 Serviciul mobil prin satelit

O componentă importantă a comunicațiilor prin intermediul sateliților sunt comunicațiile în serviciul mobil prin satelit. În ultimul deceniu, au fost lansate noi sisteme de sateliți, în special negeostaționari, care oferă o gamă largă de servicii pentru utilizatori individuali. Aceste noi sisteme sunt identificate ca fiind furnizoare de servicii de comunicații mobile personale prin satelit S-PCS (Satellite Personal Communications Services) de tipul transmisii de voce, mesaje scrise, comunicații de date, asigurând o acoperire globală sau regională. Pentru a descrie comunicațiile de tip S-PCS sunt utilizați și alți termeni, cum ar fi: GMPCS (Global Mobile Personal Communications by Satellite) sau S-PCN (Satellite-Personal Communication Networks).

La finele anului 2009, ANCOM gestiona trei licențe de utilizare a frecvențelor pentru furnizarea către public de servicii de comunicații mobile personale (S-PCS), pe

teritoriul României, ale următorilor operatori: **Iridium Satellite LLC** (prin intermediul sistemului **IRIDIUM**), **Global Communications Services Romania** (prin intermediul sistemului **THURAYA**) și **Rokura** (prin intermediul sistemului **ORBCOMM**).

Sistemul **INMARSAT** constituie un exemplu elocvent de evoluție a comunicațiilor mobile prin satelit. Inițial, acesta a fost gândit ca un sistem care să satisfacă, prin intermediul sateliților geostaționari, cerințele de comunicații la mari distanțe ale navelor aflate în marș pe mările și oceanele lumii precum și cerințele de siguranță a navigației maritime și de salvare a vieții omenești în caz de primejdie pe mare.

În ultimii ani, sistemul INMARSAT și-a extins sfera de activitate și în ceea ce privește comunicațiile terestre (de ex: terminale individuale de comunicații personale prin satelit – în diverse standarde de sistem, terminale instalate pe autovehicule în vederea gestionării parcurilor auto) și aeronautice (terminale de comunicații instalate la bordul avioanelor). Aceste tipuri moderne de comunicații vizează asigurarea transmisiilor de voce, imaginii (videotelefon prin satelit), facsimil și telex pentru utilizatorii aflați în mișcare în regiunile cu infrastructură terestră slabă de telecomunicații.

Astfel, utilizatorii ce beneficiază în prezent de aplicațiile S-PCS ale sistemului INMARSAT sunt abonați care locuiesc sau activează în zone izolate geografic și/sau slab populate sau care călătoresc prin toată lumea. Până la sfârșitul anului 2009, ANCOM a acordat **20 de licențe de utilizare a frecvențelor pentru utilizatori ce dețineau 52 de terminale mobile funcționând în diferite standarde INMARSAT**.

4.2.2.5 Serviciile de radiocomunicații navale

4.2.2.5.1 Serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit

Pe parcursul anului 2009, ANCOM a continuat activitatea complexă de aliniere la toate modificările dinamice din domeniul serviciilor de radiocomunicații mobil maritim și mobil maritim prin satelit. Principalele direcții de activitate au fost:

- analiza modului de îmbunătățire a securității navelor și porturilor împotriva potențialelor atacuri teroriste sau pirateresti prin propuneri concrete de modificări ale regulamentelor în vigoare și alocări suplimentare de spectru radio;
- alinierea la normele impuse de proiectul european IRIS 2 prin introducerea terminalelor Inland AIS atât la bordul navelor, cât și în locații fixe pe țărm și alocarea de identificări numerice în condițiile stabilite de Regulamentul Radiocomunicațiilor al Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (RR al ITU);
- eliminarea treptată a echipamentelor radar din sistemele de supraveghere și dirijare a traficului pe Dunăre, propunere românească care a fost bine primită la nivel european, exact prin introducerea echipamentelor Inland AIS;
- analiza propunerilor de implementare a unor tehnologii revoluționare de urmărire a containerelor de la bordul navelor port-container și a terminalelor specializate, în condițiile deschiderii unui astfel de terminal în portul Constanța din perspectiva echipamentelor ce utilizează spectrul radio;
- îmbunătățirea utilizării frecvențelor stabilite prin Anexa 18 a RR al ITU pentru asigurarea creșterii numărului de utilizatori potențiali și reducerea apariției interferențelor prejudiciabile prin diferite metode: splitarea canalelor duplex, utilizarea benzilor „gap”,

digitalizare;

- eficientizarea utilizării spectrului radio alocat în general radiocomunicațiilor maritime, ținând cont de faptul că acest tip de spectru radio este armonizat la nivel mondial.

ANCOM a avut în permanență în vedere menținerea echidistanței care să asigure rezultate benefice atât pentru armatorii din țara noastră, cât și pentru furnizorii de echipamente radio maritime.

Respectând condițiile stabilite de RR al ITU, ANCOM a luat măsurile necesare astfel încât navele să dispună de echipamentul radio adecvat și să urmărească procedurile corespunzătoare în vederea transmiterii și recepționării cu profesionalism a comunicațiilor de primejdie, securitate, urgență, precum și cele de căutare și salvare provenind de la autoritățile aflate la coastă sau de la alte nave.

Echipamentele de radiocomunicații maritime utilizate în cadrul Sistemului Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru (GMDSS) au făcut obiectul unei permanente atenții din partea ANCOM. Astfel, au fost atent monitorizate și controlate sistemele maritime mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații funcționând în sistemul de apel selectiv numeric, radiobalizele de localizare a sinistrelor, transponderile de căutare și salvare, receptoarele automate de informații de securitate maritimă, aparatele radio pentru ambarcațiunile de salvare, sistemele de identificare automată.

4.2.2.5.2 Serviciul de radiocomunicații pe căile de navigație interioară

ANCOM este administrație membră a Comitetului European RAINWAT (**R**egional **A**rrangement for **I**nland

WATerways), organizație ce evaluează permanent și actualizează, în funcție de deciziile Comisiei Europene și de interesele țărilor membre, Aranjamentul Regional cu privire la radiocomunicațiile pe căile de navigație interioară, semnat la Basel, în anul 2000, de 16 țări europene riverane fluviilor Rin, Main și Dunăre. Aranjamentul Regional a fost încheiat sub egida UIT, în temeiul articolului 6 al Regulamentului Radiocomunicațiilor al UIT.

Ca urmare a rezultatelor în coordonarea și managementul activității Comitetului, la începutul anului 2009 ANCOM a fost reconfirmată în calitate de Președinte al Comitetului pentru următorii doi ani.

În anul 2009 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil maritim și mobil maritim prin satelit, radiotelefonice pe căile de navigație interioară și experimentale pentru nave în probe un număr de **81 licențe de utilizare a frecvențelor** și un număr de 108 autorizații de asignare a frecvențelor.

4.2.2.6 Serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit

Pe tot parcursul anului 2009 ANCOM a gestionat serviciile de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, asigurându-se că activitatea urmărește cerințele stabilite atât de RR al UIT, cât și de Anexa 10 la Convenția aviației civile ICAO. Scopul activității ANCOM a fost eficientizarea utilizării spectrului radio alocat serviciilor de radiocomunicații mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit prin studierea posibilităților de introducere a comunicațiilor digitale (conceptul de COM-DLA-Datalink Applications în Europe), introducerea ecartului de 8,33 kHz în banda de VHF voce pentru multiplicarea frecvențelor posibil a fi utilizate, reîntoarcerea către banda HF aeronautic care

poate reduce congestia comunicațiilor în VHF, cel puțin din perspectiva traficului radio „de companie”.

ANCOM a urmărit ca aeronavele aflate sub pavilion românesc, indiferent că sunt de linie, low cost sau particulare, corespund din punctul de vedere al transmiterii și recepționării mesajelor de primejdie, securitate și urgență, precum și căutare și salvare ce pot proveni de la autoritățile de dirijare a traficului aerian de la sol sau de la alte aeronave, în conformitate cu cerințele RR al ITU. Astfel au fost monitorizate și controlate sistemele aeronautice mobile prin satelit, echipamentele de radiocomunicații ce operează atât analogic, cât și digital (VDL), radiobalizele de localizare a sinistrelor, echipamentele de urmărire meteorologică sau de radionavigație.

În anul 2009 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit 21 de licențe de utilizare a frecvențelor și 63 de autorizații de asignare a frecvențelor.

4.2.2.7 Serviciul de radiodeterminare – radionavigație aeronautică și maritimă, radiolocație

Orice tip de echipament de radiolocație amplasată la țărm (pentru cercetări meteorologice sau pentru dirijarea traficului maritim ori aeronautic) sau echipamentele utilizate în asigurarea securității navigației prin descoperirea și achiziționarea de ținte staționare sau în mișcare (pentru maritim, aeronautic sau căi de navigație interioară) aparțin serviciului de radiodeterminare.

Pe parcursul anului 2009, ANCOM a continuat supravegherea și colectarea de date legate de desfășurarea experimentelor în legătură cu stațiile de corecție a semnalelor GPS (dGPS-IALA correction beacons) de pe teritoriul țării noastre, în cadrul

proiectului de Vessel Traffic Management and Information System on Romanian Danube (RoRIS - Romanian River Information System), implementat la nivel național de către Autoritatea Navală Română sub egida Directivei Europene RIS. Însurarea datelor are un rol extrem de important în procesul complex de autorizare pentru astfel de echipamente specializate.

Totodată au fost atent supravegheate sistemele deja instalate de urmărire și dirijare radar instalate de-a lungul șenalului navigabil al Dunării, precum și cele aflate în proceduri de determinare a locurilor de instalare și a zonelor acoperite. Datele obținute vor permite ANCOM, pe lângă utilizarea acestora în procesul de autorizare, și definitivarea procedurilor de coordonare transfrontaliere cu administrațiile coriverane Dunării maritime și fluviale.

În anul 2009 ANCOM a început și o colaborare cu instituțiile naționale implicate în implementarea pe teritoriul nostru a elementelor programului IRIS 2 de gestionare și dirijare a traficului pe culoarul VII transeuropean de transport pe căile de navigație interioară.

4.2.2.8 Identificarea numerică a stațiilor radio de navă și de aeronavă

Pe parcursul anului 2009 ANCOM a asigurat în condiții de maximă eficiență gestionarea bazei de alocări de identificări numerice și alfanumerice și a efectuat alocările necesare desfășurării regulamentare a traficului radio maritim, aeronautic și pe căile de navigație interioară.

Modul de compunere a identităților numerice și alfanumerice, precum și distribuirea acestora pe țări sunt stabilite prin prevederi speciale cuprinse în RR al ITU.

ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă de pe căile de navigație interioară către pagina de internet a Comitetului RAINWAT (www.rainwat.bipt.be), care găzduiește baza de coduri ATIS la nivel european.

Totodată ANCOM raportează periodic identificările alocate stațiilor de navă maritime către baza de date maritimă a ITU denumită MARS, dar asigură și punct de contact în caz de solicitare din partea organizațiilor cu atribuții de căutare și salvare navale și/sau aeronautice.

Pe parcursul anului 2009 ANCOM a continuat activitatea de gestionare a fondului de identități pentru stațiile de navă, de aeronavă, de coastă, amplasate pe țărm și aeronautice prin perfecționarea procedurii ANCOM de formare a codului ATIS pentru navele ce aparțin unor țări nemembre RAINWAT și care intră pe căile de navigație interioară acoperite de prevederile RAINWAT și dezvoltarea a două baze de date accesibile on-line.

Astfel, pe pagina de internet a ANCOM există o bază de date pentru navele sub pavilion românesc și accesibilă doar Centrului de căutare și salvare a Autorității Navale Române din Constanța. Totodată s-a dezvoltat o bază de date accesibilă on-line de către personalul cu atribuții de control ce conține toate datele necesare identificării titularilor de licențe de utilizare a frecvențelor și de autorizării de asignare a frecvențelor în vederea desfășurării unei activități de control cu eficiență maximă.

4.2.3 Certificarea operatorilor radio din serviciile de radiocomunicații aeronautic și naval

În condițiile în care personalul de operare constituie elementul primordial în asigurarea radiocomunicațiilor

în general și a acțiunilor de căutare și salvare, în special, ANCOM a desfășurat pe parcursul anului 2009 o activitate susținută în vederea asigurării unui standard ridicat de competențe.

ANCOM a avut în vedere în permanență faptul că operatorii radio acoperă un spectru divers de tipuri de personal atât la bordul navelor, cât și al aeronavelor, atât în cadrul stațiilor radio de la sol, cât și în al celor amplasate pe țărm sau coastă. Tipurile de personal operator radio acoperă personalul de comandă al navelor și aeronavelor, personalul de supraveghere, informare și dirijare a traficului atât naval, cât și aerian, precum și personalul din cadrul autorităților maritime, respectiv aeronautice. Toate aceste categorii de personal nu își pot desfășura activitatea cu respectarea condițiilor stabilite de legislația în vigoare fără a deține un certificat de operator radio valabil și corespunzător serviciului de radiocomunicații căruia i se adresează.

Plecând de la aceste premise, ANCOM și-a stabilit o serie de obiective pentru activitatea de certificare:

- revizuirea protocoalelor încheiate cu centrele de pregătire în vederea obținerii unei eficiențe maxime a procesului de pregătire, examinare, eliberare a certificatului;
- menținerea unei piețe concurențiale complet deschise și echidistante în domeniul instruirii candidaților la obținerea diferitelor tipuri de certificate radio, pentru a se asigura acces neîngrădit al centrelor la pregătirea candidaților la obținerea certificatelor de operator radio;
- monitorizarea și controlul permanent al modului în care se respectă regulamentele în vigoare, atât la nivel național, cât și internațional de către operatorii certificați de către ANCOM;
- acționarea pentru menținerea alinierii procedurilor

ANCOM cu cerințele stabilite de RR al ITU, având-se în vedere că posesorii acestor certificate își desfășoară activitatea oriunde în lume, pe nave sau aeronave, indiferent de pavilionul sub care se află acestea, modul lor de operare fiind, în final, o carte de vizită a țării noastre.

În anul 2009 ANCOM a eliberat pentru serviciile mobil aeronautic și mobil aeronautic prin satelit, mobil maritim și mobil maritim prin satelit și radiotelefonice pe căile de navigație interioară un număr de **1.100 de certificate de operatori radio profesioniști**.

Pentru anul următor ANCOM are în vedere aplicarea unor proceduri de auditare a centrelor de instruire cu care sunt încheiate acorduri și care să conducă la asigurarea unui nivel de competență pentru operatorii radio în conformitate cu cerințele RR al ITU.

4.2.4 Autorizarea și certificarea radioamatorilor, certificarea operatorilor radio în serviciul mobil terestru

Activitatea de autorizare și certificare în cadrul serviciului de amator a fost dinamică și în cursul anului 2009, continuându-se aplicarea liniilor directe trasate la nivel UIT și CEPT. În acest sens, s-a căutat armonizarea cu practicile internaționale și europene, cu scopul integrării radioamatorilor din România în cadrul comunității internaționale, în vederea recunoașterii mutuale a certificatelor și autorizațiilor emise de către administrația română prin intermediul Autorității.

De asemenea, s-a continuat explorarea la nivelul CEPT a posibilității definirii unei baze de date pentru subiectele de examinare armonizată la nivel european, folosindu-se în acest sens experiența acumulată de către IARU (International Amateur Radio Union), care a sintetizat modalitățile de desfășurare a examinării în diferite țări

cu tradiție la nivel internațional. Acest proces va continua și în următorii ani până la definirea unei baze de date de subiecte care să fie utilizate în cadrul CEPT pentru examinarea candidaților la obținerea certificatului de radioamator.

În cursul anului 2009, direcțiile regionale ale Autorității au emis un număr de **498 de certificate pentru radioamatori**. De asemenea, au fost emise **489 de autorizații în serviciul de amator**.

În România existau în anul 2009 aproximativ 4.000 de radioamatori autorizați.

De asemenea, direcțiile regionale ale Autorității au emis în cursul anului 2009 un număr de **1.468 de certificate de operator în serviciul mobil terestru**.

4.2.5 Gestionarea resurselor de numerotație din Planul național de numerotație (PNN)

4.2.5.1 Obiectivele ANCOM privind gestionarea resurselor din PNN

Pe parcursul anului 2009, eforturile Autorității în domeniul gestionării resurselor de numerotație au fost îndreptate înspre punerea la dispoziție de resurse de numerotație adecvate pentru toți furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, cu respectarea principiilor transparenței și nediscriminării în gestionarea resurselor de numerotație, precum și către utilizarea rațională și eficientă a resurselor de numerotație.

4.2.5.2 Operațiuni privind gestionarea resurselor de numerotație din PNN

Activitățile derulate în anul 2009 în legătură cu

gestionarea resurselor de numerotație din PNN au cuprins:

- alocări de resurse de numerotație
- eliberări de resurse de numerotație ca urmare a unor cereri de renunțare sau a radierii unor furnizori de servicii de comunicații electronice destinate publicului
- cedări de licențe
- modificări ale formatului resurselor de numerotație alocate în prealabil, la cererea titularilor de licențe
- emiterea de licențe în urma transferului dreptului de utilizare a resurselor de numerotație
- modificări de licențe din oficiu

Dreptul de a utiliza anumite resurse de numerotație din PNN se acordă prin Licența de utilizare a resurselor de numerotație.

4.2.5.2.1 Alocări de resurse de numerotație

În anul 2009, la ANCOM au fost înregistrate **31 de solicitări** de alocare a unor resurse de numerotație, soluționate prin acordarea a **29 de licențe**. Dintre acestea:

- **5 cereri** au fost depuse de companii care solicitau **pentru prima dată** alocarea de resurse de numerotație, având ca efect acordarea a **4 licențe**.

- **26 de cereri** au vizat alocarea de **resurse de numerotație suplimentare** față de cele atribuite în prealabil (una dintre ele fiind depusă înainte de sfârșitul anului 2008), determinând emiterea a **25 de licențe**. Datorită modificărilor procedurale introduse prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007, licențele acordate ca răspuns la acest tip de solicitări au apărut ca licențe prevăzând resurse de numerotație care se adaugă celor din licențele anterior emise.

Diferența între numărul total de 31 de solicitări primite

și numărul total de 29 de LURN acordate rezultă ca urmare a două situații în care solicitările au îndeplinit cerințele procedurale, dar în primul caz emiterea licenței urmează a avea loc în anul 2010, iar în al doilea caz solicitantul a revenit anulându-și cererea.

Prin soluționarea cererilor de mai sus, volumul alocărilor realizate în anul 2009, corespunzător diferitelor domenii de numerotație ale PNN se prezintă astfel:

Tabelul 4.2 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
Z=2	numere geografice de 10 cifre	20.000
Z=3	numere geografice de 10 cifre	350.000
Z=3	numere geografice de 6 cifre	10
Z=3	numere non-geografice (independente de locație)	390.000
Z=7		3.000.000
Z=8	0800	4.000
	0801	1.000
	0805	-
	0808	-
	0870	-
Z=9	0900	-
	0903	1.000
	0906	-

Tabelul 4.3 resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere / Indicative alocate
Indicative 10xy	-
Indicative 16xy	1
Numere naționale 118xyz	1

4.2.5.2.2 Eliberări de resurse de numerotație prin modificarea sau încetarea LURN

În cursul anului 2009 s-au consemnat eliberări de resurse de numerotație ca urmare a cererilor de renunțare parțială sau totală la LURN depuse de unii titulari LURN, precum și în cazurile de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice pentru care au fost acordate resursele de numerotație.

Astfel, pentru soluționarea **cererilor de renunțare** parțială sau totală la numerotația alocată, depuse de titularii LURN, ANCOM a emis **25 de decizii** având ca obiect încetarea totală sau parțială a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație.

Dintre aceste cazuri, au fost înregistrate **19 revocări parțiale** ale licențelor pentru 16 titulari (deoarece pentru trei dintre acești titulari s-au emis câte două decizii) și **6 revocări totale** ale licențelor pentru 6 titulari.

În cazurile cererilor de renunțare parțială, au fost emise de asemenea **14 licențe modificate**, conținând resursele de numerotație pe care titularii LURN preconizau a le utiliza în continuare. Dintre acestea, una dintre licențe a fost acordată pentru rezolvarea unei cereri de renunțare pentru care decizia corespunzătoare a fost emisă înainte de 31 decembrie 2008.

În două cazuri de renunțare parțială, au fost emise decizii conform solicitărilor, dar ANCOM urmează să emită licențe după ce vor fi furnizate informații referitoare la resursele de numerotație păstrate de titulari.

S-a constatat **un singur caz de încetare a dreptului de a furniza serviciile de comunicații electronice** destinate

publicului pentru care au fost acordate resursele de numerotație, rezolvat printr-o **decizie** de revocare totală a LURN

Astfel, au fost eliberate următoarele resurse de numerotație:

Tabelul 4.4 Resurse de numerotație eliberate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere eliberate
Z=2 numere geografice de 10 cifre		-
Z=3 numere geografice de 10 cifre		2.022.000
Z=3 numere non-geografice (independente de locație)		-
Z=7		-
Z=8	0800	3.000
	0801	1.000
	0805	1.000
	0808	5.000
	0870	4.000
Z=9	0900	4.000
	0903	3.000
	0906	3.000

Tabelul 4.3 resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere / Indicative eliberate
Indicative 10xy	11
Indicative 16xy	8
Numere naționale 118xyz	27

4.2.5.2.3 Cedări de resurse de numerotație, modificări ale formatului resurselor alocate sau ale prevederilor din licențe

În 2009 au mai fost analizate 9 solicitări privind resursele de numerotație care nu au afectat totalul de

resurse de numerotație alocate:

a) cedări LURN

S-au depus **6 cereri de cedare** de resurse de numerotație. Dintre acestea procedura a fost finalizată în 5 cazuri, prin emiterea către cedenți a **5 decizii** de încetare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație, însoțite de **12 licențe** (patru licențe modificate unora dintre cedenți și 8 licențe cesionarilor). Pentru a 6-a cerere de cedare, la sfârșitul anului 2009 procedura era în curs de desfășurare.

b) modificarea formatului unui bloc de numere alocat

Au fost soluționate **două cereri** ale unor titulari de LURN, privind modificarea formatului unor blocuri alocate anterior. În acest sens, au fost emise **două decizii** de încetare a dreptului de utilizare a resurselor de numerotație la care s-a renunțat și au fost acordate **două licențe modificate**, prin care s-au consemnat înlocuirile.

c) transferarea dreptului de utilizare

A fost rezolvată **o cerere** prin care s-a solicitat transmiterea drepturilor și obligațiilor prevăzute în patru licențe ale unui titular, către un alt furnizor de servicii de comunicații electronice, în urma anunțării unei fuziuni prin absorbție. În acest caz a fost emisă o **decizie** prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind resursele de numerotație și au fost emise noului titular **patru licențe** corespunzătoare.

d) emiterea din oficiu a unor licențe de utilizare a resurselor de numerotație

Potrivit Deciziei președintelui ANRCTI nr. 2.896/2007 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, cu completările ulterioare, ANCOM poate modifica prevederile unei LURN din oficiu, în cazul în care s-au schimbat circumstanțele în care LURN a fost emisă.

În cursul anului 2009 a apărut asemenea situație, în

condițiile în care mai mulți titulari de LURN care dobândiseră dreptul de utilizare a unor numere naționale de forma 118xyz pentru servicii de informații privind abonații, prin procedura inițială de tragere la sorți aplicată în data de 28 noiembrie 2008, au solicitat prelungirea termenului maxim de activare a acestor numere (6 luni de la data alocării), prevăzut prin Decizia președintelui ANRCTI nr. 321/2007 privind alocarea și utilizarea unor numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european. ANCOM a apreciat că aceste solicitări sunt justificate, având în vedere complexitatea procesului de obținere a bazelor de date cu abonații proprii ai furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și durata acțiunilor de promovare a serviciilor de informații privind abonații. Ca urmare, în urma desfășurării unei consultări publice, prevederea din decizia inițială a fost modificată prin emiterea Deciziei președintelui ANCOM nr. 379/2009, prelungindu-se termenul menționat cu încă 6 luni.

Întrucât termenul de activare era cuprins în obligațiile impuse în mod expres prin LURN privind utilizarea numerelor 118xyz, a rezultat ca necesară **modificarea din oficiu a 7 licențe**

La sfârșitul anului 2009, un număr de 100 furnizori dețineau LURN. Astfel:

LURN	Furnizori
Numere geografice de 10 digiți, începând cu 02	9
Numere geografice de 10 digiți, începând cu 03	77
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 02	1
Numere geografice de 7 digiți, începând cu 03	1
Numere independente de locație, începând cu 037	27
Numere nongeografice mobile, începând cu 07	6
Numere nongeografice pentru servicii diverse, începând cu 08:	
acces gratuit pentru apelant (începând cu 0800)	48
servicii cu costuri partajate (începând cu 0801)	11
servicii cu trafic atipic (începând cu 0805)	13
acces indirect la servicii (începând cu 0808)	41
Numere nongeografice pentru servicii diverse, începând cu 08:	
acces la servicii de transmisiuni de date și la internet (începând cu 0870)	12
servicii cu tarif special (Premium Rate), începând cu 09:	
divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 900)	27
informații diverse (generale, de afaceri, de marketing, utilitare etc.), divertisment, jocuri și concursuri (începând cu 903)	29
divertisment pentru adulți (începând cu 906)	23
Numere naționale scurte pentru furnizarea serviciilor de informații privind abonații, de forma 118xyz	9
Numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, de forma 116xyz	1
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea cu ton intermediar, de forma 10xy	35
Indicative de selectare a transportatorului pentru formarea fără ton intermediar și pentru preselectarea transportatorului, de forma 16xy	44

Cantitatea totală de resurse de numerotație din PNN alocate până la 31.12.2009:

Tabelul nr. 4.6 Resurse de numerotație alocate sub formă de blocuri

Domeniu PNN		Numere alocate
Z=2		
numere geografice de 10 cifre		11.290.000
Z=2		
numere geografice de 7 cifre		3.330
Z=3		
numere geografice de 10 cifre		17.298.000
Z=3		
numere geografice de 6 cifre		10
Z=3 numere non-geografice (independente de locație)		2.860.000
Z=7		53.000.000
Z=8	0800	151.000
	0801	110.000
	0805	13.000
	0808	144.000
	0870	61.000
Z=9	0900	36.000
	0903	38.000
	0906	32.000

Tabelul 4.7 Resurse de numerotație alocate sub formă unitară (numere naționale scurte și indicative de selectare a transportatorului)

Categorii	Numere / indicative alocate
Indicative 10xy	35
Indicative 16xy	44
Numere naționale 116xyz	2
Numere naționale 118xyz	18

4.2.6 Administrarea portabilității numerelor

Dacă 2008 a fost anul lansării serviciului de portabilitate, pentru anul 2009 obiectivul ANCOM a fost monitorizarea permanentă a funcționării serviciului și,

pe baza experienței acumulate, îmbunătățirea continuă a parametrilor de calitate ai acestuia. Scopul final este acela ca portabilitatea să constituie un instrument accesibil, care să poată fi folosit cât mai ușor și fără erori atât de către utilizatorii finali cât și de către furnizorii de servicii de comunicații electronice.

Gestionarea proceselor administrative asociate portabilității se realizează prin intermediul unui sistem informatic administrat de către ANCOM. Acesta colectează și stochează informații referitoare la numerele portate și permite ca informațiile privind procesul de portare să fie schimbate între furnizori. Sistemul informatic este alcătuit dintr-o bază de date care stochează informațiile într-o formă determinată, precum și dintr-un set de funcții care realizează operațiuni asupra datelor și asigură comunicarea cu sistemele informatice ale furnizorilor de servicii de comunicații electronice, fie prin intermediul unor interfețe punct-la-punct securizate, fie prin intermediul unei aplicații web securizate. De asemenea, Baza de date centralizată (BDC) alimentează o pagină de internet accesibilă publicului, care asigură informații referitoare la numerele portate. Prin intermediul acestei pagini (www.portabilitate.ro), utilizatorii pot afla informații despre portabilitate și ce trebuie să facă pentru a-și porta numărul, și au la dispoziție un motor de căutare pentru a afla dacă un număr este portat, respectiv în ce rețea este portat.

Prin intermediul Bazei de date centralizate, ANCOM monitorizează permanent desfășurarea proceselor de portare și ia măsuri, în urma unor analize periodice, pentru identificarea și rezolvarea problemelor apărute și pentru prevenirea reapariției lor. Ca urmare a experienței acumulate în primul an de funcționare a serviciului de portabilitate a numerelor au fost identificate mai multe soluții de îmbunătățire a funcționalității sistemului

informatic și de remediere a unor probleme apărute în practică. În anul 2009 ANCOM a început procesul de dezvoltare a Bazei de date centralizate, atât la nivelul soluției software de portabilitate cât și al infrastructurii hardware.

În baza de date centralizată administrată de ANCOM sunt înscrși 67 de furnizori de servicii de comunicații electronice care utilizează numere geografice și numere nongeografice pentru servicii furnizate la puncte fixe și 6 furnizori de servicii de comunicații electronice care utilizează numere naționale nongeografice pentru servicii furnizate la puncte mobile. Dintre aceștia, până la sfârșitul anului 2009, un număr de 26 de furnizori de servicii la puncte fixe și 5 furnizori de servicii la puncte mobile au utilizat BDC în calitate de furnizori acceptori. La sfârșitul anului 2009, numărul total de numere portate de la lansarea serviciului de portabilitate a ajuns la 195.920, dintre care 130.167 de numere pentru servicii furnizate la puncte mobile.

4.2.7 Gestionarea resurselor tehnice

Resursele tehnice sunt resursele necesare pentru identificarea unor rețele de comunicații electronice sau a unor elemente ale rețelelor de comunicații electronice în vederea operării acestora sau pentru furnizarea unor servicii de comunicații electronice.

Categoriile principale de resurse tehnice:

1. Coduri ale punctelor de semnalizare naționale (NSPC);
2. Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale (ISPC);
3. Coduri de rețele mobile (MNC);
4. Indicative de identificare a rețelei (IIR);
5. Numere de rutare (RN)

Principalele obiective ale ANCOM în domeniul gestionării resurselor tehnice pe parcursul anului 2009 au fost punerea la dispoziție de resurse tehnice adecvate pentru toți furnizorii de rețele publice de comunicații electronice sau furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, asigurarea accesului nediscriminatoriu la resursele tehnice al tuturor furnizorilor de rețele publice de comunicații electronice sau furnizorilor de servicii de comunicații electronice destinate publicului și utilizarea rațională și eficientă a resurselor tehnice.

4.2.7.1 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

- punct de semnalizare (Signalling Point – SP) – un nod dintr-o rețea de semnalizare care fie generează și recepționează mesaje de semnalizare, fie transferă mesaje de semnalizare de la o linie de semnalizare către alta, fie îndeplinește ambele funcții menționate;
- punct de semnalizare național (National Signalling Point – NSP) – un punct de semnalizare aparținând rețelei de semnalizare la nivel național;
- punct de semnalizare internațional (International Signalling Point - ISP) – un punct de semnalizare aparținând rețelei de semnalizare la nivel internațional;
- cod al punctului de semnalizare (Signalling Point Code - SPC) – un cod care identifică în mod univoc un punct de semnalizare din cadrul unei rețele de semnalizare.

În cursul anului 2009 au fost emise 7 decizii individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 6 blocuri NSPC (dec 48 de coduri) și 2 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise 7 decizii individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale

(NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 6 blocuri NSPC (deci 48 de coduri) și 1 cod ISPC.

A fost emisă o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind NSPC între doi furnizori.

Situația cumulată, la sfârșitul anului 2009, a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC) se prezintă astfel:

- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat NSPC – 92.
- Numărul furnizorilor cărora li s-a alocat ISPC – 24

Tabelul 4.8 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANCOM	Total nr. de coduri alocate de ANCOM
ISPC	7	56	-	50
NSPC	-	-	294	2352

4.2.7.2 Gestionarea dreptului de utilizare a codurilor de rețele mobile

Codurile de rețele mobile (MNC) sunt utilizate de către furnizorii de rețele publice mobile în vederea stabilirii identității internaționale a abonaților mobili (IMSI). Recomandarea ITU-T E.212 definește codul IMSI = MCC+MNC+MSIN, unde:

- MCC – Mobile Country Code – alocat de ITU-T. România are alocat MCC=226;
- MNC – Mobile Network Code – alocat de ANCOM
- MSIN – Mobile Subscriber Identification Number – alocat de către operatorii mobili.

Situația cumulată a alocării codurilor de rețele mobile se prezintă astfel:

Tabelul 4.9 Situația alocării codurilor de rețele mobile

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. MNC-uri alocate de ANCOM
MNC	6	7

4.2.7.3 Gestionarea dreptului de utilizare a indicativelor de identificare a rețelei

Indicativul de identificare a rețelei (IIR) este un cod de forma 17xy care identifică rețeaua din care este originat apelul, utilizat în cazul în care interconectarea dintre rețeaua de origine a apelului și rețeaua de terminare a apelului se realizează prin tranzit comutat prin intermediul serviciilor furnizate de un operator terț.

În cursul anului 2009 au fost emise 5 decizii de alocare pentru un număr total de 5 IIR, o decizie de retragere a dreptului de utilizare a IIR pentru un IIR și o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind utilizarea unui IIR între doi furnizori.

La sfârșitul anului 2009, situația cumulată a alocării indicativelor de identificare a rețelei se prezintă astfel:

Tabelul 4.10 Situația alocării indicativelor de identificare a rețelei

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. IIR-uri alocate de ANCOM
IIR	32	32

4.2.7.4 Gestionarea dreptului de utilizare a numerelor de rutare

Numerale de rutare (RN) se alocă furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care au calitatea de furnizori acceptori în procesul de portabilitate a numerelor. În funcție de structura rețelei furnizorului acceptor, RN poate identifica fie furnizorul acceptor, fie un comutator din rețeaua unui furnizor acceptor.

În cursul anului 2009 au fost emise 11 decizii de acordare a dreptului de utilizare pentru un număr total de 19 RN, 2 decizii de retragere a dreptului de utilizare a RN pentru un număr total de 4 RN și o decizie prin care s-a consemnat transmiterea drepturilor și obligațiilor privind utilizarea unui RN între doi furnizori.

La sfârșitul anului 2009, situația cumulată a alocării numerelor de rutare se prezintă astfel:

Tabelul 4.11 Situația alocării numerelor de rutare

Domeniu	Nr. furnizori	Total nr. RN-uri alocate de ANCOM
RN	68	252

4.3 Supravegherea pieței echipamentelor

Directiva 1999/5/CE (R&TTE) a Parlamentului European și a Consiliului privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora și Directiva 2004/108/CE (EMC) a Parlamentului European și a Consiliului de armonizare a legislațiilor statelor membre referitoare la compatibilitatea electromagnetică care abrogă Directiva 89/336/CEE a Consiliului fac parte din pachetul de directive Noua Abordare ce a fost creat pentru a permite producătorilor libera comercializare a produselor pe teritoriul UE.

Aceste directive au creat o piață unică europeană extinsă, cu libera circulație a echipamentelor care trebuie să le îndeplinească cerințele. Supravegherea pieței este necesară pentru a se asigura integritatea acesteia.

În perioada septembrie 2008 - mai 2009, ANCOM a

participat, alături de alte state membre, la cea de a III-a campanie de supraveghere a pieței în cadrul UE, în vederea stabilirii situației conformității echipamentelor radio pe piață. Campania s-a concentrat asupra echipamentelor radio pentru aplicații PMR (Private Mobile Radio), precum și asupra echipamentelor radio pentru aplicații în banda de 2,4 GHz, exceptată de la licențiere.

S-a optat pentru aceste echipamente, în scopul evidențierii importanței aplicațiilor cu impact comercial, rețele RLAN în 2,4 GHz, aplicații video etc. și a celor de tip PMR pentru comunicațiile de afaceri. Colectarea informațiilor și faza de încercări privind conformitatea echipamentelor achiziționate de pe piață cu cerințele esențiale a durat până la 30 iunie 2009 și s-a finalizat cu încărcarea rezultatelor obținute pe server-ul CIRCA de la Comisia Europeană în vederea comparării informațiilor puse la dispoziție de statele participante la campanie.

În urma campaniei de supraveghere a pieței din România s-a constatat că două dintre echipamentele radio destinate aplicațiilor în banda de 2,4 GHz prelevate de pe piață nu respectă cerințele esențiale prevăzute de Directiva 1999/5/CE transpusă în legislația națională prin Hotărârea Guvernului nr.88/2003 privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora, republicată. Drept urmare, ANCOM a solicitat Ministerului Comunicațiilor și Societății Informaționale (MCSI) emiterea unor ordine de retragere de pe piață și de interzicere a comercializării și utilizării acestor tipuri de echipamente, conform dispozițiilor legislației în vigoare.

De asemenea, în urma activității curente de supraveghere a pieței desfășurate de ANCOM în anul

2009, au fost emise de MCSI și publicate în Monitorul Oficial al României două ordine de retragere de pe piață și de interzicere a comercializării și utilizării unor echipamente nonconforme introduse pe piața din România, parte a pieței unice europene.

ANCOM și-a actualizat procedura privind notificarea echipamentelor radio care folosesc benzi de frecvențe a căror utilizare nu este armonizată în cadrul Uniunii Europene, adoptând formularul de notificare electronică armonizat în cadrul UE, conform acordului statelor membre realizat în cadrul TCAM.

Începând cu data de 15 ianuarie 2008, România a aderat la sistemul de notificare electronică OSN - **One Stop Notification** propus de Comisie și accesibil prin **DG Enterprise & Industry Stakeholder Portal** care simplifică, pentru părțile interesate, modul de realizare a notificării echipamentelor radio, prevăzută de Directiva 1999/5/CE.

În perioada 1 ianuarie-31 decembrie 2009 au fost înregistrate prin sistemul de notificare electronică 935 de notificări. De asemenea, în aceeași perioadă, au fost primite prin fax, e-mail sau poștă 10 notificări.

La nivelul Uniunii Europene a existat preocuparea pentru elaborarea unor recomandări comunitare în vederea protejării publicului contra efectelor nocive care pot surveni ca urmare a expunerii la unele câmpuri electromagnetice.

Măsurile cu privire la câmpurile electromagnetice trebuie să ofere tuturor cetățenilor din Comunitate un nivel ridicat de protecție. Hotărârile luate de statele membre în acest domeniu trebuie să fie fondate pe un cadru convenit de comun acord în măsură să contribuie la garantarea coerenței protecției în întreaga Comunitate.

Compatibilitatea electromagnetică este prerogativa Comisiei Europene. Două directive europene care aparțin „Noii Abordări” (Directiva privind tensiunea joasă - Directiva 2006/95/CE și Directiva privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații - Directiva 1999/5/CE) dispun ca echipamentele fabricate, comercializate (sau în anumite cazuri utilizate) în cadrul UE să fie „sigure”, în ceea ce privește câmpurile electromagnetice. Directivele sunt obligatorii din punct de vedere legal și se aplică tuturor echipamentelor ce intră sub incidența acestora, chiar dacă provin din afara UE.

ANCOM se implică în activitățile ce rezultă din legislația în vigoare (Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 22/2009 și Hotărârea Guvernului nr. 88/2003), în temeiul căreia supraveghează felul cum utilizatorii de echipamente radio respectă valorile limită ale câmpurilor electromagnetice emise de aceste echipamente, ce nu trebuie depășite în nicio situație.

ANCOM ține cont de nivelurile de referință admisibile de expunere a publicului (populația în general) la câmpuri electromagnetice cu frecvențe de la 0 Hz la 300 GHz din Recomandarea 1999/519/CE, precum și de metodele de măsurare a radiațiilor electromagnetice neionizante (9 KHz – 300 GHz) prevăzute în Recomandarea ECC (02)04 și în standardele armonizate relevante.

Tabelul 4.12 Supravegherea pieței echipamentelor în anul 2009

Activitate/Indicator	Dir. Regională București	Dir. Regională Cluj	Dir.Regională Iași	Dir. Regională Timișoara
Număr de acțiuni de supraveghere a piețederulate	489	1200	714	138
Număr de echipamente verificate	903	1200	2064	514
Număr de cazuri de nonconformități constatate	60	158	59	3
Sanțiuni aplicate, din care:	19	0	46	1
- avertisment	15	0	46	0
- amendă	4	0	0	1

ASIGURAREA EFICACITĂȚII REGLEMENTĂRIILOR PRIN MONITORIZARE ȘI CONTROL AL PIEȚEI

5

Activitatea de monitorizare, supraveghere și control desfășurată de ANCOM are ca scop asigurarea aplicării și respectării în practică a prevederilor legislației și reglementărilor impuse de Autoritate pentru promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și pentru protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. O componentă importantă a activității de control este monitorizarea spectrului de frecvențe radio cu utilizare neguvernamentală, care urmărește atât susținerea procesului de gestionare eficientă a spectrului, cât și respectarea obligațiilor cuprinse în licențele de utilizare a frecvențelor radio și în autorizațiile de asignare a frecvențelor sau în reglementările din domeniul comunicațiilor electronice care utilizează spectrul radio.

Aceste activități se desfășoară în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor stabilit în

competența autorității de reglementare este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANCOM.

5.1 Principalele obiective stabilite pentru anul 2009

În activitatea de verificare a respectării dispozițiilor legale desfășurată pe parcursul anului 2009, ANCOM s-a axat pe investigarea implementării regimului accesului și interconectării, pe respectarea obligațiilor prevăzute în Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 34/2008 privind organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență (SNUAU), pe respectarea prevederilor legale cuprinse în Decizia președintelui ANC nr. 1023/2008 privind realizarea comunicațiilor către SNUAU, precum și pe monitorizarea introducerii pe piață, a punerii în funcțiune și a utilizării dispozitivelor de blocare a serviciilor de comunicații electronice furnizate prin rețele de comunicații electronice autorizate.

De asemenea, pentru protejarea intereselor și drepturilor utilizatorilor finali, în anul 2009, ANCOM a efectuat o eficientă verificare a respectării dispozițiilor legale referitoare la modalitățile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și în ceea ce privește clauzele minime pe care trebuie să le conțină contractele încheiate cu utilizatorii finali.

Totodată, s-a continuat urmărirea evoluției pieței de comunicații electronice și de servicii poștale prin colectarea, verificarea, prelucrarea și analiza datelor statistice raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice, dar și verificarea respectării obligațiilor impuse furnizorilor de serviciu universal în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

În plus, anul 2009 a fost dedicat eficientizării mecanismelor de supraveghere și control și abordării unitare a acestor activități la nivelul celor 41 de structuri organizaționale din teritoriu. În acest scop au fost elaborate proceduri operaționale specifice care au urmărit identificarea succesiunii activităților în cadrul

acestor procese și optimizarea lor, stabilirea unor metode unitare de lucru și a unor reguli de aplicat pentru îndeplinirea sarcinilor și atribuțiilor.

Monitorizarea aplicării reglementărilor specifice sectorului comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, precum și a celor referitoare la informarea și educarea utilizatorilor

În domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, activitatea de control s-a concretizat, în cursul anului 2009, într-un număr total de **17.877 de acțiuni de control**, dintre care 16.113 acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice și 1.764 acțiuni de control în domeniul serviciilor poștale, având ca scop verificarea respectării obligațiilor impuse de Autoritate pentru aceste domenii.

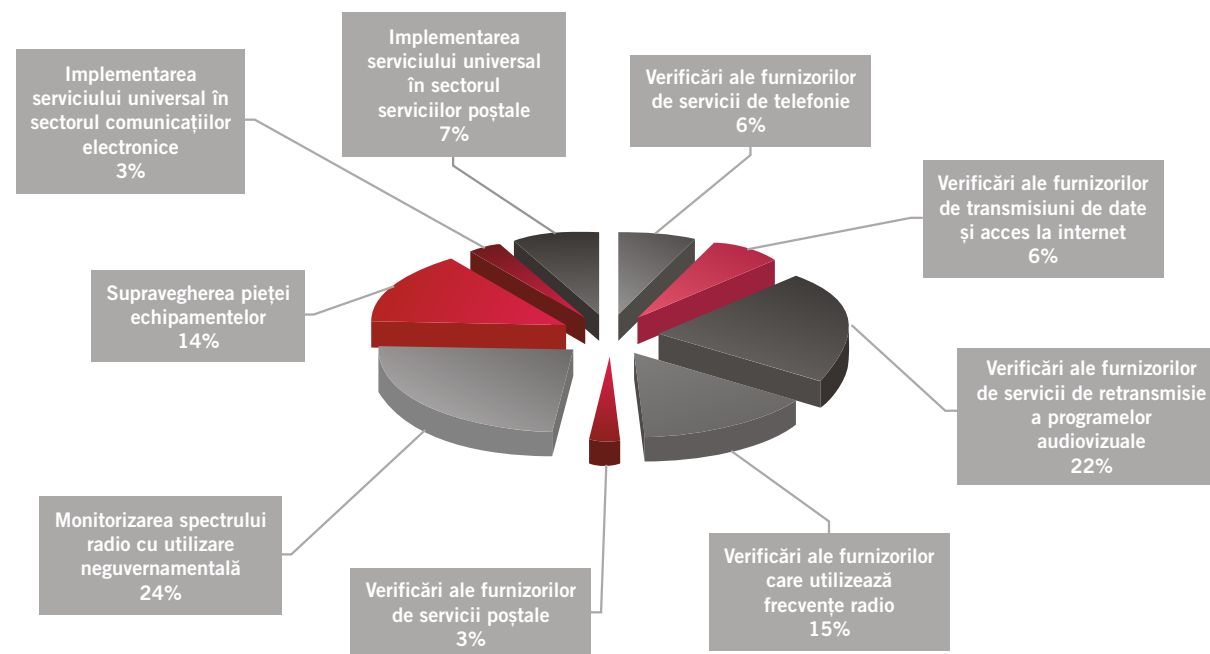
5.2.1. Controlul furnizorilor autorizați

5.2.1.1 Verificări ale furnizorilor de servicii de telefonie

Pe parcursul anului 2009 personalul de control al ANCOM a derulat un număr total de **1.147 de acțiuni de control** la furnizorii de servicii de telefonie fixă și mobilă, în urma cărora au fost întocmite 96 de notificări în vederea aplicării sancțiunilor, majoritatea cărora au dus la remedierea abaterilor constatate. Autoritatea a aplicat 6 sancțiuni contravenționale, 3 avertismente și 3 amenzi contravenționale, în valoare totală de 105.000 lei.

În perioada cuprinsă între 25 mai 2009 - 5 iunie 2009 s-a desfășurat o campanie de control în vederea

Acțiuni de control în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale



verificării respectării obligațiilor stabilite prin deciziile de desemnare a 29 de companii ca furnizori cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în propria rețea publică de telefonie. Deciziile individuale au fost emise în temeiul prevederilor Deciziei președintelui ANRCTI nr. 585/2008 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe companiilor Adisam Telecom, Advanced Business Solutions International, Atlas Telecom Network Romania, Canal S, Combridge, Connet-Ro, Datek Telecom, Dial Telecom, Digicom Systems, Euroweb Romania, GTS Telecom, Idilis, Ines Group, Intersat, Media Sat, Net-Connect Internet, Nevi Telecom, New

Com Telecomunicații, Nextel Solutions, Plug It International, Rartel, Telcor Communications, Thomas Hook Communications Romania, Trans Tel Services, UPC Romania, Vip Net, Voxility, Societatea Națională de Radiocomunicații, BP Office & Service. Ca urmare a acestor 29 de acțiuni de control nu au fost constatate încălcări ale dispozițiilor legale.

1.110 acțiuni de control s-au derulat în ultimul trimestru al anului 2009, respectiv în perioada 26 octombrie - 13 noiembrie 2009, ca parte a unei campanii de control menite să asigure respectarea obligațiilor de informare a utilizatorilor impuse de ANCOM prin Decizia președintelui ANC nr. 77/2009

privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului. Acțiunile de control desfășurate de agenții constatori ai Autorității au fost efectuate la punctele de lucru aparținând unui număr de 28 de furnizori de servicii de telefonie sau partenerilor acestora și au urmărit, în special, respectarea modalității de a pune la dispoziția publicului informațiile referitoare la condițiile de obținere și utilizare a serviciilor.

Campania s-a desfășurat în întreaga țară, conform unor planuri județene care au ținut cont de numărul punctelor de lucru proprii și parteneri ale fiecărui operator. ANCOM a efectuat astfel 343 de controale la punctele de lucru sau distribuitorii Orange România, 282 la Vodafone Romania, 249 la Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, 82 la Romtelecom, 46 la Telemobil, 40 la RCS & RDS, 32 la UPC Romania, 8 la New Com Telecomunicații, 5 la Atlas Telecom Network România, 3 la Societatea Națională de Radiocomunicații și Euroweb Romania și câte unul la Advanced Business Solutions International, Canal S, Combridge, Connet Ro, Datek Telecom, Dial Telecom, Digicom Systems, Idilis, Intersat, Media Sat, Net-Connect Internet, Nevi Telecom, Nextgen Communication, Telcor Communications, Thomas Hook Communications Romania, Trans Tel Services și Voxility. În urma campaniei de control au fost transmise 88 de notificări privind intenția aplicării sancțiunii în cazul unui număr de 20 de furnizori contravenienți, toate abaterile constatate fiind în final remediate.

De asemenea, pe parcursul anului 2009 au fost efectuate cinci acțiuni de control (la companiile Celledral, Interpoint, Thomas Hook Communications Romania, World Telecom Network, Net-Connect Internet) în vederea verificării respectării obligațiilor de

utilizare a resurselor de numerotație geografice alocate, acțiuni finalizate prin transmiterea a cinci notificări în vederea aplicării sancțiunii către furnizorii amintiți. De asemenea, agenții constatori ai Autorității au realizat o acțiune de control la Romtelecom în scopul de a verifica modalitatea de reasignare a resurselor de numerotație. În urma acestor acțiuni de control, Net-Connect Internet a fost sancționat contravențional cu amendă în cuantum de 100.000 lei.

În luna decembrie 2009 au fost efectuate două acțiuni de control la Atlas Telecom Network Romania, respectiv la New Comm Telecomunicații, în vederea verificării respectării obligațiilor din Legea nr. 304/2003 privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor finali, republicată. Ca urmare a abaterilor constatate au fost transmise furnizorilor în cauză notificări în vederea aplicării sancțiunii, doi furnizori fiind sancționați contravențional cu amendă în cuantum total de 5.000 lei.

5.2.1.2. Verificări ale furnizorilor de transmisiuni de date și acces la internet

Pe piața transmisiunilor de date și a accesului la internet, în anul 2009 a fost desfășurată o amplă campanie de monitorizare a respectării dispozițiilor legale referitoare la clauzele minime pe care trebuie să le includă contractele încheiate de furnizorii de servicii de acces la internet cu utilizatorii finali. S-au efectuat **1.106 acțiuni de control** având ca obiect verificarea dispozițiilor Legii nr. 304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, republicată. Pe baza încălcărilor constatate au fost întocmite 137 de notificări în vederea aplicării sancțiunii, prin acestea Autoritatea stabilind condiții și termene pentru reintrarea în legalitate a contravenienților, fiind aplicate totodată 11 sancțiuni contravenționale (avertismente).

5.2.1.3. Verificări ale furnizorilor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

În anul 2009 au fost efectuate **193 acțiuni de control** la furnizorii de rețele de tip CATV în vederea verificării dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare, pe parcursul cărora au fost constatate 18 contravenții și au fost transmise 13 notificări privind intenția aplicării sancțiunii. Ca urmare a neintrării în legalitate au fost aplicate 2 sancțiuni contravenționale (avertismente).

De asemenea, Autoritatea a desfășurat un număr de **2.349 acțiuni de control** la rețelele de difuzare sau retransmitere a serviciilor de programe audiovizuale în vederea verificării dispozițiilor Legii nr. 504/2002 a audiovizualului. Au fost constatate 158 de cazuri de nerespectare a condițiilor de autorizare (Licențe de emisie și Autorizații tehnice de funcționare) sau neîncadrare a indicilor tehnici măsurați în standardele și specificațiile tehnice în vigoare. În urma acestor acțiuni de control a fost depistat un număr total de 34 de rețele de retransmisie a programelor audiovizuale care funcționau ilegal, fără a deține Autorizația tehnică de funcționare. ANCOM emis un număr de 149 de somații prin care s-au fixat termene și condiții pentru intrarea în legalitate, iar în urma somațiilor comunicate în vederea remedierii abaterilor s-a constatat că toți furnizorii au intrat în legalitate.

În ceea ce privește controlul posturilor de radio și televiziune în conformitate cu prevederile Legii nr. 504/2002 a audiovizualului, Autoritatea a desfășurat un număr de **1.349 de acțiuni de control**. Au fost depistate 7 cazuri de emisii radio și televiziune fără Licență audiovizuală, Licență de emisie sau Autorizație

tehnică de funcționare, o situație de emisie radio și televiziune fără Licență de emisie sau Autorizație tehnică de funcționare și 62 de cazuri de nerespectare a condițiilor de autorizare sau neîncadrare a indicilor tehnici mășurați în standardele și specificațiile tehnice în vigoare. În vederea intrării în legalitate Autoritatea a emis 56 de somații. Ca urmare a neintrării în legalitate au fost aplicate 2 sancțiuni contravenționale (avertismente) și au fost efectuate 3 denunțuri penale.

Pe parcursul anului 2009 Autoritatea a înregistrat la nivelul Direcțiilor Regionale un număr de **818 cereri de autorizare** privind rețelele CATV, utilizate pentru difuzarea sau retransmisia serviciilor de programe audiovizuale, dintre care 678 au fost autorizate iar 140 au fost respinse din cauza măsurătorilor tehnice nesatisfăcătoare. De asemenea, ANCOM a primit un număr de 86 de cereri de autorizare a stațiilor de televiziune, trei dintre acestea fiind respinse.

5.2.1.4. Verificări ale furnizorilor de servicii poștale

Pe piața serviciilor poștale, în anul 2009 au fost efectuate **458 de acțiuni de control** la nivelul întregii țări, în urma cărora au fost aplicate 13 sancțiuni, materializate prin 10 avertismente și trei amenzi contravenționale în valoare totală de 15.000 lei. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de servicii poștale de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate.

5.2.1.5. Verificări ale furnizorilor care utilizează frecvențe radio

Pentru verificarea utilizării frecvențelor radio în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr. 591/2002, cu modificările și completările ulterioare au fost efectuate **2.637 de**

acțiuni de control. În urma acestor acțiuni de control au fost constatate 103 cazuri de nerespectare a condițiilor de autorizare (Licențe de utilizare a frecvențelor radio și în Autorizațiile de asignare a frecvențelor radio) sau neîncadrare a indicilor tehnici mășurați în standardele și specificațiile tehnice în vigoare. În aceste cazuri au fost emise 111 notificări privind intenția aplicării sancțiunii, prin care au fost stabilite termenele și condițiile de intrare în legalitate.

Autoritatea a constatat 38 de cazuri de utilizare nelegală a spectrului radio (fără Licență de utilizare a frecvențelor radio), aplicând 20 de sancțiuni contravenționale (avertismente).

5.2.2 Monitorizarea spectrului de frecvențe radio

Prin desfășurarea activităților de monitorizare a spectrului, ANCOM îndeplinește un rol important în asigurarea și punerea la dispoziția tuturor utilizatorilor autorizați a unor resurse de spectru libere de interferențe, prin măsuri organizatorice și tehnice precum:

- Impunerea respectării reglementărilor în vigoare și a prevederilor din licențe și autorizații;
- Investigarea interferențelor, perturbațiilor și soluționarea lor, în vederea eliminării acestora sau cel puțin a reducerii la un nivel care să nu fie prejudiciabil pentru aplicațiile afectate. Astfel, pe parcursul anului 2009 au fost desfășurate **177 de acțiuni de investigare a interferențelor și perturbațiilor**, dintre care 169 au fost finalizate prin eliminarea cauzelor perturbațiilor iar restul de 8 acțiuni vor fi rezolvate la începutul anului 2010. În urma acestor investigații au fost depistate 38 cazuri de emisii nelegale sau care nu respectă condițiile autorizate.
- Monitorizarea spectrului radio cu utilizare neguvernamentală în scop preventiv. În acest sens, Autoritatea a desfășurat **4.142 acțiuni de monitorizare**

pe parcursul anului 2009, în urma cărora au fost constatate și remediate 139 de cazuri de emisii nelegale sau care nu respectă condițiile autorizate.

- Gestionarea și operarea sistemelor integrate NSMS (management și monitorizare a spectrului) și RADIS (verificare parametrii de calitate ai rețelelor de telefonie mobilă);
- Campanii de monitorizare a parametrilor de calitate ai rețelelor de telefonie mobilă.

Acțiunile întreprinse în cadrul activităților curente de monitorizare a spectrului radio cu utilizare neguvernamentală și de depistare a emisiilor neautorizate, precum și a perturbațiilor, s-au concentrat pe parcursul anului 2009 cu prioritate asupra sub-benzilor din benzile atribuite serviciului de radiodifuziune sonoră și televiziune, precum și asupra benzilor alocate serviciilor PAMR-CDMA. Restul misiunilor (goniometrie, măsurători și misiuni în timp real) au fost realizate la solicitarea compartimentelor ANCOM cu atribuții în gestionarea spectrului radio.

De asemenea, în anul 2009 a fost derulată o campanie de monitorizare a întregii zone de graniță în vederea evaluării zonelor cu risc de a intra în regim de roaming involuntar pentru rețelele de telefonie mobilă de generația a doua, identificându-se un număr de 277 de astfel de localități.

În vederea asigurării compatibilității electromagnetice cu sistemul național de monitorizare a spectrului, administrat de ANCOM, Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații a analizat peste **800 de documentații**, eliberând avizele în vederea obținerii autorizațiilor de construire pentru amplasamentele respective.

5.2.3. Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și servicii poștale

În anul 2009, ca urmare a nerespectării prevederilor art.3 din Decizia președintelui ANRC nr.151/2006 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice au fost transmise către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice un număr de **18 notificări** privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2-10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 iulie – 31 decembrie 2008, respectiv un număr de 4 notificări privind intenția aplicării sancțiunii pentru netransmiterea semestrială a datelor statistice prevăzute în anexele 2-10 pentru perioada de raportare cuprinsă între 1 ianuarie - 30 iunie 2009. În urma nefurnizării datelor statistice în termenul legal, o singură companie a fost sancționată cu amendă administrativă în cuantum de 400 lei.

5.2.4. Monitorizarea procesului de implementare a serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale

5.2.4.1. Instalarea de telecentre

În anul 2009 Autoritatea a derulat un număr de **480 de acțiuni de control** la telecentre în vederea verificării îndeplinirii obligațiilor specifice impuse prin deciziile de desemnare ca furnizori de serviciu universal, în condițiile stabilite în Caietul de sarcini al licitației și în propunerea tehnică. De asemenea, în anul 2009 a fost compensat costul net înregistrat de către 4 furnizori de serviciu universal la instalarea și punerea în funcțiune a 287 de telecentre, suma totală fiind de 12.340.672,17 lei.

5.2.4.2. Serviciul de informații privind abonații și registrul abonaților

În vederea verificării obligațiilor stabilite prin cele două decizii de desemnare a furnizorului de serviciu universal pentru a pune la dispoziția utilizatorilor registrul abonaților și serviciul de informații privind abonații, la data de 9 noiembrie 2009 a fost efectuată o acțiune de control la furnizorul de serviciu universal, Infoclick. Ca urmare a abaterilor constatate au fost întocmite și comunicate furnizorului de serviciu universal 2 notificări în vederea aplicării sancțiunii. De asemenea, ca urmare a acestei acțiuni de control s-a constatat și faptul că până la data efectuării controlului nu erau încheiate contractele de interconectare între Infoclick, pe de-o parte, și Atlas Telecom Network Romania, Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, RCS & RDS, Telemobil, pe de altă parte. Celor 4 furnizori le-au fost comunicate notificări cu privire la aplicarea sancțiunii.

5.2.4.3. Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale

În vederea verificării respectării prevederilor cuprinse în decizia de desemnare a Companiei Naționale Poșta Română ca furnizorul de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, ANCOM a efectuat pe parcursul anului 2009 **1.306 controale** la puncte de lucru ale CNPR, în urma cărora au fost aplicate 5 sancțiuni contravenționale (avertismente).

PIAȚA DE COMUNICAȚII ELECTRONICE ȘI SERVICII POȘTALE

6

Evoluția pieței românești de comunicații trebuie privită într-un context economic mai amplu, iar acest lucru este valabil pentru anul 2009 mai mult decât în alte perioade, când tonusul economiei generale antrena creșteri pe majoritatea segmentelor. Climatul economic a pus presiune și asupra sectorului comunicațiilor din România, dar, în ansamblu, piața de comunicații s-a comportat bine, înregistrând creșteri ale consumului pe mai multe segmente.

În ceea ce privește evoluția pieței de comunicații din punct de vedere al valorii, pe baza raportării veniturilor furnizorilor, ANCOM a stabilit că valoarea totală a pieței de comunicații electronice și servicii poștale din România în anul 2008 a fost de aproximativ 5 miliarde de euro, în creștere cu aproape 10% față de valoarea înregistrată în anul 2007, care a fost de 4,61 miliarde de euro.

6.1 Telefonie fixă

6.1.1 Date privind abonații și liniile de acces

Potrivit datelor statistice care caracterizează evoluția pieței de comunicații în primele șase luni ale anului

2009, telefonie fixă a continuat tendințele din perioada anterioară, înregistrând creșteri în ceea ce privește numărul de linii de acces utilizate. Astfel, numărul total de linii de acces la servicii de telefonie fixă a înregistrat o creștere ușoară, de la 5,17 milioane la finalul anului trecut și, respectiv, 4,55 milioane la 30 iunie 2008, la 5,19 milioane la jumătatea anului 2009, în condițiile în care numărul total de abonați care utilizează aceste linii

este în scădere - de la 4,12 milioane, la 31 decembrie 2008, la 4,07 milioane la 30 iunie 2009. Rata de penetrare a telefoniei fixe se menține la 24,1% (+3 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului 2008) la nivel de populație și 53,7% la nivel de gospodărie (+2,2 puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului 2008).

Tabelul 6.1. Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodărie.

Indicator	30.06.2007		31.12.2007		30.06.2008		31.12.2008		30.06.2009	
	Linii	Abonați	Linii	Abonați	Linii	Abonați	Linii	Abonați	Linii	Abonați
Număr total linii de acces/abonați (mil.)[*], din care:	4,21	3,71	4,37	3,84	4,55	4,00	5,17	4,12	5,19	4,07
Apartinând furnizorilor alternativi ¹ (mil.)	1,06	0,94	1,25	1,11	1,42	1,27	2,07	1,43	2,15	1,46
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ²	19,5		20,3		21,1		24,1		24,1	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ³	48,2		49,8		51,5		53,6		53,7	

* Inclusiv linii de acces prin tehnologie VoIP gestionat și, respectiv, linii de acces de tipul „homezone/officezone”; pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferent (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA).

1) Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces la bucla locală; inclusiv linii de acces de tip VoIP „managed”.

2) Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația = 21.565.100 la 30 iunie 2007, 21.537.563 la 31 decembrie 2007, 21.528.627 la 30 iunie 2008, 21.504.442 la 31 decembrie 2008, respectiv 21.498.616 la 30 iunie 2009 (Sursa: INS).

3) Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002).

În structura numărului total de linii de acces instalate, raportul dintre categoriile de clienți s-a modificat față de aceeași perioadă din anul 2008, astfel că a crescut numărul de linii alocate clienților persoane juridice (de la 780.000 linii la jumătatea lui 2008 la 1,26 milioane linii în primul semestru al acestui an), în mare parte datorită dezvoltării segmentului de servicii de telefonie

fixă de business de către operatorii de rețele mobile de telefonie.

6.1.2. Date privind volumul de trafic

Traficul de voce efectuat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie a scăzut cu 15%, de la 4,6 miliarde de minute, în primul semestru al anului 2008

Tabel 6.2. Dinamica numărului de linii de acces de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți, în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009

Indicator	30.06.2007	31.12.2007		30.06.2008		31.12.2008		30.06.2009	
	abs. (mil. linii)	abs. (mil. linii)	evol. (%)	abs. (mil. linii)	evol. (%)	abs. (mil. linii)	evol. (%)	abs. (mil. linii)	evol. (%)
Nr. total linii de acces*	4,21	4,37	+3,8	4,55	+4,0	5,17	+13,8	5,19	+0,3
Persoane fizice	3,53	3,65	+3,4	3,77	+3,5	3,93	+4,1	3,93	+0,1
Persoane juridice	0,69	0,73	+5,9	0,78	+6,6	1,25	+61,1	1,26	+0,7

* Inclusiv liniile instalate în vederea furnizării de servicii de telefonie fixă prin intermediul telecentrelor; Pentru calculul numărului total de linii de acces, liniile ISDN au fost înmulțite cu numărul de canale aferent (2 canale în cazul liniilor ISDN-BRA și 30 canale în cazul liniilor ISDN-PRA).

Tabelul 6.3. Structura volumului de trafic total realizat prin intermediul rețelelor publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor. Dinamica în perioada sem. I 2007 – sem. I 2009.

Indicator	Sem. I 2007	Sem. II 2007		Sem. I 2008		Sem. II 2008		Sem. I 2009	
	abs. (mil. minute)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)	abs. (mil. minute)	evol. (%)
Trafic voce în rețelele fixe proprii*	2.543	2.876	+13,1	2.995	+4,2	2.675	-10,7	2.529	-5,5
Trafic voce către alte rețele fixe**	584	623	+6,8	709	+13,7	673	-5,0	654	-2,8
Trafic voce către rețele mobile	539	595	+10,5	691	+16,0	664	-3,9	540	-18,7
Trafic voce internațional***	156	183	+17,4	175	-4,2	172	-1,6	155	-10,1
Trafic acces la Internet****	392	194	-50,5	94	-51,3	50	-46,7	26	-47,5
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ=09	1,2	1,1	-10,9	2,6	+133,8	26	+916,3	19	-27,9
Trafic voce către numere naționale non-geografice din domeniul OZ=08	13	15	+20,1	15	-2,6	17	+15,3	12	-27,7
Alte tipuri de trafic	15	10	-28,3	9	-13,2	7	-19,0	7	-8,2
Volum total trafic*****	4.242	4.498	+6,0	4.691	+4,3	4.285	-8,7	3.942	-8,0

* trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat în rețelele proprii, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet; ** trafic voce local + trafic voce interjudețean realizat atât prin intermediul rețelelor proprii, cât și prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet; *** trafic către rețele publice fixe sau mobile din afara României + trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit; **** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la Internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la Internet, Internet Premium Rate); ***** inclusiv volumul de trafic realizat prin intermediul telefoanelor publice cu plată sau al telecentrelor.

la 3,9 miliarde minute în primul semestru al anului 2009.

6.2

Telefonie mobilă

6.2.1. Date privind utilizatorii

Deși numărul de cartele SIM preplătite „active” (la nivelul cărora s-a înregistrat trafic) a scăzut cu 0,4% față de 31 decembrie 2008, numărul de cartele SIM pe bază de abonament a înregistrat o creștere ușoară, de +0,1%, ceea ce a condus la o creștere a ponderii acestora în totalul cartelelor SIM active (aproape 40% dintre cartelele SIM active sunt pe bază de abonament). La jumătatea anului 2009, din cei 9,66 milioane utilizatori pe bază de abonament lunar, 70% reprezentau utilizatori - persoane fizice (Tabel 6.4 si Figura 6.1).

6.2.2. Date privind volumul de trafic

Traficul total de voce realizat prin intermediul rețelelor de telefonie fixe și mobile în primul semestru al anului 2009 a înregistrat un volum de 23,5 miliarde minute, în creștere cu 22% față de semestrul I 2008.

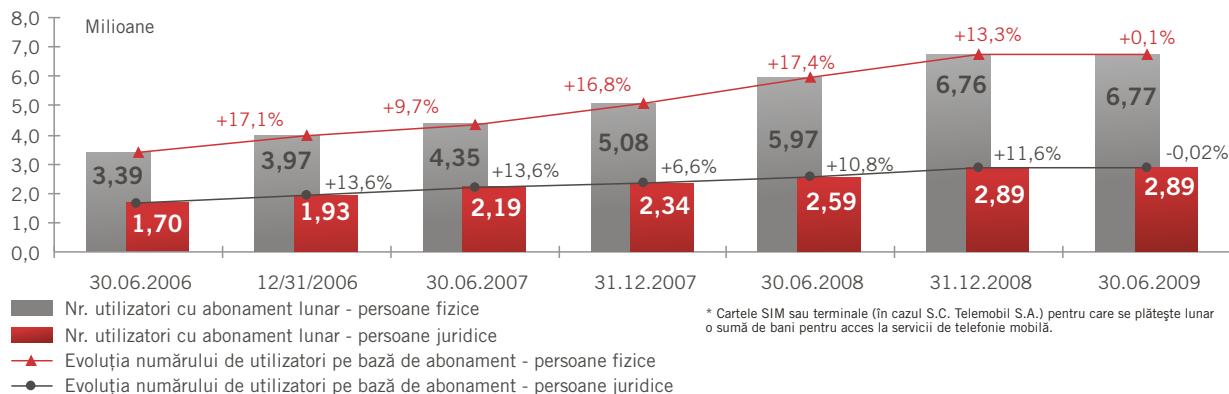
Dacă traficul de voce în rețelele de telefonie fixă a înregistrat scăderi, traficul de voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali în rețelele publice mobile de telefonie din România a înregistrat o creștere de aproximativ 34% față de perioada similară din 2008, ajungând la peste 19,5 miliarde de minute în primul semestru al anului 2009 (Tabelul 6.5, 6.6 si Figura 6.2).

Tabelul 6.4. Dinamica numărului total de „utilizatori” (cartele SIM „valabile”/ „active”) în perioada 30.06.2006 – 30.06.2009. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă.

Indicator	30.06.2006	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2007	30.06.2008	31.12.2008	30.06.2009
Număr total utilizatori „activi” (utilizatori pe bază de abonamente și cartele preplătite „active”)*	13,67	16,0	17,5	20,4	22,1	24,5	24,4
Rata de penetrare cartele SIM „active”, la 100 locuitori (%)	63,2	74,1	81,3	94,8	102,7	113,8	113,5

* Valori estimate; cartelele SIM preplătite „active” reprezintă numărul de cartele SIM (corespunzătoare cartelelor preplătite) aflate în perioada de valabilitate la sfârșitul perioadei de raportare, exclusiv numărul de cartele SIM prin intermediul cărora nu s-a realizat trafic tarificabil (inițiere/recepționare apeluri/servicii SMS/servicii MMS/servicii de acces mobil la Internet) până la sfârșitul perioadei de raportare; valorile prezentate, precum și indicatorii derivați calculați pe baza acestor valori, sunt estimate, având în vedere că există furnizori care au raportat ANCOM valori estimate pentru semestrelor aferente anilor 2006 și 2007;

Figura 6.1. Număr de „utilizatori” servicii de telefonie mobilă cu abonament* în funcție de categoria de utilizatori. Dinamica numărului de „utilizatori” cu abonament – persoane fizice/persoane juridice - în perioada 30.06.2006 – 30.06.2009



Tabelul 6.5. Volumul de trafic voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2006 – semestrul I 2009.

Evoluție în perioada semestrul I 2006 – semestrul I 2009

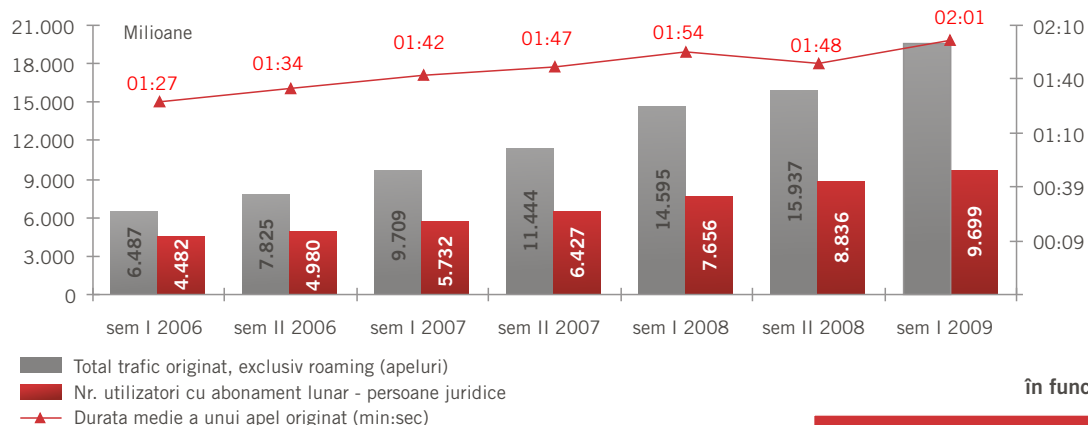
Indicator	Sem I 2006	Sem II 2006	Sem I 2007	Sem II 2007	Sem I 2008	Sem II 2008	Sem I 2009
	abs. (mil.)	abs. (mil.) evol. (%)	abs. (mil.) evol. (%)	abs. (mil.) evol. (%)	abs. (mil.) evol. (%)	abs. (mil.) evol. (%)	abs. (mil.) evol. (%)
Trafic total voce originat, exclusiv roaming, din care:	6.487	7.825 +20,6	9.709 +24,1	11.444 +17,9	14.595 +27,5	15.937 +9,2	19.540 +22,6
În rețele mobile proprii	5.111	6.144 +20,2	7.726 +25,8	9.088 +17,6	12.006 +32,1	12.768 +6,4	16.196 +26,8
Către alte rețele publice mobile terestre	1.024	1.275 +24,5	1.508 +18,3	1.791 +18,7	1.946 +8,7	2.344 +20,4	2.466 +5,2
Către rețele publice fixe*	246	266 +8,4	312 +17,1	375 +20,2	449 +19,7	591 +31,6	624 +5,6
Către rețele internaționale	107	140 +31,7	163 +15,9	190 +16,8	194 +2,1	234 +20,2	254 +9,0

* Inclusiv traficul terminat către abonații serviciilor de telefonie fixă de tip „homezone”;

Tabelul 6.6. Evoluția anuală a volumului de trafic voce originat (exclusiv roaming) de utilizatorii finali prin intermediul rețelelor publice mobile din România, în funcție de destinația apelurilor, în perioada semestrul I 2006 – semestrul I 2009

Indicator	Sem I 2006	Sem I 2007	Sem I 2008	Sem I 2009
Trafic total voce originat, exclusiv roaming, din care:	-	+49,7	+50,3	+33,9
În rețele mobile proprii	-	+51,1	+55,4	+34,9
Către alte rețele publice mobile terestre	-	+47,3	+29,0	+26,7
Către rețele publice fixe	-	+27,0	+43,9	+39,0
Către rețele internaționale	-	+52,7	+19,3	+31,1

Figura 6.2. Volumul de trafic voce originat în rețelele publice mobile în perioada semestrul I 2006 – semestrul I 2009. Evoluția duratei medii a unui apel originat (min:sec) în rețelele proprii ale furnizorilor, exclusiv roaming „outbound”, în perioada semestrul I 2006 – semestrul I 2009



6.3 Servicii de acces la internet și linii închiriate

6.3.1. Structura și dinamica pieței de servicii de acces la internet în bandă largă

Segmentul de internet în bandă largă la puncte fixe a înregistrat o creștere de aproape 6% față de 31 decembrie 2008, numărul total de conexiuni ajungând la 2,65 milioane, în timp ce rata de penetrare a crescut până la 12,3%, la nivel de populație și, respectiv, la 32,1%, la nivel de gospodării. În cadrul conexiunilor în bandă largă la puncte fixe se păstrează trendul continuu crescător în cazul conexiunilor prin cablu UTP/FTP, respectiv prin tehnologie xDSL, acestea reprezentând, la jumătatea anului 2009, 51%, respectiv 28% din numărul total de conexiuni în bandă largă la puncte fixe (Vezi Tabelul 6.7). Totodată, conexiunile broadband la puncte mobile active au înregistrat o creștere importantă, de 59%,

Tabelul 6.7. Dinamica numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de modalitatea de conectare utilizată, în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009

Indicator	30.06.2007	31.12.2007	30.06.2008	31.12.2008	30.06.2009
	abs. (mil.)	abs. (mil.)	abs. (mil.)	abs. (mil.)	abs. (mil.)
CONEXIUNI LA PUNCTE FIXE					
Conexiuni de acces la internet în bandă largă la puncte fixe	1,51	1,95	2,27	2,51	2,65
CONEXIUNI LA PUNCTE MOBILE ACTIVE					
Conexiuni active prin HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EVDO, 3G – abonamente/carte preplătite acces la internet și utilizatori telefonie mobilă pe bază de abonament/carte preplătite, din care:	0,67	1,09	1,19	2,74	4,12
Conexiuni active în bandă largă prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G	0,53	0,79	0,92	1,53	2,43

ajungând la valoarea de 2,4 milioane, față de 1,5 milioane la sfârșitul anului 2008 (Vezi Tabelul 6.8).

Tabelul 6.8. Numărul de conexiuni de acces la internet la puncte mobile active, în funcție de modalitatea de conectare și tipul de serviciu folosit. Evoluție în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009

Conexiuni de acces la internet la puncte mobile active 1	30.06.2007 (mil.)	31.12.2007 (mil.)	30.06.2008 (mil.)	31.12.2008 (mil.)	30.06.2009 (mil.)
Conexiuni active pentru acces la puncte mobile prin HSCSD, GPRS, EDGE, CDMA, EVDO, 3G mobile – abonamente acces la internet și utilizatori telefonie mobilă pe bază de abonament cu acces la internet, din care:	0,49	0,73	0,80	1,51	2,19
Conexiuni în bandă largă (prin EDGE, CDMA, EV-DO, 3G)	0,35	0,48	0,60	0,86	1,33
Conexiuni active pentru acces la puncte mobile prin GPRS, EDGE, EV-DO, 3G – cartele preplătite pentru acces la internet și utilizatori telefonie mobilă pe bază de cartele preplătite cu acces la internet, din care:	0,18	0,36	0,39	1,23	1,93
Conexiuni active în bandă largă prin EV-DO, EDGE, 3G	0,18	0,31	0,32	0,67	1,09

6.3.2. Servicii de linii închiriate

Vezi Tabelul 6.9

Tabelul 6.9. Structura pieței de linii închiriate în funcție de categoria de clienți (utilizatori finali/ alți furnizori) și, respectiv, în funcție de categoria de linii închiriate furnizate. Evoluție în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009

Indicator	30.06.2007 abs. (mii)	31.12.2007 abs. (mii)	30.06.2008 abs. (mii)	31.12.2008 abs. (mii)	30.06.2009 abs. (mii)
Nr. linii închiriate la nivelul pieței cu amănuntul	21,39	22,96	21,50	21,30	19,53
a) linii închiriate – circuite totale	21,39	22,96	21,50	21,30	19,53
Nr. linii închiriate la nivelul pieței de gros	6,42	5,75	5,90	8,10	7,12
a) linii închiriate - circuite totale	2,87	1,72	1,60	2,80	2,55
b) linii închiriate - segmente terminale	3,12	3,47	3,60	4,30	3,54
c) linii închiriate - segmente de trunchi	0,44	0,55	0,70	1,10	1,03

6.4 Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale

6.4.1. Structura și dinamica pieței

Numărul total de furnizori operaționali de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale este în continuă scădere, de la 523 la finalul anului 2008, la 503, în prima jumătate a anului 2009, în principal ca urmare a consolidării pieței serviciilor de (re)transmise a programelor de televiziune prin cablu, numărul furnizorilor care oferă servicii prin rețele satelit și tehnologie IP rămânând constant.

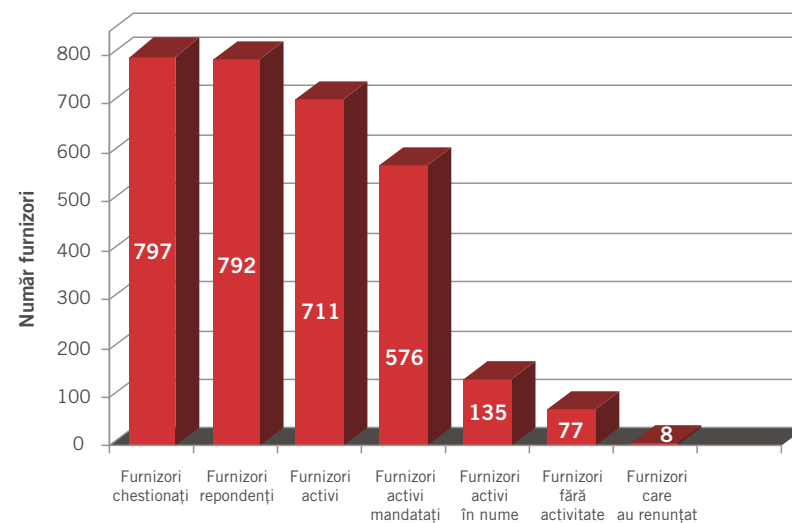
Numărul total de abonați la servicii de retransmisie a programelor audiovizuale din România a crescut în prima jumătate a anului 2009 la 5,72 milioane abonați de la 5,64 milioane la sfârșitul anului 2008. Dintre aceștia, 3,42 milioane de abonați utilizau serviciile prin intermediul rețelelor de cablu.

Totodată, rata de penetrare la nivel de gospodărie a acestor servicii a înregistrat o creștere ușoară, de la 77,1% la finalul lui 2008, la 78,1% la 30 iunie 2009. În timp ce rata de penetrare pentru serviciile de tip DTH este în creștere constantă, rata de penetrare pentru serviciile de retransmisie prin intermediul rețelelor de cablu este în scădere, așa cum se întâmplă deja din anul 2008 (Vezi Tabelul 6.10).

Tabelul 6.10. Dinamica numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale și evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale în perioada 30.06.2007 – 30.06.2009, în funcție de suportul de recepționare utilizat

Indicator	30.06.2007	31.12.2007		30.06.2008		31.12.2008		30.06.2009	
	abs. (mil.)	abs. (mil.)	evol. (%)	abs. (mil.)	evol. (%)	abs. (mil.)	evol. (%)	abs. (mil.)	evol. (%)
Numărul total abonați servicii de retransmisie programe audiovizuale, din care:	4,57	5,24	+14,7	5,58	+6,5	5,64	+1,1	5,72	+1,4
Număr abonați prin rețele de cablu	3,60	3,54	-1,8	3,60	+1,8	3,49	-3,2	3,42	-2,1
Număr abonați prin rețele satelit (DTH)	0,96	1,70	+76,1	1,98	+16,4	2,15	+8,9	2,30	+7,0
Rata de penetrare, la nivel de gospodărie ⁹ , a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale (%)	62,4	71,6		76,2		77,1		78,1	
Rata de penetrare, la nivel de gospodărie, a serviciilor de retransmisie prin rețele de cablu (%)	49,2	48,3		49,2		47,7		46,7	
Rata de penetrare, la nivel de gospodărie, a serviciilor de retransmisie prin rețele satelit (DTH) (%)	13,2	23,2		27,0		29,4		31,5	

Figura 6.3. Situația furnizorilor de servicii poștale în anul 2008



6.5 Serviciile poștale

6.5.1. Piața serviciilor poștale

ANCOM a elaborat, în anul 2009, Raportul privind piața serviciilor poștale din România în anul 2008, pe baza datelor statistice corespunzătoare domeniului serviciilor poștale aferente anului 2008, raportate conform prevederilor Deciziei nr.1301/2004 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale.

În cursul anului 2008, 711 furnizori (reprezentând 89,77% din totalul furnizorilor care au transmis date statistice) au fost prezenți activ pe piața serviciilor poștale, lucrând în nume propriu sau fiind mandatați a presta servicii poștale în numele și pe răspunderea altui furnizor. În aceeași perioadă, 77 de furnizori autorizați

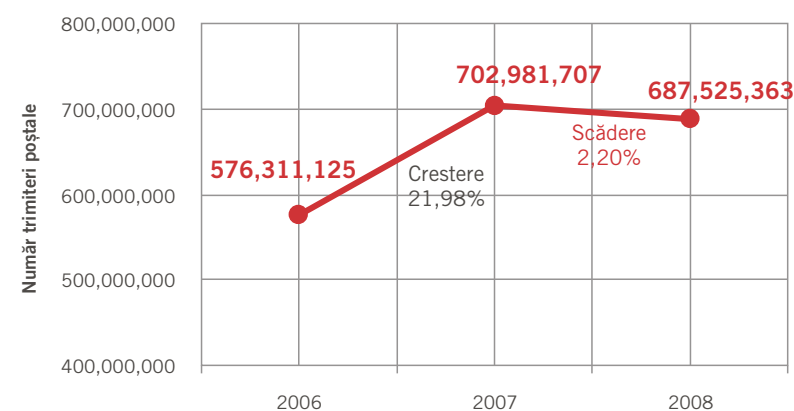
(reprezentând 9,72% din total de 792 de respondenți) nu și-au exercitat dreptul de a furniza servicii poștale și 8 furnizori au renunțat la dreptul de a presta servicii poștale (Vezi Figura 6.3).

6.5.2. Traficul poștal total în anul 2008

Traficul poștal total corespunzător anului 2008 a fost de **687.525.363** de trimiteri poștale din care **669.784.973** au fost trimiteri poștale interne, reprezentând 97,42% din traficul poștal total, iar **17.740.390** au fost trimiteri poștale internaționale, reprezentând 2,58% din total.

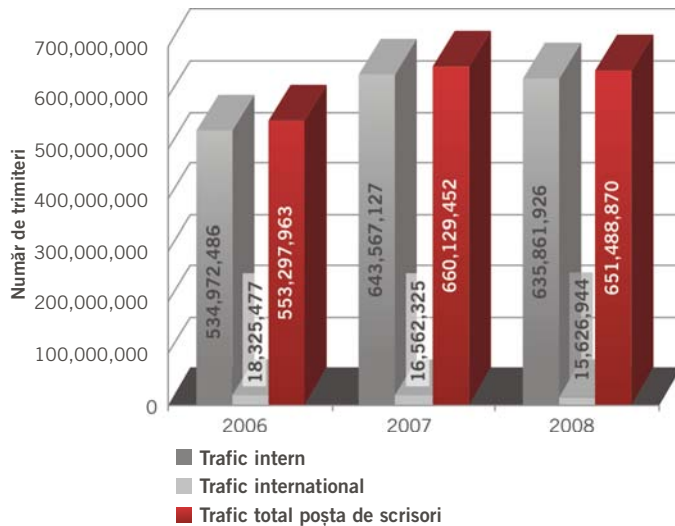
În urma analizei comparative a datelor corespunzătoare anilor 2006, 2007 și 2008 s-a constatat o creștere a traficului poștal cu 21,86% în anul 2007 față de 2006 și o scădere a traficului total în anul 2008 cu 2,1% (Vezi Figura 6.4).

Figura 6.4. Dinamica traficului poștal total 2006-2008



Raportând valorile traficului poștal total aferent anului 2008 (**687.525.363**) la populația României rezultă o medie anuală de 31,98 de trimeri poștale pe cap de locuitor, în scădere de la o medie de 32,65 în 2007.

Figura 6.5. Traficul poștei de scrisori 2006-2008



6.5.3 Analiza structurală a traficului poștal

6.5.3.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori

În anul 2008, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 94,76% din traficul poștal total (**687.525.363**) și a fost în număr de **651.488.870** de trimeri. De asemenea, în cursul anului 2008 au fost prelucrate:

- **635.861.926** de trimeri interne
- **15.626.944** de trimeri internaționale

6.5.3.2. Traficul de colete

În anul 2008, au fost colectate și distribuite un număr de **17.232.972** colete poștale, ceea ce reprezintă 3,24% din traficul poștal total (**687.525.363**). De asemenea, în cursul anului 2008 au fost prelucrate:

- **15.883.374** colete poștale interne;
- **1.349.598** colete poștale internaționale.

6.5.3.3. Traficul serviciilor poștale Express

În anul 2008 traficul poștal total aferent serviciilor Express a fost de **18.803.521** de trimeri poștale și reprezintă 2,74% din traficul poștal total (**687.525.363**). De asemenea, din analiza datelor statistice corespunzătoare serviciilor Express în anul 2008, s-a constatat că:

- traficul intern a fost de **18.039.673** trimeri poștale;
- traficul internațional a fost de **763.848** trimeri poștale.

Traficul trimiterilor Express interne reprezintă 2,69% din traficul poștal intern total (**669.784.973**), în timp ce traficul corespunzător serviciilor Express internaționale reprezintă 4,31% din traficul poștal internațional total (**17.740.390**).

Figura 6.6. Traficul de colete 2006-2008

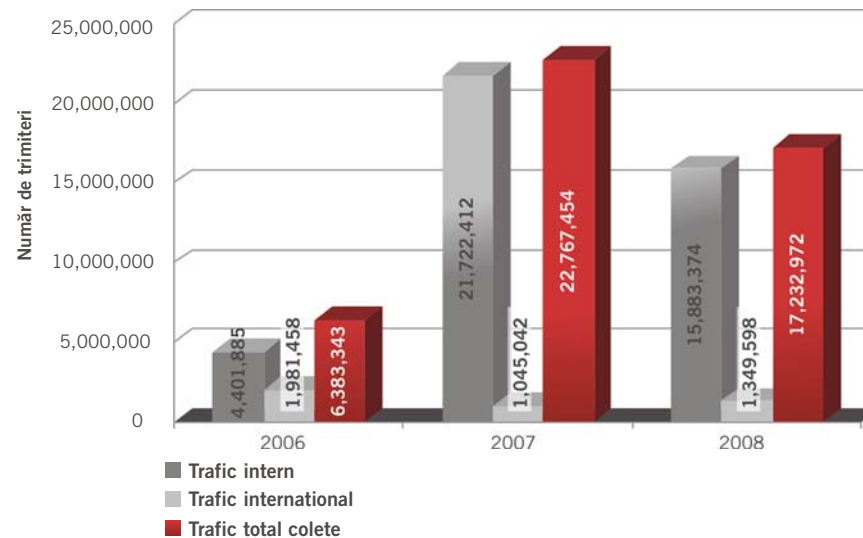
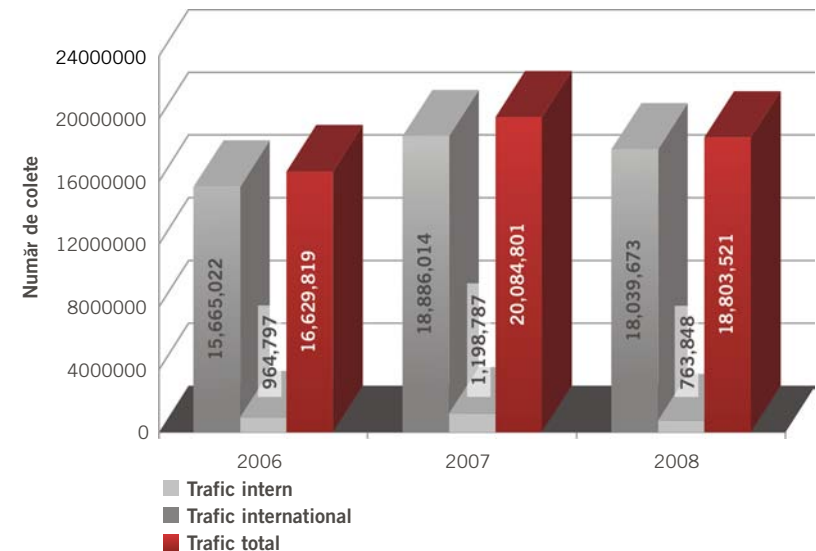


Figura 6.7. Traficul de trimeri aferente serviciilor Express 2006 – 2008

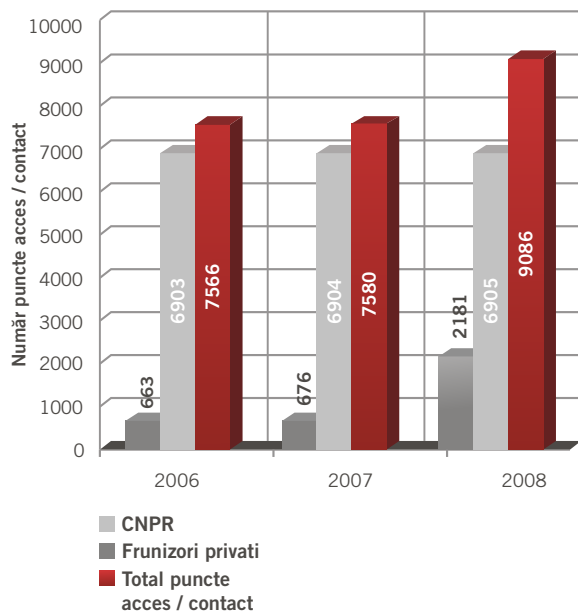


6.5.4. Analiza rețelelor poștale

6.5.4.1. Acoperirea și densitatea poștală

Acoperirea poștală se calculează în funcție de numărul de puncte de acces și de contact raportate la 100 Km². În anul 2008, au funcționat în România 9.086 puncte de acces și de contact, ceea ce înseamnă un indice de 3,81 (puncte acces/contact)/100 Km², față de anul 2007 când indicele a fost de 3,18. Raportând punctele de acces la populația țării, rezultă un indice de 2.366 (locuitori/puncte acces/contact), comparativ cu anul 2007 când indicele a fost de 2.840 (locuitori/puncte acces/contact), și de 2.850 (locuitori/puncte acces/contact) în anul 2006.

Figura 6.8. Numărul punctelor de acces și contact ale CNPR și ale furnizorilor privați



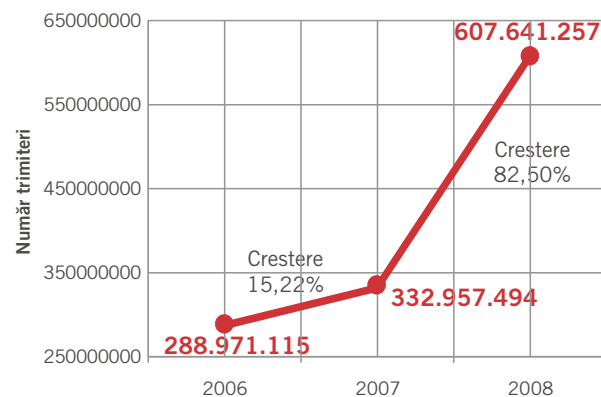
6.5.5. Serviciile poștale din sfera serviciului universal în anul 2008

6.5.5.1. Traficul poștal din sfera serviciului universal

Serviciile poștale din sfera serviciului universal au fost furnizate, în cursul anului 2008, atât de către CNPR, în calitate de furnizor de serviciu universal, cât și de alți furnizori de servicii poștale.

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din sfera serviciului universal corespunzător anului 2008 a fost de 607.641.257 de trimiteri poștale reprezentând 88,38% din traficul total poștal realizat în 2008. 593.596.260 sunt trimiteri poștale interne, iar 14.044.997 sunt trimiteri poștale internaționale.

Figura 6.9. Dinamica traficului postal total din sfera serviciului universal 2006-2008

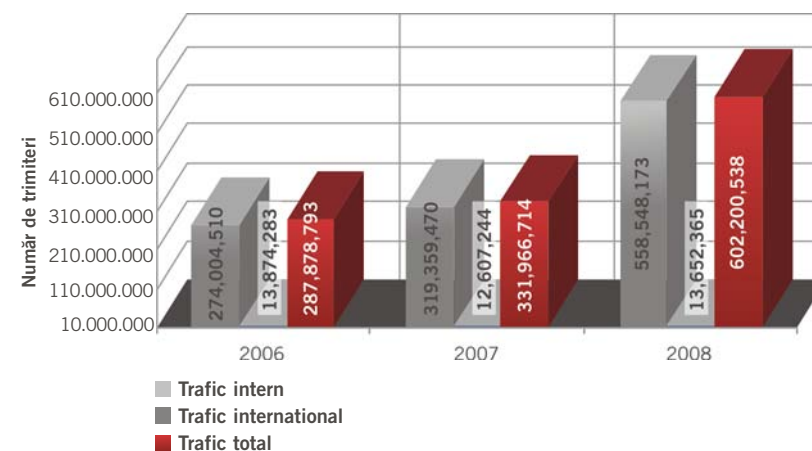


6.5.5.2 Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din sfera serviciului universal

În anul 2008, traficul poștal al trimiterilor din poșta de scrisori a reprezentat 87,59% (602.200.538 de trimiteri) din traficul poștal total (687.525.363). De asemenea, în cursul anului 2008 au fost prelucrate:

- 588.548.173 de trimiteri interne;
- 13.652.365 de trimiteri internaționale.

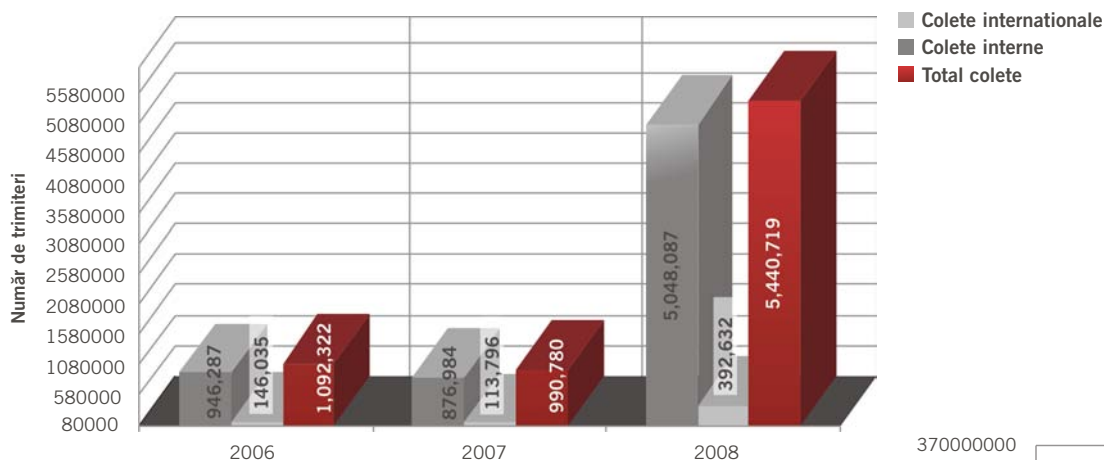
Figura 6.10. Traficul poștei de scrisori din sfera serviciului universal 2006-2008



6.5.5.3 Traficul coletelor din sfera serviciului universal

Vezi Figura 6.11.

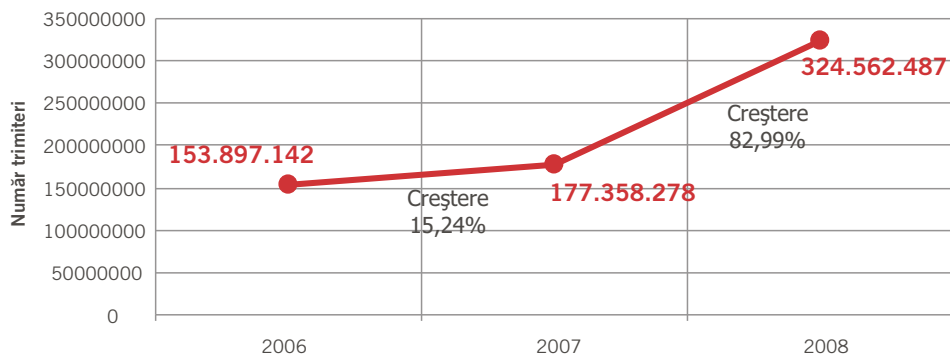
Figura 6.11. Traficul de colete din sfera serviciului universal 2006 – 2008



6.5.6. Traficul poștal aferent serviciilor rezervate CNPR

Traficul poștal realizat de către furnizorul de serviciu universal, CNPR, ca urmare a drepturilor rezervate de care a beneficiat în anul 2008, a fost de **324.562.487** de trimiteri de corespondență, ce reprezintă 53,42% din traficul aferent serviciului universal (**607.641.257**) și 47,21% din întregul trafic poștal realizat în acest an (**687.525.363**).

Figura 6.12. Dinamica traficului serviciilor poștale rezervate CNPR



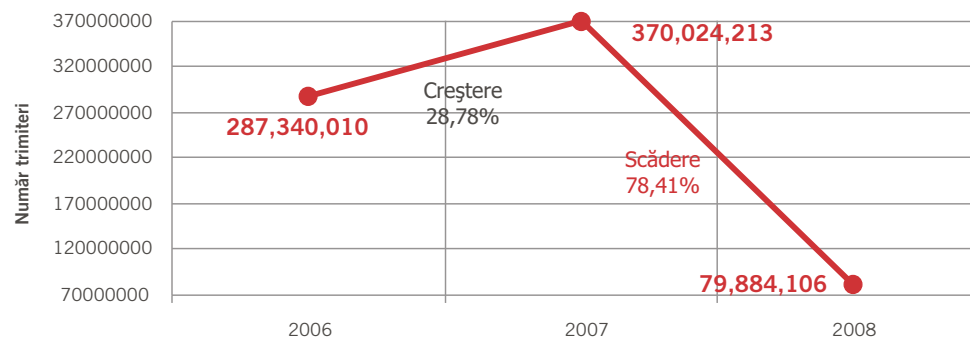
6.5.7. Serviciile poștale din afara sferei serviciului universal în anul 2008

Traficul poștal aferent serviciilor poștale din afara sferei serviciului universal corespunzător anului 2008 a fost de **79.884.106** de trimiteri poștale, reprezentând un procent de 11,62% din traficul total poștal realizat în acest an (**687.525.363**) și a fost format din:

- **76.188.713** trimiteri poștale interne;
- **3.695.393** de trimiteri poștale internaționale.

(Vezi Figura 6.13).

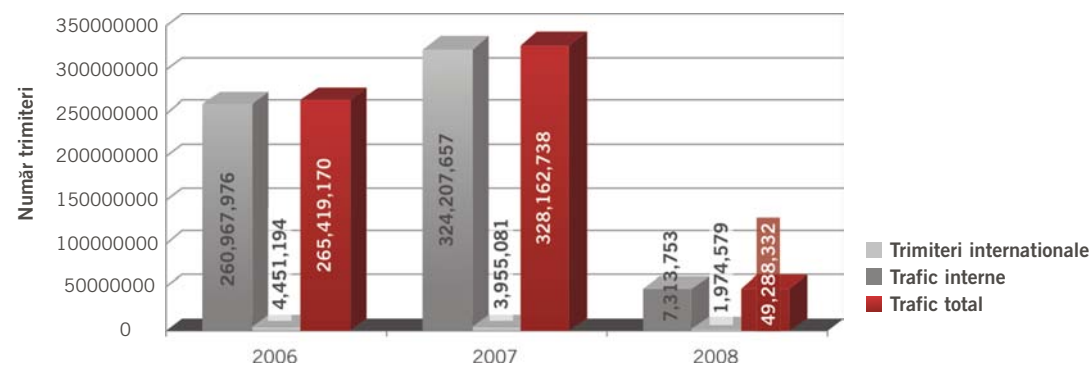
Figura 6.13. Dinamica traficului postal total din afara sferei serviciului universal 2006-2008



6.5.7.1. Traficul trimiterilor din poșta de scrisori din afara sferei serviciului universal

Vezi Figura 6.14.

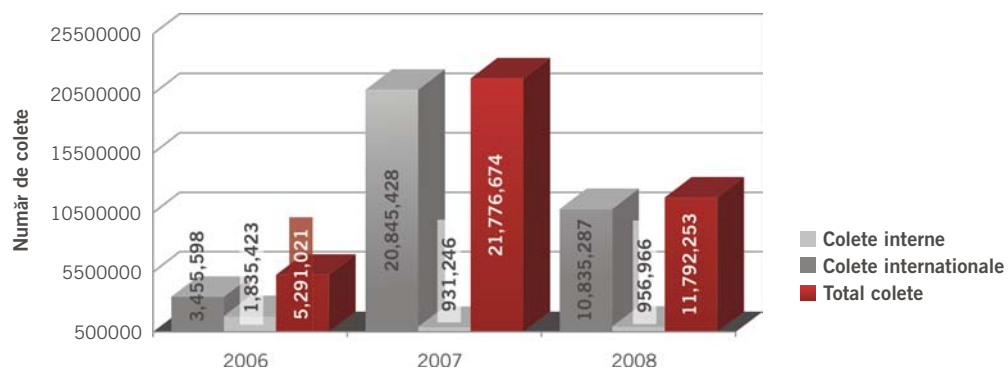
Figura 6.14. Traficul trimiterilor poștei de scrisori din afara sferei serviciului universal 2006-2008



6.5.7.2. Traficul coletelor din afara sferei serviciului universal

Vezi Figura 6.15

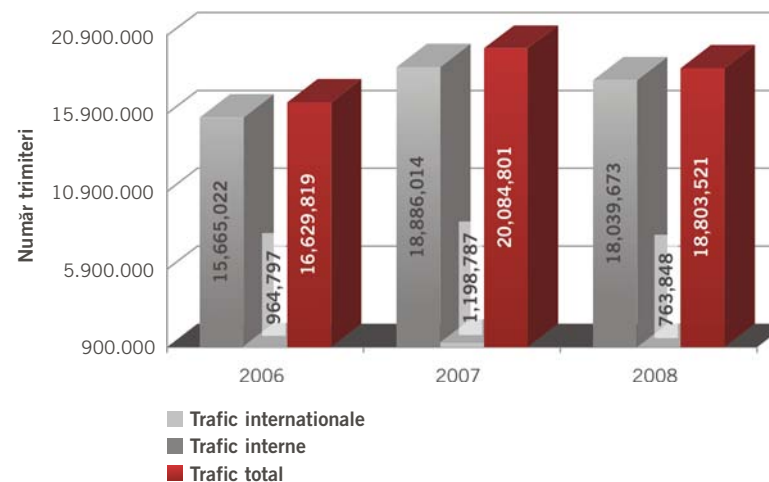
Figura 6.15. Traficul de colete poștale din afara sferei serviciului universal în 2006-2008



6.5.7.3. Traficul serviciilor Express din afara sferei serviciului universal

Vezi Figura 6.16.

Figura 6.16. Traficul trimiterilor aferente serviciilor Express 2006-2008



COMUNICARE

7.1 Obiectivele anului 2009

Principalul obiectiv al activității de comunicare a ANCOM a fost și în anul 2009 informarea promptă, proactivă și transparentă a publicului cu privire la activitatea Autorității, astfel încât grupurile de public interesate să beneficieze în cel mai înalt grad de reglementările și serviciile Autorității.

7.2 Principalele activități de comunicare în 2009

Informarea utilizatorilor cu privire la drepturile și obligațiile pe care le au în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice a devenit o obligație pentru cei din urmă odată cu intrarea în vigoare a deciziei ANCOM care stabilește setul minim de informații la care au dreptul clienții furnizorilor de servicii de telefonie. Pentru a informa utilizatorii despre noile drepturi pe care le au, ANCOM a creat o secțiune dedicată pe pagina de internet a instituției, [InfoCentru pentru](#)

Consumatori, unde utilizatorii finali pot afla mai multe lucruri despre dreptul lor de a fi informați de către furnizori, despre contracte și facturi, despre serviciul de portabilitate, dar și despre potențialele riscuri la utilizarea unor anumite servicii (cum ar fi fraudele prin intermediul telefonului sau roamingul involuntar).

ANCOM a răspuns cu promptitudine solicitărilor de informații și petițiilor transmise de către utilizatorii finali, și, având în vedere că o parte dintre petițiile primite de ANCOM vizează și aspecte ce țin de protecția consumatorilor, a inițiat demersuri menite să instituționalizeze o mai strânsă colaborare cu Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, date fiind competențele complementare pe care le au cele două instituții în ceea ce privește protejarea intereselor utilizatorilor de servicii de comunicații.

Autoritatea a menținut dialogul cu reprezentanții industriei de comunicații electronice în anul 2009, atât prin intermediul procesului de consultare publică și a Consiliului Consultativ, cât și prin intermediul numeroaselor întâlniri de consultare și de lucru pe proiecte, organizate la inițiativa ANCOM sau a

industriei.

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au materialele informative transmise de Autoritate ori de câte ori acest demers este oportun (comunicate de presă) ori săptămânal (newsletter) prin mijloace electronice. Materialele informative ale Autorității, redactate în limbile română și engleză, au fost transmise prin poștă electronică unui număr de aproximativ 3.000 de persoane (reprezentanți ai industriei, ai utilizatorilor, ai mass-media din România și din străinătate, ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa).

7.2.1 Procesul de consultare publică și comunicarea cu industria

Prin intermediul paginii de internet a ANCOM, în anul 2009, autoritatea a organizat 13 consultări publice pe marginea a 15 proiecte de acte normative sau individuale.

Consultările publice lansate prin anunțarea și postarea proiectelor pe pagina de internet reprezintă o etapă

premergătoare a reuniunii **Consiliului Consultativ**, for de consultare în cadrul căruia au ocazia să își exprime punctul de vedere pe marginea proiectelor Autorității toți cei interesați: reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor acestora, asociațiile care reprezintă utilizatorii, alte instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale.

În cadrul procesului de consultare publică s-au primit în total 181 de recomandări, atât în scris, cât și în cadrul celor opt ședințe ale Consiliului Consultativ, iar 42 dintre acestea au fost considerate întemeiate și au dus la modificarea sau completarea proiectelor de decizii. (Vezi Tabelul 7.1)

7.2.2 Informarea, educarea și consilierea utilizatorilor

Informarea și educarea utilizatorilor finali este esențială pentru ca aceștia să poată alege acele servicii adecvate necesităților lor, dar și pentru a-și cunoaște mai bine drepturile și obligațiile pe care le au față de furnizorii de servicii de comunicații. De aceea, am răspuns cu promptitudine celor peste 900 de solicitări de informații venite din partea publicului pe parcursul anului 2009. Totodată, ANCOM a creat **InfoCentru pentru Consumatori**, o secțiune a paginii noastre de internet dedicată utilizatorilor finali.

ANCOM și-a asumat rolul de mediator între furnizorii de servicii de comunicații și utilizatorii finali, oferind consiliere celor care s-au adresat instituției noastre cu privire la modul de soluționare a problemelor cu care aceștia s-au confruntat direct, dar și informații utile pentru o mai bună înțelegere a serviciilor și ofertelor existente pe piață. Cele aproximativ 1000 de petiții primite de la utilizatori au vizat aspecte precum: facturarea serviciilor de comunicații electronice,

Tabelul nr. 7.1. Procesul de consultare publică în anul 2009

Procesul de consultare publică în anul 2009	
1. Numărul de acte normative adoptate în 2009	9
2. Numărul de acte individuale comunicate în 2009	11
3. Numărul proiectelor care au consultate public în 2009:	13
- pe pagina proprie de internet	13
- prin afișare la sediul propriu	13
- prin mass-media	13
4. Numărul proiectelor retrase	0
5. Numărul proiectelor care nu au avut caracter normativ	3
7. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	3
8. Numărul total al recomandărilor primite	181*
9. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii	42*
10. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	150
11. Ședințe ale Consiliului Consultativ	8
12. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	2
13. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANCOM pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2009	0
14. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

funcționarea necorespunzătoare a acestora, clauze abuzive sau nerespectarea anumitor clauze din contractele încheiate de furnizorii de servicii de comunicații electronice cu utilizatorii finali, lipsa informării adecvate de către furnizori.

Tabelul nr. 7.2. Solicitări de informații pe parcursul anului 2009

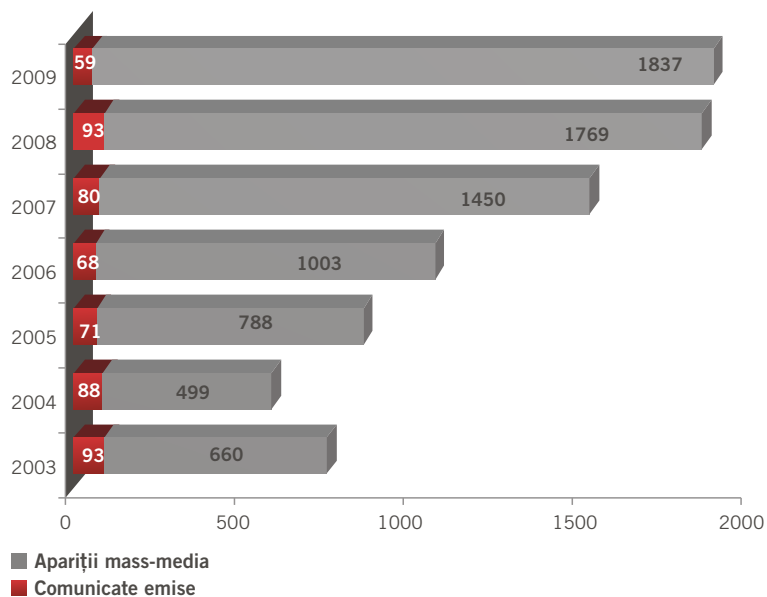
Solicitări de informații pe domenii de interes¹ în anul 2009	914
Solicitări de informații pe domenii de interes	
Comunicații electronice	388
- telefonie	68
- servicii de acces la Internet	21
- televiziune prin cablu	13
- analize de piață/tarife	33
- autorizare (procedură, formulare tip)	74
- interconectare	2
- frecvențe (licență, tarife, formulare tip)	59
- echipamente GSM	49
- legislație	69
Servicii poștale	32
Portabilitate	162
Pornografie	3
Date generale despre ANCOM (coordonate contact, organizare etc.)	105
Altele	226
Solicitări clasate	8
Solicitări respinse	0
Solicitări redirectionate	7
Solicitări adresate în scris	422
- pe suport de hârtie	29
- pe suport electronic	393
Solicitări adresate telefonic	492
Solicitări adresate de persoane fizice	667
Solicitări adresate de persoane juridice	247
Reclamații administrative	0
Plângeri în instanță	0
Costuri totale	0

7.2.3 Comunicarea cu mass-media

Reprezentanții mass-media acreditați pe lângă Autoritate au primit, pe parcursul anului 2009, un număr de 59 de comunicate de presă și au formulat 357 de solicitări de informații, care s-au reflectat într-un număr de peste 1.837 de materiale de presă.

Comunicarea cu reprezentanții mass-media este tot mai eficientă, anul 2009 fiind anul cu cel mai mic număr de comunicate, dar care au generat cele mai multe apariții în presă. Peste 65% din aparițiile media au fost generate din surse ANCOM (comunicate de presă, răspunsuri la solicitări, interviuri, pagina de internet, participări la evenimente), majoritatea articolelor, indiferent de sursă, fiind neutre.

Evoluție apariții mass-media vs. comunicate emise



Tabelul nr. 7.3. Petițiile primite de ANCOM pe parcursul anului 2009

Petiții¹	986
Petiții pe domenii de interes	
Telefonie fixă	75
- facturare	12
- probleme tehnice	23
- informare	5
- instalare	7
- clauze	10
- altele	18
Telefonie mobilă	307
- facturare	106
- probleme tehnice	42
- informare	19
- instalare	0
- clauze	74
- altele	33
- fraudă	33
Servicii acces la internet	126
- facturare	21
- probleme tehnice	52
- informare	3
- instalare	10
- clauze	27
- altele	13

CATV	73
- facturare	13
- probleme tehnice	15
- informare	1
- instalare	10
- clauze	30
- altele	4
Servicii poștale	16
Portabilitate	196
Spectru radio	18
Nocivitate echipamente GSM	42
Altele	155
Petiții după furnizorul de rețele/servicii	
S.C. Romtelecom S.A.	54
S.C. RCS & RDS S.A.	118
S.C. UPC Romania S.R.L.	88
S.C. Vodafone Romania S.A.	149
S.C. Orange Romania S.A.	128
S.C. Cosmote RMT S.A.	104
S.C. Telemobil S.A.	38
Poșta Română	6
Alții	52
Petiții adresate de persoane fizice	854
Petiții adresate de persoane juridice	132
Petiții clasate	80
Petiții redirecționate	55

Domeniile de interes pentru presă s-au situat în zona de activități curente desfășurate de ANCOM: reglementare economică, tarife de interconectare, protejarea utilizatorilor, portabilitate, televiziunea digitală dar au mai fost și alte subiecte conexe sferei de activitate a autorității ca procedura de sancționare deschisă României pe marginea independenței autorității de reglementare, reorganizare, 112.

Tabelul nr. 7.4. Reflectarea în presă a activității Autorității, ianuarie - decembrie 2009

Număr total de materiale mass-media din care:	1837
materiale presa scrisă din care:	977
- materiale de presă cu tentă pozitivă	231
- materiale de presă cu tentă neutră	700
- materiale de presă cu tentă negativă	46
materiale presa electronică	613
apariții radio-tv	247

Tabelul nr. 7.5. Solicitățile de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2009

Număr total solicitări	357
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
- reglementare economică	60
- servicii poștale	1
- 112	18
- protejarea și informarea utilizatorilor	36
- date piață	71
- legislație și probleme legale	25
- organizare ANCOM	38
- portabilitate	20
- spectru radio	25
- servicii de retransmisie și televiziune digitală	38
- controale	25
Solicitări rezolvate	357
Solicitări nerezolvate	0
Solicitări retrase	0
Solicitări redirectionate	0
Solicitări adresate în scris	112
- pe suport de hârtie	0
- pe suport electronic	112
Solicitări adresate telefonic	245
Solicitări adresate personal	0
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări scrise	6,54 h
Interval maxim de răspuns la solicitări scrise	46 h
Interval minim de răspuns la solicitări scrise	0 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat



RELAȚII INTERNAȚIONALE ȘI PROIECTE PHARE

8

8.1 Obiectivele anului 2009

Din perspectiva relațiilor internaționale, anul 2009 a reprezentat un an al schimbărilor de substanță pentru domeniul reglementării comunicațiilor electronice, manifestate în special prin negocierea și adoptarea noului pachet telecom la nivelul Uniunii Europene. Mai mult decât atât, la nivel internațional au continuat dezbaterile pe o serie de teme ce reflectă dinamismul și viteza de dezvoltare ale acestui sector.

În perspectiva acestor transformări și luând în considerare obiectivele de reprezentare externă ale României, printre care și cel de întărire a poziției naționale în Uniunea Europeană, ANCOM și-a propus următoarele obiective în domeniul reprezentării internaționale:

- Valorificarea statutului de membru al Uniunii Europene;
- Creșterea gradului de reprezentare al ANCOM în cadrul organismelor internaționale;
- Poziționarea ANCOM ca actor relevant pe scena internațională;
- Dezvoltarea relațiilor cu autoritățile similare din regiune.

8.2 Proiecte și parteneriate europene

În anul 2009, activitatea de reprezentare a ANCOM în sfera europeană a fost activă și productivă, materializându-se prin contribuții în cadrul organismelor europene, cum ar fi Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG), Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG), Comitetul pentru Comunicații (CoCom), Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC). ANCOM a contribuit la construcția Organismului de Reglementare European pentru Comunicații Electronice (BEREC), a dezvoltat relații cu autoritățile corespondente din țările membre și a asigurat asistență în cadrul programelor Uniunii Europene.

8.2.1 Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) și Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG)

În calitate de membru cu drepturi depline în ERG și în IRG, **asociații ale autorităților de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice din țările membre**

ale Uniunii Europene și țările din regiune, autoritatea de reglementare din România a continuat să fie o prezență foarte activă, atât în plenare, cât și la nivelul grupurilor de lucru. Reprezentanții autorității au participat la elaborarea de reglementări, poziții comune, metodologii și rapoarte; preocuparea constantă fiind promovarea de reglementări care să asigure funcționalitatea pieței unice europene în domeniul comunicațiilor electronice, și în același timp adaptarea acestora la nivelul realităților din România.

Principalele teme abordate în acest context au fost serviciul universal, interconectarea IP și Next Generation Networks, contabilitatea de reglementare, înființarea BEREC, problemele tranzitionale legate de spectru, operatorii cu putere semnificativă pe piață, tarifele de terminare la puncte fixe și mobile, modificarea Statutului IRG și multe altele. Dintre acestea, expertiza ANCOM s-a evidențiat în domeniul serviciului universal, Autoritatea deținând calitatea de co-președinte al echipei de proiect privind utilizatorii finali și conducând grupul responsabil de redactarea raportului **Opinie asupra documentului Comisiei Europene privind revizuirea sferei Serviciului Universal**.

Un eveniment major al anului 2009 l-a constituit adoptarea de către Consiliul UE și Parlamentul European a pachetului telecom prin care se stabilesc noile reguli de funcționare a sectorului de comunicații electronice din Uniunea Europeană și se înființează Organismul de Reglementare European pentru Comunicații Electronice (BEREC), care înlocuiește ERG în activitatea de facilitare a cooperării între autoritățile de reglementare din statele membre, precum și dintre acestea și Comisia Europeană. ANCOM este membru în Consiliul Reglementatorilor din cadrul BEREC și în Comitetul Director al Oficiului BEREC.

8.2.2 Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG)

Grupul pentru Politica de Spectru Radio (RSPG) reprezintă un grup consultativ înființat prin Decizia Comisiei Europene 2002/622/EC. În cursul acestui an, Autoritatea a luat parte activă la ședințele de lucru ale grupului, contribuind la elaborarea de strategii în domeniul utilizării spectrului, dividendului digital, internetului în bandă largă fără fir, cognitive radio, menite să asiste Comisia Europeană în probleme legate de politica spectrului radio, de coordonarea abordărilor în acest domeniu, precum și în ceea ce privește condițiile armonizate pentru utilizarea eficientă a spectrului radio necesară pentru realizarea și funcționarea pieței interne.

8.2.3 Comitetul pentru Comunicații (CoCom)

Începând cu data de 1 ianuarie 2007, data aderării României la Uniunea Europeană, România ia parte ca membru cu drepturi depline la lucrările **Comitetului pentru Comunicații (CoCom)**, organism cu rol consultativ al Comisiei Europene, autoritatea de reglementare participând în mod constant la reuniunile acestuia. Discuțiile purtate în anul 2009 în cadrul CoCom au continuat o serie de teme din anul anterior, precum revizuirea cadrului de reglementare, stadiul aplicării art. 7 din Directiva Cadru 2002/21/EC, reglementarea

armonizată a ratelor de terminare în cadrul UE, reglementarea accesului la rețele de generație următoare, serviciul universal, implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență – 112, roaming, implementarea numerelor scurte pentru servicii armonizate cu caracter social, colectarea indicatorilor broadband, comunicații mobile la bordul navelor.

8.2.4 Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC)

Comitetul pentru Spectrul Radio (RSC), înființat prin Decizia privind Spectrul Radio 676/2002/EC, reprezintă un organism care asistă Comisia Europeană în elaborarea măsurilor tehnice de implementare în vederea asigurării de condiții armonizate privind disponibilitatea și utilizarea eficientă a spectrului radio. Printre subiectele abordate de RSC în 2009 se numără proiectul deciziei privind comunicațiile mobile la bordul aeronavelor, implementarea deciziilor comunitare, colaborarea dintre Comisia Europeană și Comitetul pentru Comunicații Electronice (ECC), dividendul digital, WAPECS, dispozitivele cu rază scurtă de acțiune, banda ultra-largă.

8.2.5 Programul de asistență tehnică TAIEX

TAIEX reprezintă un program de asistență tehnică al Comisiei Europene, dedicat sprijinirii țărilor în curs de aderare și a statelor membre în primii ani de la aderare, în domenii precum armonizarea legislativă și aplicarea legislației comunitare. ANCOM a acordat asistență în sfera serviciului universal autorității de reglementare din Albania (AKEP), materializată printr-o vizită de lucru a experților albanezi în România. Agenda a cuprins, printre altele, discuții privind furnizarea serviciilor de telefonie și internet în bandă largă, transpunerea Directivei privind serviciul universal, infrastructura de acces, vizita la telecentre, precum și audierea lucrărilor Global Forum. Participarea ANCOM în cadrul programului de asistență TAIEX vine ca urmare a calității actului de reglementare pe care îl realizează.

8.2.6 Îndeplinirea obligațiilor de stat membru al Uniunii Europene

ANCOM și-a îndeplinit cu succes obligațiile care îi revin ca urmare a aderării României la Uniunea Europeană. Astfel, în cadrul Planului Național de Reformă - instrument de implementare la nivel național a obiectivelor Strategiei Lisabona -, autorității i-a revenit responsabilitatea implementării a două măsuri legate de serviciul universal și analizele de piață, măsuri ce au fost finalizate la sfârșitul anului 2009. O activitate importantă pentru autoritate, determinată în mod direct de statutul de membru este participarea la mecanismul de coordonare în domeniul afacerilor europene, înființat la nivel național în vederea asigurării coerenței pozițiilor exprimate de reprezentanții României la nivel european. Anul 2009 a fost marcat la nivel european de negocierile în vederea revizuirii pachetului telecom. Din partea României, negocierile asupra acestui pachet au fost coordonate de Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, autoritatea de reglementare oferind expertiză de specialitate în probleme de natură tehnică.

8.3

Proiecte și parteneriate internaționale

Ediția din 2009 a prestigioasei conferințe din domeniul IT&C, **Global Forum**, s-a desfășurat în perioada 19-20 octombrie 2009 la Palatul Parlamentului din București, România fiind prima țară din Europa de Est care a găzduit acest forum internațional. ANCOM a fost unul dintre organizatorii evenimentului **“Global Forum 2009 - Shaping the Future”** la care au participat peste 300 de lideri politici, lideri de companii multinaționale, membri ai mediului academic, primari, asociații și renumite firme de consultanță, atât din Europa cât și din cele două

Americi, Asia-Pacific, Orientul Mijlociu și Africa.

Cătălin Marinescu, președintele ANCOM, a prezentat principalele evoluții din sectorul comunicațiilor în primele șase luni ale anului 2009. De asemenea, ANCOM a găzduit în cadrul Forumului o sesiune pe tema „Mobile Broadband Wireless Access” la care au participat reprezentanți ai Comisiei Europene, ai autorităților naționale de reglementare din străinătate, manageri de top din rândul grupurilor de telecomunicații care operează în România, precum și reprezentanți de nivel înalt ai asociațiilor de consumatori din România.

ANCOM a organizat la București cea de-a 4-a reuniune de lucru a **CEPT/ECC/CPG PT C**, echipă de proiect responsabilă cu pregătirea pozițiilor comune la nivel european pentru următorul WRC (World Radiocommunication Conference) pe domeniul radiocomunicațiilor maritime, aeronautice și radiodeterminare.

De asemenea, Autoritatea a fost gazda reuniunii de lucru a **CEPT/ECC/WG FM/PT46**, pe probleme de radiocomunicații maritime. Grupul formulează pozițiile comune europene în domeniu, atât pentru conferințele mondiale de radiocomunicații, cât și pentru acțiunile în cadrul IMO (International Maritime Organisation) și ITU (WP8B al SG8). Printre membrii importanți ai grupului se regăsesc coordonatorii unor puncte de pe agenda de lucru a conferințelor mondiale de radiocomunicații.

În perioada 8-9 decembrie 2009, la sediul Direcției Regionale București a avut loc reuniunea de lucru a echipei de proiect **CEPT/ECC/WG FM/PT44** responsabilă cu problemele administrării spectrului în benzile alocate serviciilor de comunicații prin satelit.

Relațiile bilaterale cu autoritățile de reglementare din

alte state au reprezentat în permanență un aspect important din activitatea autorității, specialiștii săi intensificându-și colaborarea cu omologii din statele membre ale Uniunii Europene. În luna noiembrie a avut loc o întâlnire bilaterală la nivel de experți între autoritatea de reglementare din Austria și ANCOM, întâlnire ce a avut în vedere elaborarea de modele economice. Pe plan mai larg, autoritatea a continuat să ia parte la acțiunile altor organisme internaționale importante din domeniu: Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT) – Consiliul UIT și o serie de grupuri de studiu din cadrul acesteia (România se numără printre statele fondatoare ale UIT), RAINWAT, grupurile tehnice de lucru ale Acordului HCM (Vilnius 2005), Rețeaua Reglementatorilor Francofoni (FRATEL), Forumul Latino-American al Reglementatorilor în Telecomunicații (REGULATEL) etc.

Astfel, autoritatea a avut o prezență activă la toate nivelurile structurii **Conferinței Europene a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații (CEPT)**, **forum tehnic cel mai important la nivel european în domeniul comunicațiilor electronice**. Conducerea și specialiștii autorității au participat la conferința CEPT intitulată “Practici comune europene în sectorul telecomunicațiilor”, cu ocazia căreia s-au aniversat 50 de ani de la înființarea CEPT.

Specialiștii ANCOM au luat parte în mod activ la reuniunile plenare ale **Comitetului pentru Comunicații Electronice (ECC)**, pe agenda căruia s-au aflat subiecte de actualitate precum armonizarea condițiilor pentru rețelele care operează în banda 790 - 862 MHz împreună cu identificarea condițiilor tehnice obișnuite și minimale și a aranjamentelor de canale respective, armonizarea anumitor benzi pentru utilizarea de către sistemele din serviciile mobil-satelit, servicii PMSE în banda UHF, măsurarea performanței receptoarelor DVB-T, cognitive

radio, sau IPv6. De asemenea, autoritatea a participat la reuniunile echipelor de proiect privind problemele de strategie pentru sateliți (ECC/WG FM/PT44), pentru monitorizarea frecvențelor (ECC/WG FM/PT22) și pentru aspecte legate de transmisia digitală din cadrul grupului de lucru privind gestiunea frecvențelor (ECC/WG FM/PT45) din cadrul grupului de lucru privind gestiunea frecvențelor (WG FM) al ECC, ale echipei de proiect privind aspecte legate de emisiile în afara benzii (ECC/WG SE/PT21) din cadrul grupului de lucru privind ingineria spectrului (WG SE) al ECC, ale grupului de lucru responsabil cu numerotația, numirea și adresarea (ECC/WG NNA), ale grupului de lucru pe probleme de reglementare (ECC/WG RA), precum și ale echipelor de proiect din structura acestora, dar și a lucrărilor echipei pe probleme de reglementare și standardizare (ECC PT 2 TRIS) subordonată direct ECC. România, prin reprezentantul său, a deținut președinția echipei de proiect responsabilă cu problema codurilor scurte europene armonizate (ECC/WG NNA/PT HESC). În plus, specialiștii ANCOM au fost implicați în elaborarea rapoartelor CEPT ca răspuns la mandatele încredințate de Comisia Europeană.

În ce privește **Comitetul European pentru Reglementări Poștale (CERP)** din cadrul CEPT, autoritatea a fost reprezentată la cele două reuniuni plenare anuale, a nominalizat specialiști pe diversele grupuri de lucru și, așa cum s-a preconizat, activitatea se desfășoară în ritm susținut, cu intenția de a furniza cât mai rapid rezultate concrete privind reglementarea sectorului poștal, atât către Comisia Europeană și statele membre ale Uniunii Europene, cât și către celelalte state membre ale CEPT. În cadrul reuniunii care a avut loc în luna mai, a fost consolidată Directiva privind serviciile poștale, iar a 2-a reuniune plenară, din noiembrie, a adus în discuție o serie de probleme tehnice, aflate în derulare.

În aprilie 2009 a avut loc întâlnirea comună a grupului de lucru privind politicile și strategiile europene (WG Policy) și a grupului de lucru privind aplicațiile strategiilor poștale europene (WG Application) din cadrul CERP. WG Application este un grup de lucru nou înființat cu rolul de a coordona echipele de proiect PT Statistics și PT Consumer. În cursul lunii octombrie, au avut loc alte trei sesiuni de lucru: grupul de lucru privind implementarea serviciului universal în sector poștal (PT US), echipa de proiect privind problemele consumatorilor (PT CONSUMER) și echipa de proiect privind politicile și strategiile europene (PT Policy). În cadrul întâlnirilor echipei de proiect Supervizare/Date de Piață din cadrul CERP, a fost actualizată poziția României în ceea ce privește gradul de realizare a obiectivelor de calitate de către furnizorul de serviciu universal (CNPR), printr-o notă adăugată variantei preliminare a **Raportului Comitetului European de Reglementare Poștală privind gradul de îndeplinire a obiectivelor de calitate de către furnizorii de serviciu universal desemnați, în cursul anului 2008, în Statele Membre.**

La sesiunea anuală a Consiliului **Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor (UIT)**, din octombrie 2009, a participat reprezentantul ANCOM care este președinte al Comitetului European de Radiocomunicații pe Căile de Navigație Interioară (**RAINWAT**) și, în același timp, coordonator CEPT pentru punctul 1.10 de pe agenda WRC-11/12. O altă întâlnire din cadrul ITU a fost aceea organizată de echipa de proiect WP 5B din cadrul grupului de studii SG5 al ITU-R, unde delegatul ANCOM a prezentat un raport al activității, care a fost aprobat și înaintat către grupul de studii 5 (SG5). În iunie 2009, a avut loc și reuniunea comună a experților pe probleme de radiocomunicații maritime ai Organizației Maritime Internaționale (IMO) și ai Uniunii Internaționale a Telecomunicațiilor. De asemenea, ca recunoaștere a calității contribuției sale, reprezentantul ANCOM a fost

reconfirmat în unanimitate în funcția de președinte al Comitetului RAINWAT pentru un nou mandat de 2 ani.

ANCOM a luat parte și la lucrările celei de-a șaptea reuniuni anuale **FRATEL** pe tema "Utilizarea partajată a infrastructurii și coordonarea politicilor publice", unde au fost abordate probleme legate de partajarea infrastructurilor de telecomunicații. **FRATEL este asociația reglementatorilor din țările francofone**, pe agenda căreia sunt incluse, pe lângă problemele organizatorice curente, și discutarea unor probleme de interes pentru industrie în domeniul reglementării economice sau tehnic, însoțite de prezentări și studii de caz.

La cea de a 39-a întâlnire a grupului de lucru pentru politica spectrului (**NATO C/M PWG**) și cea de a 29-a întâlnire a subcomitetului civil/militar pe probleme de managementul frecvențelor (**NATO CIV/MIL/FMSC**) ale NATO C3 BOARD, ANCOM a fost reprezentată la nivel de conducere.

8.4 Proiecte PHARE implementate în 2009

8.4.1 Proiectul PHARE RO 2005/017-553.05.01.01.04 "Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante"

Alături de proiectul PHARE 2005/017-553.05.01 „Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor” (încheiat în 2008), acest proiect de asistență tehnică face parte din anvelopa PHARE 2005 "Facilități pentru acțiuni speciale", cu o durată de implementare de 19 luni și 5 zile.

Obiectivul general al acestui proiect îl constituie maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței pe piața de comunicații electronice din România.

Obiectivele specifice ale proiectului sunt: definirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice susceptibile de reglementare ex ante, pe baza analizelor și studiilor de piață, stabilirea măsurilor de reglementare adecvate, asigurarea asistenței în procesele de consultare la nivel național și European cu privire la piețele relevante analizate, ce trebuie efectuate potrivit obligațiilor ce îi revin României ca stat membru al Uniunii Europene în conformitate cu cadrul european de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice și asigurarea asistenței tehnice și training „on-the-job” pe parcursul tuturor etapelor.

Prin intermediul acestui proiect, Autoritatea beneficiază de asistență tehnică în vederea aplicării instrumentelor specifice de reglementare ex ante, cu scopul de a defini și analiza piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice.

8.4.2 Proiectul PHARE 2006/018-147.03.18 "Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice"

Proiectul face parte din Programul de sprijin comunitar PHARE Național 2006 și se implementează în conformitate cu legislația românească (OUG nr. 34/19 aprilie 2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de concesiune de servicii). Perioada totală de implementare a proiectului este de 15 luni, fiind finalizat în februarie 2010.

Obiectivul general al acestui proiect constă în

maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă.

Obiectivul specific al proiectului este îmbunătățirea capacității instituționale a ANCOM în domeniul reglementării economice prin dezvoltarea unor sisteme informaționale tehnice, economice și financiare și prin furnizarea instruirii necesare, care să asigure autorității capacitatea de înțelegere și îmbunătățire a mediului concurențial și de investiții pe toate piețele serviciilor oferite prin intermediul rețelei de acces a operatorului cu putere semnificativă.

Proiectul este structurat pe următoarele activități:

- dezvoltarea unui model de calculație a costurilor pentru rețeaua de acces a Romtelecom
- revizuirea informațiilor de cost prezentate de Romtelecom pentru a asigura corectitudinea și relevanța informațiilor
- dezvoltarea unui model optimizat de calculație a costurilor și stabilirea pe baza lui a tarifelor serviciilor oferite pe rețeaua de acces a Romtelecom
- dezvoltarea unor modele economico-financiare pentru fluxurile de trezorerie în vederea evaluării stimulentele de a investi și inova
- instruirea personalului Autorității

Prin intermediul acestui proiect se va asigura maximizarea beneficiilor utilizatorilor finali prin promovarea concurenței sustenabile în furnizarea serviciilor de telefonie și acces la internet în bandă largă prin intermediul rețelei de acces a operatorului fost monopolist (Romtelecom).

8.5

Finanțări din fonduri structurale

8.5.1 Proiectul „Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”

Propunerea de proiect face parte din necesitățile identificate la nivelul instituției, pentru care a fost elaborată și depusă documentația aferentă în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 1 „Susținerea implementării de soluții de e-guvernare și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul specific al proiectului constă în realizarea, administrarea și punerea la dispoziția publicului a unei pagini de internet care să ofere informații comparative privind tarifele și condițiile oferite de furnizorii principalelor trei tipuri de servicii de comunicații electronice destinate publicului – telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la internet în bandă largă – prin intermediul unei aplicații interactive de tip „calculator de prețuri”.

Activitățile ce urmează a se realiza în cadrul proiectului includ dezvoltarea și implementarea aplicației interactive de tip „calculator de prețuri”, branding-ul și mediatizarea aplicației, auditarea financiară și din punctul de vedere al securității și instruirea personalului.

Proiectul, având cod SMIS 14183, se află în proces de evaluare la Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale.

8.5.2 Proiectul “Sistem electronic aplicativ de instruire online”

Propunerea de proiect face parte din necesitățile identificate la nivelul instituției, pentru care a început pregătirea documentației aferente în vederea obținerii finanțării în cadrul Programului Operațional Sectorial “Creșterea Competitivității Economice”, Axa III „Tehnologia Informației și Comunicațiilor pentru sectoarele privat și public”, Domeniul Major de Intervenție 2 „Dezvoltarea și creșterea eficienței serviciilor publice electronice”, Operațiunea 3 „Susținerea implementării de aplicații de e-Educație și asigurarea conexiunii la broadband, acolo unde este necesar”.

Obiectivul general al proiectului constă în dezvoltarea unui portal e-educație care să faciliteze accesul la informație și suport tehnologic de ultimă oră în vederea eficientizării procesului de educație, perfecționare și informare continuă.

Obiectivul specific al acestui proiect vizează implementarea unui sistem de tip e-educație pentru instruirea online a angajaților ANCOM și a studenților din cadrul universităților de profil. Domeniile de instruire vizate, sunt: radiocomunicații, IT pentru utilizatori, achiziții publice, legislația muncii etc.

Proiectul se află în proces de pregătire a documentației spre depunere la Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale, în momentul deschiderii apelului.

RESURSE UMANE

9

9.1 Anul 2009 – o nouă viziune în domeniul resurselor umane

În anul 2009, eforturile departamentului de resurse umane s-au concentrat spre construirea unei culturi organizaționale orientate spre atingerea obiectivelor și inovare. Anul 2009 a fost un an al schimbărilor, al provocărilor și al stabilirii de noi limite, iar toate acțiunile au fost ghidate de convingerea că oamenii sunt cea mai valoroasă resursă a Autorității.

Anul 2009 a fost un punct de cotitură în istoria noastră instituțională, moment în care cultura organizațională a marcat o schimbare de abordare managerială în domeniul resurselor umane, prin promovarea unui set inovator de atitudini și comportamente socio-umane menite a întări imaginea de echipă puternică, de a promova și susține profesionalismul și autodeterminarea și, nu în ultimul rând, de a transforma angajații ANCOM într-o echipă autentică, unitară și unită.

Puncte de reper

STRUCTURA ORGANIZATORICĂ A ANCOM

SEDIUL CENTRAL

- 3 direcții executive
- 5 direcții
- 5 departamente
- 36 servicii specializate
- 9 birouri

TERITORIU

- 4 direcții regionale: București, Cluj, Iași și Timișoara
- 37 oficii județene

Puncte de reper

GESTIUNEA CARIEREI PERSONALULUI ANCOM

- 657 de angajați
- 83% din angajați cu studii superioare, din care:
 - 62% - studii tehnice;
 - 22% - studii economice;
 - 9% - studii juridice;
 - 7% - alte studii superioare.
- 83% din angajați la potențialul maxim din cariera profesională
- 15% din angajați în ascensiune profesională
- 2% din angajați constituie grupul de elită al seniorilor cu un înalt nivel de expertiză.
- 2% angajați promovați
- 82 de sesiuni de recrutare și selecție (concursuri) desfășurate
- 5 procese de transfer intern finalizate.

9.2 Principalele direcții abordate în managementul resurselor umane

9.2.1 Consolidarea instituțională și gestiunea carierei personalului ANCOM

Începând din trimestrul al doilea al anului 2009, organizația a intrat într-un amplu proces de restructurare, de redistribuire a proceselor de muncă către compartimentele funcționale și de redimensionare a volumului de muncă pe posturi, conturându-se la final o nouă structură organizatorică, mai eficientă.

Și pentru ca această structură să devină funcțională, în paralel s-au desfășurat procese de redistribuire a resurselor umane existente și de recrutare de specialiști de pe piața muncii.

Principalele direcții de activitate ale departamentului s-au concentrat pentru a asigura mobilitatea internă a angajaților, promovarea și integrarea noilor angajați.

9.2.2 Formarea profesională continuă a angajaților ANCOM

În cursul anului 2009 s-a pus un accent deosebit pe dezvoltarea continuă a oamenilor, prin inițierea și încurajarea participării lor la programe dedicate de instruire și, în special, la cursuri interne, susținute de lectori selectați din cadrul angajaților. Temele de instruire au fost diverse, vizând atât perfecționarea managerilor pe teme specifice actului de conducere, cât și pregătirea personalului tehnic implicat în acțiuni de control, în activități de administrare și reglementare precum și în domeniul IT.

La finele anului 2009, în vederea susținerii principiului de formare profesională continuă, în concordanță cu nevoile și prioritățile de instruire din perspectiva organizației, s-a finalizat documentarea procesului de instruire și s-a agreat setul de principii de formare profesională aplicabile pentru perioada imediat următoare:

- prioritizarea domeniilor de instruire,
- responsabilizarea continuă a managementului în direcția formării continue a echipei, împărtășirea cunoștințelor dobândite prin diseminare în organizație,
- încurajarea susținută în derularea de programe de

Puncte de reper

69% dintre angajați au participat la programe de formare profesională: o creștere cu 8% față de 2008

80 de programe de formare profesională: o creștere cu 15% față de 2008

5,42 - numărul mediu de zile de formare pe angajat

ACCENT PE INSTRUIREA INTERNĂ

200 angajați - participanți la cursuri susținute de lectori interni

21 angajați - lectori interni

training cu lectori interni, selectați dintre angajații ANCOM.

9.3 ANCOM – un angajator în sprijinul tinerilor specialiști în devenire

Preocuparea ANCOM pentru dezvoltarea competențelor profesionale nu s-a rezumat doar la angajații săi, ci s-a extins și către piața educației din România, din dorința de a adăuga la pregătirea practică a viitorilor ingineri de comunicații din România și de a se poziționa ca angajator potențial în rândul viitorilor absolvenți.

Prin urmare, în cursul anului 2009, ANCOM s-a implicat activ în pregătirea specialiștilor în devenire, organizând o serie de sesiuni de practică pentru studenții în ani terminali ai facultăților de electronică și telecomunicații și masteranzi din patru mari centre universitare (București, Cluj-Napoca, Iași și Timișoara). Pe parcursul lunii octombrie, timp de 2 săptămâni, peste 100 studenți au parcurs un program intens de pregătire în domeniul administrat de ANCOM și au avut prilejul de a cunoaște în practică Autoritatea, activitățile sale și modul său de operare. În timpul acestui program și ulterior, participanții au beneficiat de servicii de consiliere în carieră oferite de specialiștii din cadrul organizației.

Bilanț încheiat la data de 31.12.2009				
cod 01				- lei -
Nr. Crt.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
A	B	C	1	2
A	ACTIVE	01		
I.	ACTIVE NECURENTE	02		
1.	Active fixe necorporale (ct. 203+205+206+208+233-280-290-293*)	03	6.930.267	3.022.358
2.	Instalații tehnice, mijloace de transport, animale, plantații, mobilier, aparatură birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	04	119.428.626	105.634.315
3.	Terenuri și clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	05	38.145.006	41.866.592
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	06	0	0
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) - peste 1 an (ct.260+265+267-296)	07	54.877	39.279
	Titluri de participare (260-296)	08	0	0
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an din care: (ct. 4112+4118+4282+4612-4912-4962)	09	0	0
	Creanțe comerciale necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioadă mai mare de 1 an (ct. 4112+4118+4612-4912-4962)	10		
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd. 03+04+05+06+07+09)	15	164.558.776	150.562.544
	ACTIVE CURENTE	18		
1.	Stocuri (ct.301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347 + 349+351+354+356+357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	19	5.188.630	5.348.319

► Continuare Bilanț încheiat la data de 31.12.2009

2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o perioadă mai mică de 1 an	20		
	Creanțe din operațiuni comerciale, avansuri și alte decontări	21	13.504.385	13.457.006
	(ct.232+234+409+4111+4118+413+418+425+4282+4611+473* *+481+482+483-4911-4961+5128)din care:			
	Creanțe comerciale și avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+4611-4911-4961)	22	13.471.860	13.446.512
	Avansuri acordate (ct.232+234+409)	22.1	2.401	2.401
	Creanțe bugetare	23	150.755	0
	(ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+461+463 +464+465+4664+4665+4669+481+482-497) din care:			
	Creanțele bugetului general consolidat (ct.463+464+465+4664+4665+4669-497)	24	0	0
	Creanțe din operațiuni cu fonduri externe nerambursabile și fonduri de la buget	25	0	0
	(ct.4501+4503+4505+4507+4511+4513+4515+4531+4541+454 3+4545+4551+4553+4561+4563+4571+4572+4573+4581+4583 +473**+474) din care:			
	Sume de primit de la Comisia Europeană (ct.4501+4503+4505+4507)	26	0	0
	Împrumuturi pe termen scurt acordate	27	0	0
	(ct.2671+2672+2673+2675+2676+2678+2679+4681+4682+468 3+4684+4685+4686+4687+4688+4689+469)			
	Total creanțe curente (rd. 21+23+25+27)	30	13.655.140	13.457.006
3.	Investiții pe termen scurt	31	0	0
	(ct.505-595)			
4.	Conturi la trezorerii și instituții de credit:	32		
	Conturi la trezorerie, casă, alte valori, avansuri de trezorerie	33	299.234.362	375.248.638
	(ct.510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+5187 +5201+5211+5212+5221+5222+523+524+5251+5252+5253+52 6+527+528+5291+5292+5293+5294+5299+5311+532+542+550 +551+552+553+554+555+556+557+558+559+5601+5602+561+ 562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744) din care:			
	depozite (5153+5187+5222+5602+5714+5744)	34	217.719.589	302.733.333
	Conturi la instituții de credit, casă, avansuri de trezorerie	35	6,434,518	4,594,683
	(ct.5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+515 2+5153+5161+5162+5172+5187+5314+5411+5412+542+550+5 58+5601+5602)din care:	36		

► Continuare Bilanț încheiat la data de 31.12.2009

	depozite (ct.5153+5187+5602)		0	0
	Total disponibilități (rd. 33+35)	40	305.668.880	379.843.321
5.	Conturi de disponibilități ale Trezoreriei Centrale (ct.5126+5127+5201+5202+5203+524 1+5242+5243)	41		
6.	Cheltuieli în avans (ct.471)	42	46.327.786	41.058.703
7.	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd.19+30+31+40+41+42)	45	370.840.436	439.707.349
8.	TOTAL ACTIVE (rd 15+45)	46	535.399.212	590.269.893
B.	DATORII	50		
	DATORII NECURENTE - sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de 1 an	51		
1.	Sume necurente – sume ce urmează a fi plătite după o perioadă mai mare de un an (ct. 269+401+ 403+4042+405+4622+509)din care:	52	346.850	0
	Datorii comerciale (ct. 401+ 403+4042+405+4622)	53	346.850	0
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+1661+1662+1672+168-169)	54	131.135.668	104.308.631
3.	Provizioane (ct. 151)	55	0	0
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.52+54+55)	58	131.482.518	104.308.631
	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la 1 an	59		
1.	Datorii comerciale, avansuri și alte decontări (ct.401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+26 9+509+5128)din care:	60	1.203.369	2.688.662
	Datorii comerciale și avansuri(ct.401+403+4041+405+408+419+4621)	61	1.203.369	2.688.662
	Avansuri primite (ct.419)	61.1		
2.	Datorii către bugete (ct.431+437+440+441+4423+4428+444+446+4481+4555+4671 +4672 +4673+4674+4675+4679+473+481+482)din care:	62	1.341.133	3.479.753
	Datoriile instituțiilor publice către bugete (ct. 431+437+4423+4428+444+446+4481)	63	1.341.133	3.479.753
	Contribuții sociale (ct.431+437)	63.1	949.205	1.035.041
	Sume datorate bugetului din Fonduri externe nerambursabile (ct. 4555)	64		
3.	Datorii din operațiuni cu Fonduri externe nerambursabile și	65	0	0

► Continuare Bilanț încheiat la data de 31.12.2009

	fonduri de la buget, alte datorii către alte organisme internaționale			
	(ct.4502 +4504+4506+4512+4514+4516+4521+4522+4532+4542+4544+4546+4552+4554+4564+4584+4585+459+462+473+475)			
	Din care: sume datorate Comisiei Europene (ct. 4502+4504+4506+459+462)	66		
4.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce urmează a fi plătite într-o perioadă de până la 1 an	70	0	0
	(ct. 5186+5191+5192+ +5193+ 5194+5195+5196+5197+5198)			
5.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce urmează a fi plătite în cursul exercitiului curent	71	32.502.094	34.772.827
	(ct. 1611+1621+1631+1641+1651 +1661+1662+ 1671+168-169)			
6.	Salariile angajaților	72	2.171.825	2.292.341
	(ct. 421+423+426+4271+4273+4281)			
7.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse)	73	0	0
	(ct. 422+424+426+4272+4273+429+438)			
	Pensii, indemnizații de șomaj, burse (ct.422+424+429)	73.1		
8.	Venituri în avans (ct. 472)	74	0	0
9.	Provizioane (ct. 151)	75	0	0
10.	TOTAL DATORII CURENTE	78	37.218.421	43.233.583
	(rd. 60+62+65+70+71+72+73+74+75)			
11.	TOTAL DATORII (rd. 58+78)	79	168.700.939	147.542.214
12.	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII = CAPITALURI PROPRII	80	366.698.273	442.727.679
	(rd.80= rd. 46 - 79)			
C.	CAPITALURI PROPRII	83		
1.	Rezerve, fonduri	84	94.079.279	94.431.180
	(ct. 100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+134 +135+136+137+1391+1392+1393+1394+1396+1399)			
2.	Rezultat reportat (ct. 117-sold creditor)	85	243.909.202	272.552.642
3.	Rezultat reportat (ct. 117-sold debitor)	86	0	0
4.	Rezultat patrimonial al exercitiului (ct. 121 - sold creditor)	87	28.709.792	75.743.857
5.	Rezultat patrimonial al exercitiului (ct. 121 - sold debitor)	88	0	0
6.	TOTAL CAPITALURI PROPRII	90	366.698.273	442.727.679
	(rd. 84+85-86+87-88)			

Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli

DENUMIREA INDICATORILOR	Cod indicator	Credite de angajament	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plăți efectuate	Angajamente legale de plătit	Cheltuieli efective
			Inițiale	Trimestriale/ definitive					
A	B		1	2	3	4	5	6= 4-5	7
TOTAL CHELTUIELI (01+70+79+84)	85.10.	12720000	309378000	309378000	228710555	228710555	197947185	30763370	205162686
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+5 5+57+59)	01	0	209873000	209873000	162136436	162136436	155605759	6530677	162227835
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	0	77629000	77629000	74118413	74118413	70509247	3609166	70672142
Cheltuieli salariale în bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	0	59531000	59531000	57229813	57229813	54481275	2748538	54639615
Salarii de bază	10.01.01	0	30400000	33531000	32586788	32586788	29903016	2683772	30967799
Salarii de merit	10.01.02	0	115000	70000	3997	3997	3997	0	4057
Indemnizație de conducere	10.01.03	0	2079000	1480000	1401525	1401525	1401525	0	1294336
Spor de vechime	10.01.04	0	4675000	4173000	3995548	3995548	3995548	0	3704168
Sporuri pentru condiții de muncă	10.01.05	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte sporuri	10.01.06	0	8167000	5232000	5220731	5220731	5216792	3939	4774041
Ore suplimentare	10.01.07	0	250000	250000	85546	85546	85546	0	71339
Fond de premii	10.01.08	0	4483000	6002000	5977132	5977132	5977132	0	5972132
Prima de vacanță	10.01.09	0	1480000	1480000	1311448	1311448	1301907	9541	1298032
Indemnizații de delegare	10.01.13	0	382000	382000	157590	157590	156403	1187	154004
Alte drepturi salariale în bani	10.01.30	0	7500000	6931000	6489508	6489508	6439409	50099	6399707
Cheltuieli salariale în natură (cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	0	1500000	1500000	1162763	1162763	1162763	0	1133075
Tichete de masă	10.02.01	0	1500000	1500000	1162763	1162763	1162763	0	1133075
Alte drepturi salariale în natură	10.02.30	0	0	0	0	0	0	0	0

► Continuare Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli

Contribuții (cod 10.03.01 la 10.03.06)	10.03	0	16598000	16598000	15725837	15725837	14865209	860628	14899452
Contribuții de asigurări sociale de stat	10.03.01	0	12546000	12396000	11808737	11808737	11133674	675063	11252719
Contribuții de asigurări de șomaj	10.03.02	0	302000	302000	276872	276872	261822	15050	268951
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	10.03.03	0	3136000	3136000	2996781	2996781	2855496	141285	2856271
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă și boli profesionale	10.03.04	0	101000	151000	104230	104230	100091	4139	91852
Contribuții pentru concedii și indemnizații	10.03.06	0	513000	613000	539217	539217	514126	25091	429659
TITLUL II BUNURI ȘI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	0	73411000	73336000	37406611	37406611	34487358	2919253	37162022
Bunuri și servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	0	17105000	17105000	12001118	12001118	10609802	1391316	10792563
Furnituri de birou	20.01.01	0	847000	847000	319197	319197	312566	6631	296552
Materiale pentru curățenie	20.01.02	0	167000	167000	106842	106842	106842	0	84079
Încălzit, iluminat și forța motrică	20.01.03	0	2289000	2289000	1623506	1623506	1470536	152970	1553861
Apă, canal și salubritate	20.01.04	0	140000	140000	86031	86031	77284	8747	79576
Carburanți și lubrifianți	20.01.05	0	950000	950000	861303	861303	812916	48387	794484
Piese de schimb	20.01.06	0	231000	231000	136353	136353	136353	0	129023
Transport	20.01.07	0	15000	15000	0	0	0	0	0
Poștă, telecomunicații, radio, tv, internet	20.01.08	0	3153000	3153000	2098186	2098186	1773412	324774	1706047
Materiale și prestări de servicii cu caracter funcțional	20.01.09	0	3633000	3633000	2546218	2546218	2075179	471039	2144115
Alte bunuri și servicii pentru întreținere și funcționare	20.01.30	0	5680000	5680000	4223482	4223482	3844714	378768	4004826
Reparații curente	20.02	0	1003000	1003000	227183	227183	224909	2274	218423
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	0	669000	669000	195930	195930	195930	0	40919
Uniforme și echipament	20.05.01	0	3000	3000	252	252	252	0	0

► Continuare Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli

Lenjerie și accesorii de pat	20.05.03	0	0	0	0	0	0	0	0
Alte obiecte de inventar	20.05.30	0	666000	666000	195678	195678	195678	0	40919
Deplasări, detașări, transferări (cod 20.06.01+20.06.02)	20.06	0	3276000	3276000	1513744	1513744	1500701	13043	1518312
Deplasări interne, detașări, transferări	20.06.01	0	1968000	1968000	907254	907254	899637	7617	901003
Deplasări în străinătate	20.06.02	0	1308000	1308000	606490	606490	601064	5426	617309
Cărți, publicații și materiale documentare	20.11	0	207000	207000	69149	69149	65628	3521	81218
Consultanță și expertiză	20.12	0	3748000	3673000	988654	988654	404834	583820	1675736
Pregătire profesională	20.13	0	1100000	1100000	628614	628614	476104	152510	473598
Protecția muncii	20.14	0	393000	393000	183583	183583	157289	26294	135901
Cheltuieli judiciare și extrajudiciare derivate din acțiuni în reprezentarea intereselor statului, potrivit dispozițiilor legale	20.25	0	5000	5000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	0	45905000	45905000	21598636	21598636	20852161	746475	22225352
Reclamă și publicitate	20.30.01	0	1894000	1894000	0	0	0	0	0
Protocol și reprezentare	20.30.02	0	682000	682000	269610	269610	265887	3723	266576
Prime de asigurare non-viață	20.30.03	0	900000	900000	509577	509577	509577	0	369674
Chirii	20.30.04	0	9695000	9695000	8312161	8312161	7569459	742702	8892927
Executarea silită a creanțelor bugetare	20.30.09	0	31000	31000	0	0	0	0	0
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	20.30.30	0	32703000	32703000	12507288	12507288	12507238	50	12696175
TITLUL III DOBÂNZI (cod 30.01+30.02+30.03)	30	0	19515000	19515000	11881264	11881264	11881264	0	15756097
Dobânzi aferente datoriei publice externe (cod 30.02.01 la 30.02.05)	30.02	0	19500000	19500000	11867923	11867923	11867923	0	15742722
Dobânzi aferente creditelor externe contractate de ordonatorii de credite	30.02.02	0	19500000	19500000	11867923	11867923	11867923	0	15742722

► Continuare Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli

Alte dobânzi (cod 30.03.01 la 30.03.05)	30.03	0	15000	15000	13341	13341	13341	0	13375
Dobânzi la operațiunile de leasing	30.03.05	0	15000	15000	13341	13341	13341	0	13375
TITLUL VI TRANSFERURI ÎNTRE UNITĂȚI ALE ADMINISTRAȚIEI PUBLICE (cod 51.01+51.02)	51	0	38000000	38000000	38000000	38000000	38000000	0	38000000
Transferuri curente (cod 51.01.01 la 51.01.43)	51.01	0	38000000	38000000	38000000	38000000	38000000	0	38000000
Contribuția vărsată la bugetul de stat pentru organizarea și funcționarea Sistemului național unic pentru apeluri de urgență	51.01.42	0	38000000	38000000	38000000	38000000	38000000	0	38000000
TITLU VII ALTE TRANSFERURI (cod 55.01+55.02+55.03+55.04)	55	0	150000	150000	84238	84238	84238	0	0
B. Transferuri curente în străinătate(către organizații internaționale)(cod 55.02.01 la 55.02.04)	55.02	0	150000	150000	84238	84238	84238	0	0
Contribuții și cotizații la organisme internaționale	55.02.01	0	150000	150000	84238	84238	84238	0	0
TITLUL IX. ASISTENȚĂ SOCIALĂ	57	0	1168000	1168000	576955	576955	574697	2258	568619
Ajutoare sociale (cod 57.02.01 + 57.02.04)	57.02	0	1168000	1168000	576955	576955	574697	2258	568619
Ajutoare sociale în numerar	57.02.01	0	910000	910000	377155	377155	374897	2258	368819
Tichete de creșă	57.02.03		36000	36000	0	0	0	0	0
Tichete cadou acordate pentru cheltuieli sociale	57.02.04	0	222000	222000	199800	199800	199800	0	199800
TITLUL X ALTE CHELTUIELI (cod 59.01 la 59.30)	59	0	0	75000	68955	68955	68955	0	68955
Despăgubiri civile	59.17	0	0	75000	68955	68955	68955	0	68955
CHELTUIELI DE CAPITAL (cod 71+72+75)	70	12720000	68705000	68705000	41028699	41028699	16796006	24232693	31061365

► Continuare Contul de execuție a bugetului instituțiilor publice – cheltuieli

TITLUL XII ACTIVE NEFINANCIARE (cod 71.01+71.02)	71	12720000	68705000	68705000	41028699	41028699	16796006	24232693	31061365
Active fixe (inclusiv reparații capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	12720000	68705000	68705000	41028699	41028699	16796006	24232693	31061365
Construcții	71.01.01	12120000	13897000	13897000	6170381	6170381	4967653	1202728	1602433
Mașini, echipamente și mijloace de transport	71.01.02	600000	34428000	34428000	19872472	19872472	8759361	11113111	24200397
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale	71.01.03	00	3426000	3426000	2073380	2073380	2073380	0	774443
Alte active fixe (inclusiv reparații capitale)	71.01.30	0	16954000	16954000	12912466	12912466	995612	11916854	4484092
OPERAȚIUNI FINANCIARE (cod 80+81)	79	0	30800000	30800000	25644956	25644956	25644956	0	11873486
TITLUL XVI RAMBURSĂRI DE CREDITE (cod 81.01+81.02)	81	0	30800000	30800000	25644956	25644956	25644956	0	11873486
Rambursări de credite externe (cod 81.01.01 la 81.01.06)	81.01	0	30800000	30800000	25644956	25644956	25644956	0	11873486
Rambursări de credite externe contractate de ordonatorii de credite	81.01.01	0	30800000	30800000	25644956	25644956	25644956	0	11873486
PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85)	84	0	0	0	-99536	-99536	-99536	0	0
TITLUL XVII PLĂȚI EFECTUATE ÎN ANII PRECEDENȚI ȘI RECUPERATE ÎN ANUL CURENT (cod 85.01)	85	0	0	0	-99536	-99536	-99536	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	85.01	0	0	0	-99536	-99536	-99536	0	0

CONTUL DE EXECUȚIE A BUGETULUI INSTITUȚIEI PUBLICE-VENITURI

la data de 31.12.2009

lei

Denumirea indicatorilor	Cod	Prevederi bugetare inițiale	Prevederi bugetare definitive	Drepturi constatate	din anii precedenți	din anul curent	Încasări realizate	Stingeri pe alte căi decât încasări	Drepturi constatate de încasat
				Total, din care:					
A	B	1	2	3=4+5	4	5	6	7	8=3-6-7
Venituri totale		232.000.000	232.000.000	287.135.756	14.088.607	273.047.149	269.670.345	1.253.926	16.211.485
Alte impozite și taxe pe bunuri și servicii	12.10	0	0	2.693.087	2.693.087	0	2.327	0	2.690.760
Venituri din cota parte pe cifra de afaceri în domeniul comunicațiilor electronice	12.10.08	0	0	2.693.087	2.693.087	0	2.327	0	2.690.760
Venituri din prestări servicii și alte activități	33.10	224.964.000	224.964.000	261.232.571	8.803.960	252.428.611	251.870.972	612.926	8.748.673
Venituri din prestări servicii	33.10.08	224.964.000	224.964.000	261.232.571	8.803.960	252.428.611	251.870.972	612.926	8.748.673
Venituri din dobânzi	31.10	7.000.000	7.000.000	17.715.026	658.270	17.056.756	14.938.578	0	2.776.448
Alte venituri din dobânzi	31.10.03	7.000.000	7.000.000	17.715.026	658.270	17.056.756	14.938.578	0	2.776.448
Diverse venituri	36.10	36.000	36.000	5.495.061	1.933.290	3.561.771	2.858.457	641.000	1.995.604
Alte venituri	36.10.50	36.000	36.000	5.495.061	1.933.290	3.561.771	2.858.457	641.000	1.995.604
Venituri din valorificarea unor bunuri	39.10	0	0	11	0	11	11	0	0
Venituri din valorificarea unor bunuri ale instituțiilor publice	39.10.01			11	0	11	11	0	0

ABREVIERI

Abrevieri	
ANCOM	Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații
AOMR	Asociația Operatorilor Mobili din România
BEREC	Organismul de Reglementare European pentru Comunicații Electronice
BWA	Sisteme de acces pe suport radio de bandă largă
CATV	Cable TV
CE	Comisia Europeană
CEPT	Conferința Europeană a Administrațiilor de Poștă și Telecomunicații
CNA	Consiliul Național al Audiovizualului
CNPR	Compania Națională „Poșta Română”
CoCom	Comitetul pentru Comunicații
DSNG	Digital Satellite News Gathering
DTH	Direct-to-home
ERG	Grupul Reglementatorilor Europeni
GMDSS	Sistemul Global de Securitate Maritimă și de Localizare în caz de Sinistru
GMPCS	Global Mobile Personal Communications by Satellite
HDTV	High Definition Television
IARU	International Amateur Radio Union
ICCJ	Înalta Curte de Casație și Justiție
IIR	Indicative de identificare a rețelei
INS	Institutul Național de Statistică
IRG	Grupul Reglementatorilor Independenți
ISPC	Coduri ale punctelor de semnalizare internaționale
ITU	Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor

Abrevieri	
LURN	Licența de utilizare a resurselor de numerotație
MCSI	Ministerul Comunicațiilor și Societății Informaționale
MHP	Multimedia Home Platform
MMDS	Multipoint Multichannel Distribution System
MNC	Coduri de rețele mobile
NSPC	Coduri ale punctelor de semnalizare naționale
ORI	Ofertă de referință pentru interconectare
PAMR	Radiocomunicații mobile de acces public
PMR	Radiocomunicații mobile profesionale
PNN	Planul național de numerotație
PVR	Personal Video Recorder
RAINWAT	Regional Arrangement for INland WATerways
RN	Numere de rutare
RSC	Comitetul pentru Spectrul Radio
RSPG	Grupul pentru Politica de Spectru Radio
S-PCN	Satellite-Personal Communication Networks
S-PCS	Satellite Personal Communications Services
SNR	Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.
SNUAU	Sistemul Național Unic pentru Apeluri de Urgență
TNABF	Tabelul național de atribuire a benzilor de frecvențe
VoIP	Voice over Internet Protocol
VPN	Virtual Private Networks
VSAT	Very Small Aperture Terminal

ANEXA 1. LISTA DECIZIILOR PREȘEDINTELUI AUTORITĂȚII ADOPTATE ÎN ANUL 2009

1. Decizia nr.77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului, publicată în Monitorul Oficial nr. 88 din data de 13 februarie 2009.

2. Decizia nr.154/2009 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și radiodifuziune, publicată în Monitorul Oficial nr.149 din data de 10 martie 2009.

3. Decizia nr.169/2009 privind desemnarea Societății Naționale de Radiocomunicații ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune, pe piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe FM și pe piața serviciilor de transmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a

serviciilor publice de programe de radiodifuziune în banda de frecvențe AM, comunicată operatorului.

4. Decizia nr.127/2009 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de servicii poștale, publicată în Monitorul Oficial nr.151 din data de 11 martie 2009.

5. Decizia nr.167/2009 privind identificarea piețelor relevante ale serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile, publicată în Monitorul Oficial nr.171 din data de 19 martie 2009.

6. Decizia nr.295/2009 pentru desemnarea Societății Comerciale „Cosmote Romanian Mobile Telecommunications” – S.A ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie, comunicată operatorului.

7. Decizia nr.296/2009 pentru desemnarea Societății Comerciale „Orange Romania” – S.A ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de

telefonie, comunicată operatorului.

8. Decizia nr.297/2009 pentru desemnarea Societății Comerciale „RCS&RDS” – S.A ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie, comunicată operatorului.

9. Decizia nr.298/2009 pentru desemnarea Societății Comerciale „Telemobil” – S.A ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie, comunicată operatorului.

10. Decizia nr.299/2009 pentru desemnarea Societății Comerciale „Vodafone Romania” – S.A ca fiind furnizor cu putere semnificativă pe piața serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propria rețea publică de telefonie, comunicată operatorului.

11. Decizia nr.293/2009 privind desemnarea Companiei Naționale „Poșta Română” - S.A. ca furnizor de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial nr.268 din data de 24 aprilie 2009.

12. Decizia nr.35/2009 pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.1.074/EN/2004 privind implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice, publicată în Monitorul Oficial nr.35 din data de 26 ianuarie 2009.
13. Decizia nr.379/2009 pentru modificarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 321/2008 privind alocarea și utilizarea unor numere naționale scurte pentru servicii armonizate la nivel european, publicată în Monitorul Oficial nr.378 din data de 4 iunie 2009.
14. Decizia nr.406/2009 privind desemnarea furnizorilor de serviciu universal în vederea punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui serviciu de informații privind abonații, comunicată operatorului.
15. Decizia nr.407/2009 privind desemnarea furnizorilor de serviciu universal în vederea punerii la dispoziția utilizatorilor finali a unui registru al abonaților în formă electronică, comunicată operatorului.
16. Decizia nr.891/2009 privind modificarea și completarea Deciziei președintelui Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației nr. 2.858/2007 privind regimul de autorizare generală pentru furnizarea serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial nr.771 din data de 11 noiembrie 2009.
17. Decizia nr.995/2009 privind identificarea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice ale serviciilor de originare a apelurilor la puncte fixe, ale serviciilor de tranzit comutat al apelurilor, precum și ale serviciilor de acces la puncte fixe la rețelele publice de telefonie, publicată în Monitorul Oficial nr. 873 din data de 15 decembrie 2009.



CONTACT

Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații (ANCOM)

Str. Delea Nouă nr. 2, Sector 3 Cod 030925
București, România
Tel.: 0372.845.400
Fax: 0372.845.402
E-mail: ancom@ancom.org.ro
www.ancom.org.ro

Relații cu publicul

Tel.: 0372.845.845
Fax: 0372.845.404
E-mail: relatii_cu_publicul@ancom.org.ro

Relații cu mass-media

Tel.: 0372.845.417
Fax: 0372.845.404
E-mail: pr@ancom.org.ro

Direcția Executivă Reglementare

Tel.: 0372.845.590
Fax: 0372.845.410

Direcția Executivă Administrare Spectru Radio și Numerotație

Tel.: 0372.845.497
Fax: 0372.845.402

Direcția Executivă Monitorizare și Control

Tel.: 0372.845.594
Fax: 0372.845.356

Direcțiile regionale ale ANCOM

Direcția Regională București

Str. Lucian Blaga nr. 4, bl. M110, tronson I, sector 3,
București
Tel.: 0372.845.001
Fax: 021.323.31.97
E-mail: drb@ancom.org.ro

Direcția Regională Cluj

Str. Câmpeni nr. 28, Cluj-Napoca, jud. Cluj
Tel.: 0372.845.778
Fax: 0264.484.077
E-mail: drcluj@ancom.org.ro

Direcția Regională Iași

Stradela Moara de Vânt nr. 34 A, Iași, jud. Iași
Tel.: 0372.845.214
Fax: 0232.219.338
E-mail: dris@ancom.org.ro

Direcția Regională Timiș

Str. Horia nr. 24, Timișoara, jud. Timiș
Tel.: 0372.845.871
Fax: 0256.471.699
E-mail: drtm@ancom.org.ro

Materialele conținute în acest document au fost create sau compilate de către Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în scopul informării publicului cu privire la activitatea ANCOM.

Reproducerea integrală sau parțială a conținutului acestui document este permisă în condițiile în care materialul reprodus sau citat va fi prezentat ca provenind din Raportul anual 2008 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații și însoțit de una din următoarele specificări:

Sursa: Raportul anual 2008 al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;

Sursa: Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații;

Sursa: ANCOM;

O formulare clară cu același sens ca cele de mai sus.

Versiunea preliminară a Raportului Anual a fost publicată pe pagina de Internet a ANCOM la data de 30 aprilie 2009.

Versiunea integrală a Raportului Anual al ANCOM - 2009 poate fi consultată și pe pagina de Internet a ANCOM:

www.ancom.org.ro

© ANCOM 2009

ANCOM
Autoritatea Națională pentru Administrare
și Reglementare în Comunicații

Str. Delea Nouă nr. 2
sector 3, 030925
București, România

Telefon: 0372 845 400
Fax: 0372 845 402
E-mail: ancom@ancom.org.ro
Web: www.ancom.org.ro